

真维斯秋冬服饰推广

- ◆ **广告主**：真维斯服饰(中国)有限公司
- ◆ **所属行业**：服饰
- ◆ **执行时间**：2016.08.01-2017.01.31
- ◆ **参选类别**：创意类

案例视频

请复制以下链接, 粘贴到浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/x0501usm0um.html>

或者
扫一扫看视频



- **背景：**依照真维斯品牌的惯例，每年都会有新品问世，8月-12月的重点推广产品是不同风格的秋冬服饰。真维斯面向青年消费群体，已在全国20多个城市拥有2000多间专卖店，但近年来大量“快时尚”服装品牌涌入中国，给真维斯的市场增长带来了新的挑战。对此，在充分了解品牌及目标受众需求基础上大胆启用“视频营销”形式进行传播，借视频营销打造买家秀2.0版，让网红体验产品，为品质代言。
- **目标：**增加新品及品牌曝光量，提高新品知名度；促进产品销量；同时，以视频营销为原点进行社会化营销触达。
- **挑战：**2016年被很多人誉为“视频营销”元年。事实上，每隔几年，一个新的营销平台便会从网络中崛起在在微博、微信等社交平台的传统图文内容被过度消费和透支之后，企业又将会寻找一个什么样的营销出口呢？很多人认为继任者毫无疑问是视频营销！随着移动网络提速和智能设备的普及，视频营销能够比以往更加的流畅，网友看视频玩视频的习惯逐步养成，企业需要更立体的营销出口，这些都使得视频营销即将成为最重要的营销阵地。

- **1.产品属性辅助创意汇出——线上推广围绕每期产品卖点统一开展**
- **1.1 主题统一**
- 每期的在线/线下推广及活动的主题保持一致。
- 店铺推广及微博微信活动，海报设计风格以及H5的创意阐释上围绕产品卖点展开。
- **1.2 视觉统一**
- 每期的在线/线下推广及活动的设计元素统一风格。
- 店铺推广及微博活动：视觉设计上整体风格与设计元素直接展示产品的卖点。

- **2.传播管道创新——秋冬季推广在保留拍摄网红视频管道外，首次尝试网红门店直播**
- **2.1 互动性强**
- 直播网红在真维斯门店进行直播，实时与用户互动，让在线的粉丝与直播网红零距离实时沟通交流。
- **2.2 在线线下相互引流**
- 前期真维斯官方微博、微信、斗鱼签约主播在社交媒体平台发布预热推文，吸引粉丝关注，为线下门店直播引流；
- 直播当天，增设在线抽奖环节，与观看直播的观众实时互动；
- 直播后期，进行线下门店活动案例包装，产出TVC，进行二次传播。

- **3.H5首次尝试360°**
- **3.1 首支360°H5**
- 冬三期H5，首次尝试360°技术。

- **3.2 立体感加强**
- 与传统的二维H5画面相比较，360°H5使整体的画面感更强，**立体效果更加丰富**，用户体验感大幅提高。

- **3.3 多重属性**
- H5在保有新品推广的用途外，还增加了新年祝福的创意，使观者更能感受到真维斯品牌的诚意与祝福。

- 秋季推广
- 秋一期：情侣T恤
- 秋二期：夜光T恤
- 秋三期：防风衣
- 冬季推广
- 冬一期：无缝羽绒4.0
- 冬二期：无缝羽绒4.0
- 冬三期：金鸡贺岁系列服饰

	8月15日	9月15日	9月28日
传播阶段	秋一期	秋二期	秋三期
传播主题	#爱情的模样#	#暗夜独行#	#行者如风#
微博活动 微博背景	#爱情的模样#活动上线 更换情侣风格背景与活动风格统一	#暗夜独行#活动上线	#行者如风#，活动上线 更换漫画风格微博背景同期上线
日常传播	#浓情蜜“衣”# #天生“衣”对#	#“衣”路风行# #行者如风#	#“衣”路风行# #行者如风#
	微博KOL大号进行微博活动转发		

	10月27日	11月17日	1月1日
传播阶段	冬一期	冬二期	冬三期
传播主题	#你的冬天有多冷#	#爱的抱抱#	#新年新气象#
H5	《真爱不跑毛》H5上线	《暖咚》H5上线	360°《新年酉鸡会》H5上线
微博活动	#你的冬天有多冷#活动上线	#爱的抱抱#活动上线	#新年新气象#活动上线
微博背景	更换冬日背景与活动风格统一	更换暖心情侣背景与活动风格统一	更换金鸡贺岁微博背景同期上线
日常传播	#你的冬天有多冷# #暖心“衣”季#	#一个拥抱的力量# #天“衣”无缝#	#新年新气象# #焕然“衣”新#
	微博KOL大号进行微博活动转发 微信KOL大号发布H5推广文章		
媒介传播	@小V史俊飞拍摄视频《真爱不跑毛》	@狗哥门店直播《一起拥抱，为爱锁温》	
	DSP&广点通广告投放		

秋一期借势七夕热点，发布在线系列推广活动

Teaser

街头采访视频招募情侣



Event-day

4对情侣配对官微发布活动产生UGC



Post-event

公布答案说出恋爱主张



本次推广，借势七夕热点，选择了一个大众熟悉，又容易人们兴趣的简单的概念：“夫妻相”，以一个简单的“夫妻相”为楔子，通过大众的嘴说出对于夫妻相的不同看法，对于情侣印象的不同看法。街访 + 活动介绍 + 结果资料分析 + 加各个阶段分别的UGC的收集 + 真维斯的观点 + 深层社会意义的挖掘，形成完整的内容链条。内容足够有趣味点，可以持续增长吸引观看数量，其中真维斯产品不断的露出 + 真维斯品牌的露出，形成真维斯自己的品牌资产，持续增强真维斯的品牌影响力。



视频链接：

http://weibo.com/1765072222/E2Lcqt7PT?from=page_100606176507222_profile&wvr=6&mod=weibotime&type=comment

两只视频共获得**13493**次播放量

冬一期推广网红@小V史俊飞拍摄搞笑视频《真爱不跑毛》

核心创意阐释

冬季真维斯11月-12月主打产品---无缝羽绒4.0拥有无缝压制工艺&锁温保暖两大产品卖点。

11月产品推广选择第一个卖点方向：无缝；作为当月宣传推广的大主题方向，选择kol@小V史俊飞拍摄搞笑短视频，配合当月H5剧情：情侣约会时掉毛的尴尬场景作为贯穿短视频始终的主题，与粉丝产生心底共鸣，并在关键时刻巧妙露出，成为情侣约会成功的秘密武器。



http://weibo.com/2448391544/EeOhG3NB2?from=page_1005052448391544_profile&wvr=6&mod=weibotime&type=comment

冬二期推广斗鱼签约主播@狗哥 门店直播《一起拥抱，为爱锁温》



11月-12月真维斯主推无缝羽绒4.0羽绒服

核心特点：无缝工艺&锁温保暖

12月3日，我们依据无缝羽绒4.0的第二大卖点：锁温保暖进行营销推广。

本次真维斯与斗鱼官方平台合作，进行#一起拥抱，为爱锁温#门店直播，意在展现真维斯产品不仅能在生理上带来温暖，在心灵上同样能够带来温暖，并邀请@狗哥在自媒体平台分别发布直播消息三重奏：预热期、直播期、后续奖品派送阶段。

冬三期推广之金鸡贺岁系列服饰



360度全景体验式H5平面展示

通过提炼金鸡贺岁系列产品的亮点“金鸡图案”，塑造真维斯鸡年吉祥物的形象概念，凭借360度全景体验式H5及表情包等创新传播形式，将真维斯“金鸡”形象软性植入，在提高活动趣味性的同时，增强受众与产品的互动体验，从而达成传播实效。360度全景体验式H5实现单日PV：349,183。真维斯官方平台发布活动图文内容总阅读量达60万+，超预期达成传播效果。通过本次Campaign真维斯凭借“金鸡形象”的符号意义与用户互动沟通，进一步驱动粉丝优势大幅提高金鸡贺岁系列产品网络声量。

六期微博活动



活动时间：8月15日-8月31日

以**#爱情的模样#**为标签通过对前期招募的情侣进行打乱后真实情侣配对的竞猜，引发大家对真维斯情侣T恤的关注。

转发：**19,345** 评论：**7,105**



活动时间：9月15日-9月30日

以**#暗夜独行#**为标签通过对模特摆拍的手法，进行暗夜宣言的创意表现形式进行产品的推广与露出，引发大家对真维斯夜光T恤的关注。

转发：**19,482** 评论：**3,953**



活动时间：9月15日-9月30日

以**#行者如风#**为标签通过人来疯、天然疯、痴心疯以漫画形式展现，通过说出身边的“疯人疯语”，进行有奖评论/转发。引发大家对真维斯的关注。

转发：**15,429** 评论：**3,663**

六期微博活动



活动时间：10月27日-11月7日

以**#你的冬天有多冷#**为标签通过分享能够体现大家冬天遇到的事和状态，进行有奖评论/转发。引发大家对真维斯的关注。

转发：**19,283** 评论：**7,139**

活动时间：11月17日-11月30日

以**#爱的抱抱#**为标签通过分享一个最有力量、最温暖“你”的拥抱作为参与机制，进行有奖评论/转发。引发大家对真维斯的关注。

转发：**16,745** 评论：**4,232**

活动时间：11月17日-11月30日

以**#新年新气象#**为标签通过抽取新年幸运签作为参与机制，进行有奖评论/转发。

转发：**15,552** 评论：**7,246**

六期微信活动



发布时间：8月15日

阅读量：9,176

发布时间：9月28日

阅读量：6,366

发布时间：10月27日

阅读量：15,026

发布时间：10月27日

阅读量：12,688

发布时间：11月17日

阅读量：14,547

发布时间：1月1日

阅读量：24,319



全年共制作六支H5

《如何get免费色拉》



《瘦子的感受》



《如何让宅男更有活力》



《爱情的模样》



《真爱不跑毛》



《一起拥抱，为爱锁温》



全年共制作七支视频