

# 支付宝春晚五福营销

- ◆ 广告主：支付宝
- ◆ 所属行业：电商
- ◆ 执行时间：2017.01.13-01.27
- ◆ 参选类别：效果类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAwNjExMzAyMA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAwNjExMzAyMA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1)

或者  
扫一扫看视频





2017年春节，支付宝集五福分两亿再度袭来。  
与去年不同，全新的AR扫福字玩法，希望再次打  
造一场全民热点事件。

借由AR集五福微博营销，助力支付宝在手机支付市  
场众品牌中独占2017春节热议话题鳌头。



## 洞察

2016年春节前夕,支付宝在其APP端内发起了集五福分2亿现金的活动,掀起了全国人民集福分钱的人潮,由于五福中的敬业福的稀有难得,网友们纷纷吐槽,并且对“支付宝”“敬业福”埋藏了长达1年的“怨念”的种子,而这份“怨念”的种子,成为2017年五福活动的铺垫。

## 策略

相比2016年的五福传播,投入更多黄金资源

从**海量曝光、话题声量、舆论主导**,牢牢将用户与支付宝绑定

将支付宝五福活动打造成一场霸屏事件

## 营销节奏

### 新春神曲掀起集福大氛围



- 新年洗脑神曲五福到首发
- 魔曲教主刘维魔性MV为集五福活动预热

### 1.18 热搜第一、热门榜单第一，持续一周霸榜，现象级引爆

- 0点上线全新AR扫福玩法，AR扫福一夜爆红
- KOL外围持续扩散，话题声量持续推向高潮
- 支付宝集福多个关键词登上热搜，话题榜、热搜，多个定制话题阅读量均破亿，实现现象级引爆，全网讨论

1.13

1.27

### 除夕夜开奖再掀讨论高潮

- 除夕夜五福临门召唤亲情回归，在一起过福年温暖万家除夕夜
- 除夕夜瓜分两亿惹网友脑洞大开，再度掀起讨论高潮



### 1.19 年味主题召唤亲情回顾

- #让年味一步到位#，#为Ta藏红包#，#集五福过福年#等等暖心话题营造年味氛围，热闹过后也有走心互动



## 新春神曲掀起集福大气氛

### 五福到神曲先行预热 微博重资源强势助推

1月13日，微博首发刘维贺岁新歌《五福到》，微博重资源助推：  
@耳朵都听怀孕了、@音贫、@一支麦克疯等10余位微博知名音乐博主发布新年歌曲集锦微博，为刘维歌曲预热。

@刘维全国后援会、@微博音乐、@亚洲新歌榜、@新浪乐库、@微博音乐盒等官方账号及粉丝团账号转发刘维新歌，为新年集福氛围造势。



- 五福到音频播放量127,474次，在刘维全部作品中排名第三
- 歌曲MV播放量424万次
- 刘维首发微博获得转评赞19,671次
- 亚洲新歌榜实时趋势最高22名
- 亚洲新歌榜周榜最高排名31名



## 现象级讨论 全网引爆 全国人民齐扫福

1月18日0点，支付宝AR扫福功能上线，在24小时之内在微博平台上形成病毒式传播，话题**自然登上榜单第一**，多个相关话题登上热门榜单、微博热搜。

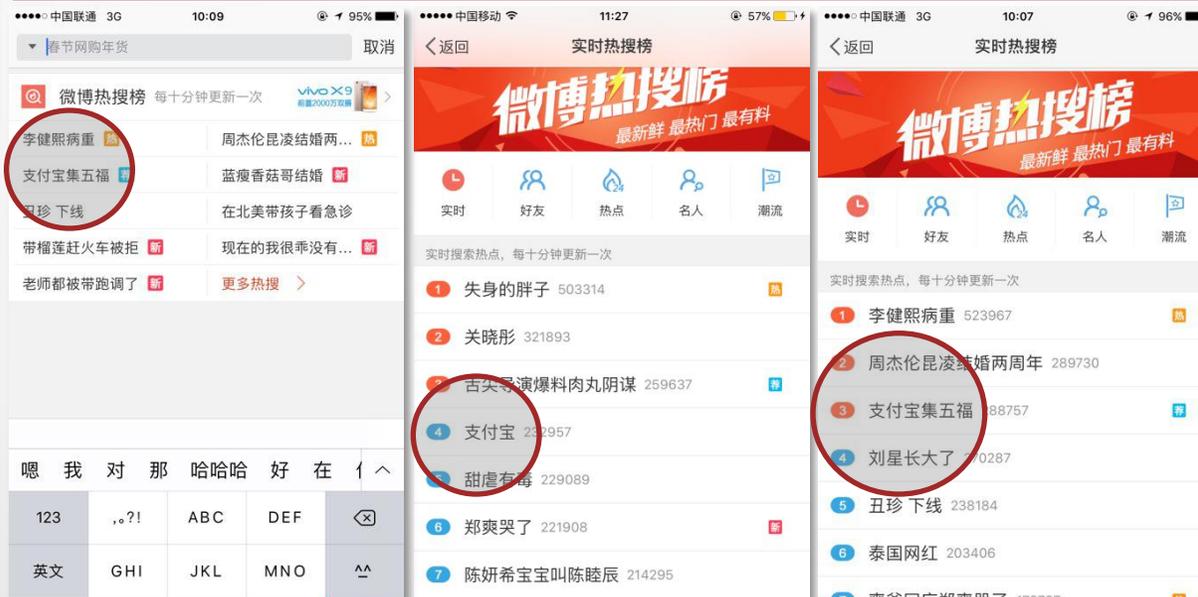
自然上榜第一名



相关话题持续霸榜



多个相关话题霸占微博热搜



#支付宝五福##支付宝集五福##支付宝收集福字##在一起过福年##我要万能福##五福开奖##支付宝万能福##为Ta藏红包#等话题贯穿全程，从18日至27日除夕多次登上微博热门话题，微博热搜。



单条博文破20万评论  
网友热议集福换福



海量用户UGC，网友创意大比拼，解锁扫福新姿势



## 现象级讨论 全网引爆 全国人民齐扫福

相关话题矩阵阅读量累计 **超15亿** · 1.18-1.27期间话题矩阵  
持续霸占热门榜单，热搜榜单，独占微博春节期间关注流量入口



话题名称	阅读量	讨论量	粉丝数
#在一起过福年#	1.2亿	4.2万	3831
#支付宝五福#	8.3亿	64.5万	2.3万
#支付宝五福卡#	1.7亿	14.6万	2681
#支付宝集五福#	1.3亿	13.3万	3200
#敬业福攻略#	3.7亿	24万	2303

# KOL外围持续发声 集福舆论深度传播

35位顶级KOL ----- 3.8万+转发 ----- 4000万+阅读量 ----- 8万+讨论

The image displays a series of Weibo posts and KOL avatars arranged in a horizontal line, connected by a dashed line. The posts are screenshots of social media content, including text, images, and video thumbnails. The avatars are circular icons representing the users. The posts include:

- 我的前任是极品**: A post with a video thumbnail showing a man's face and the text "再坚持一会儿".
- 追风少年刘金有**: A post with a cartoon character holding a sword and a list of instructions for a Weibo activity.
- 所长别开挂是我**: A post with a blue face avatar and text about a game or activity.
- 八卦\_我实在是太CJ了**: A post with a character avatar and text about a game or activity.
- 回忆专用小马甲**: A post with a dog avatar and a video thumbnail of a dog with the text "欠我的敬业福 还wo!!".
- Houson猴姆**: A post with a koala avatar and a video thumbnail of a person dancing.
- 我曾十步杀一人 却拜敬业福为神**: A post with a cartoon character avatar and a video thumbnail of a person dancing.

1月18日上线支付宝AR扫福，在24小时之内在微博平台上形成疯狂的病毒式传播，多个话题纷纷登上话题榜，微博热搜，全民掀起了一股扫福风，海量用户在微博纷纷晒出扫福图片，声量一天达到高潮

## 年味主题召唤亲情回归

走心营销酝酿浓浓年味

话题#在一起过福年#  
#让年味一步到位#等亲情话题  
登上热门话题榜，阅读量高达  
1.5亿次、2.3亿次

硬广覆盖多个入口

热门、热搜引导持续关注

Banner、品牌速递、热搜榜单覆盖用  
户浏览微博路径，支付宝官微霸屏  
24小时热门微博榜单第一名

粉丝头条持续曝光

搜索落地页公关防御

粉丝头条持续曝光官微，定  
制支付宝关键词、搜索落地  
页维护正面舆论

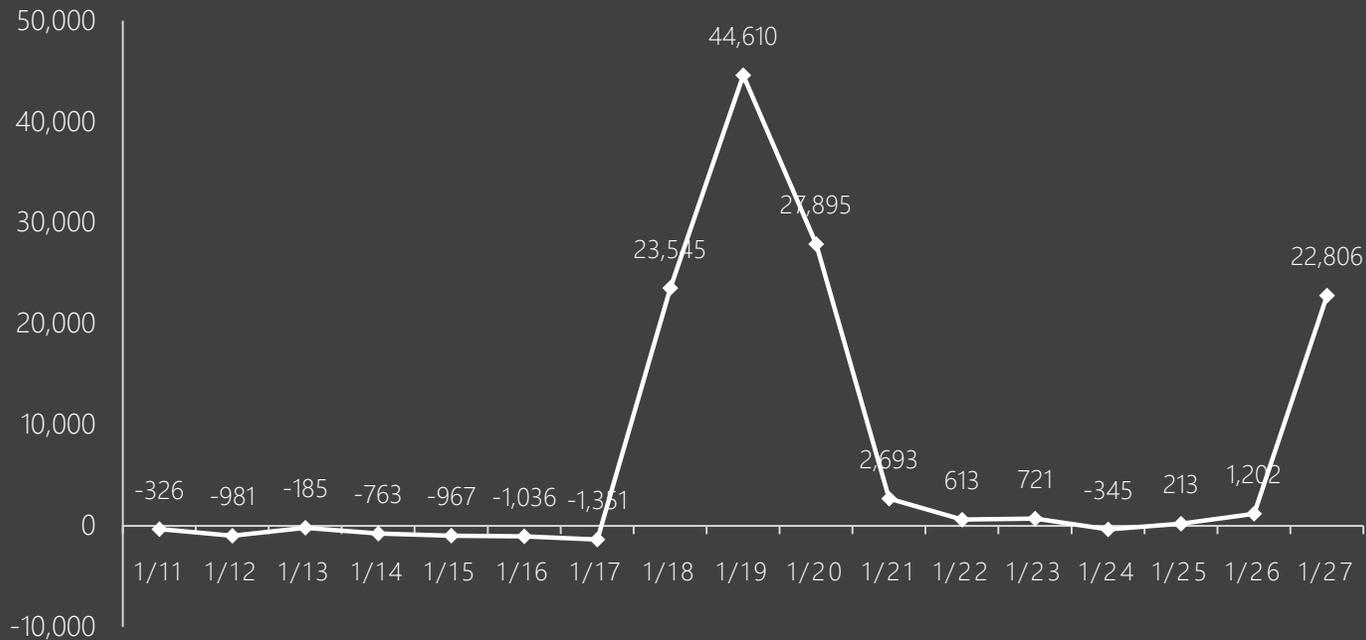


## 互动数据爆表 缔造2017开年营销大事件

1月11日-1月27日期间，支付宝官微涨粉近**12万**  
其中18-20日3天官微涨粉**9.6万+**

单条博文讨论**超20万**，缔造官微最高博文互动记录。

粉丝净增数



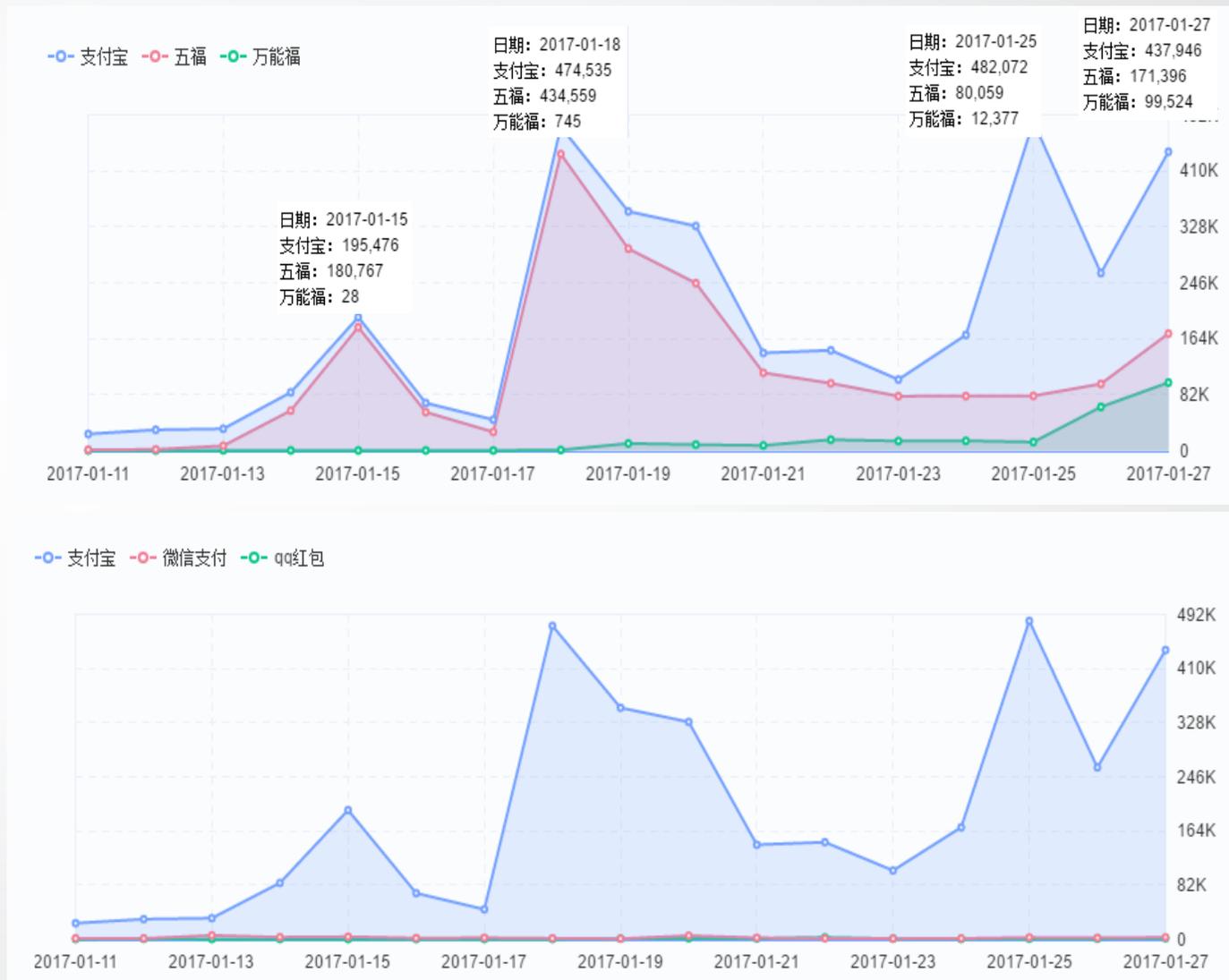
单条最高互动博文



## 活动创造多个热词 关注量遥遥领先竞品

“支付宝” “五福” “万能福” 等几个关键词在1月18日达到了峰值，并在随后的10天内维持了话题的热度，与此次活动的营销节奏一致。

从竞品关键词对比上来看，微博上关于支付宝的讨论量持续高涨，关于微信支付和qq红包的讨论寥寥无几。



## 和春节相关的关键词提及博文数处于领先地位

在有关“春节”“除夕”“红包”等相关的关键词统计中，支付宝和春节、除夕的博文提及数遥遥领先于微信、QQ的提及数，说明在微博上关于春节和除夕的讨论，支付宝明显高于微信和QQ。

