

# 奥运人来疯

- ◆ **广告主**：来疯直播
- ◆ **所属行业**：直播平台
- ◆ **执行时间**：2016.08.05-08.21
- ◆ **参选类别**：视频直播营销类

# 视频

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMjYxNjM5ODcyNA==.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMjYxNjM5ODcyNA==.html)



LIVE

“直播”大时代



“奥运”

人

“来疯”

如何颠覆

“奥运”

世界观

热点洞察

# 2016什么最火？

全球**49.8%**的人

观看里约奥运会，其中更以男性为主超过**64.1%**

**36亿**

观看奥运会人数（搜狐体育）

**72.3亿**

全球人口约（世界人口网）



热点洞察

# 2016什么最热？

参与直播用户达**3.12亿**

占网民总数的**43%**

这是一个人人都想成为网红的时代

数据来源：艾瑞

The background image shows two clenched fists colliding in the center. The fists are dark and appear to be made of a rough, textured material like wood or stone. The collision point is bright and emits a cloud of dust or smoke. The overall scene is dark and dramatic, with a smoky, atmospheric background.

当直播IP遇见奥运IP

将会发生什么？

面临挑战：2016年奥运会无疑是网民关注的焦点之一，而直播亦是新的热点内容发展迅猛，来疯直播平台如何借势奥运成就自己？

当**直播**遇见**奥运会**

**奥运原创直播show**  
**绝对颠覆奥运世界观**

连接热点

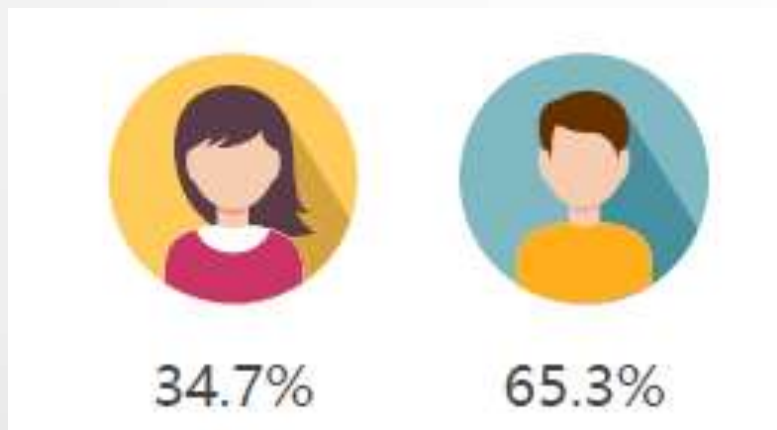
娱乐性强

原创互动

# 人群洞察

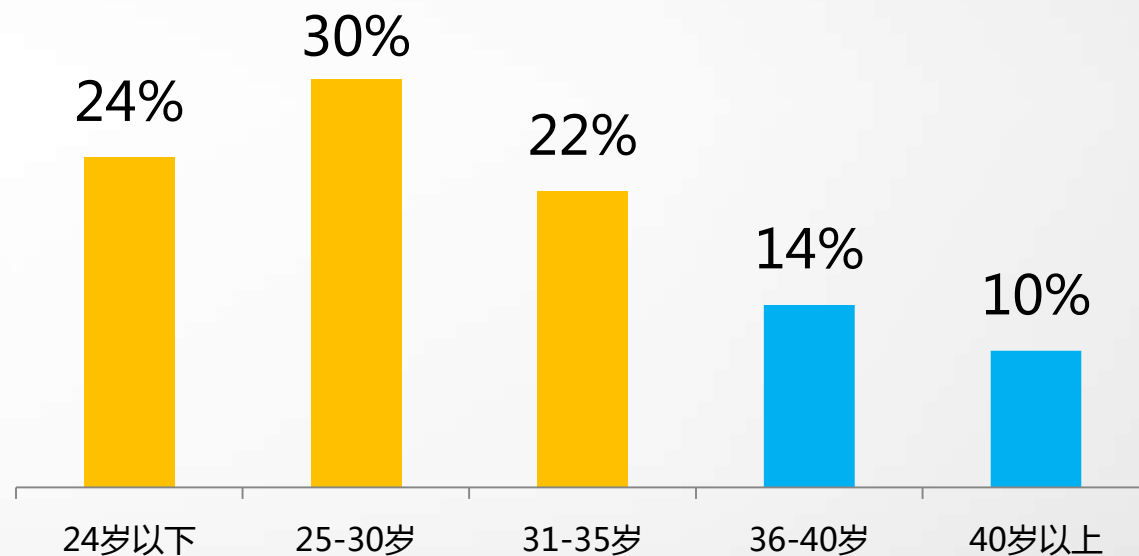
直播主力人群以**80 90后的男性**为主，他们爱玩儿、有**个性**、**喜欢新鲜刺激**。

直播用户性别比例



直播用户年龄分布

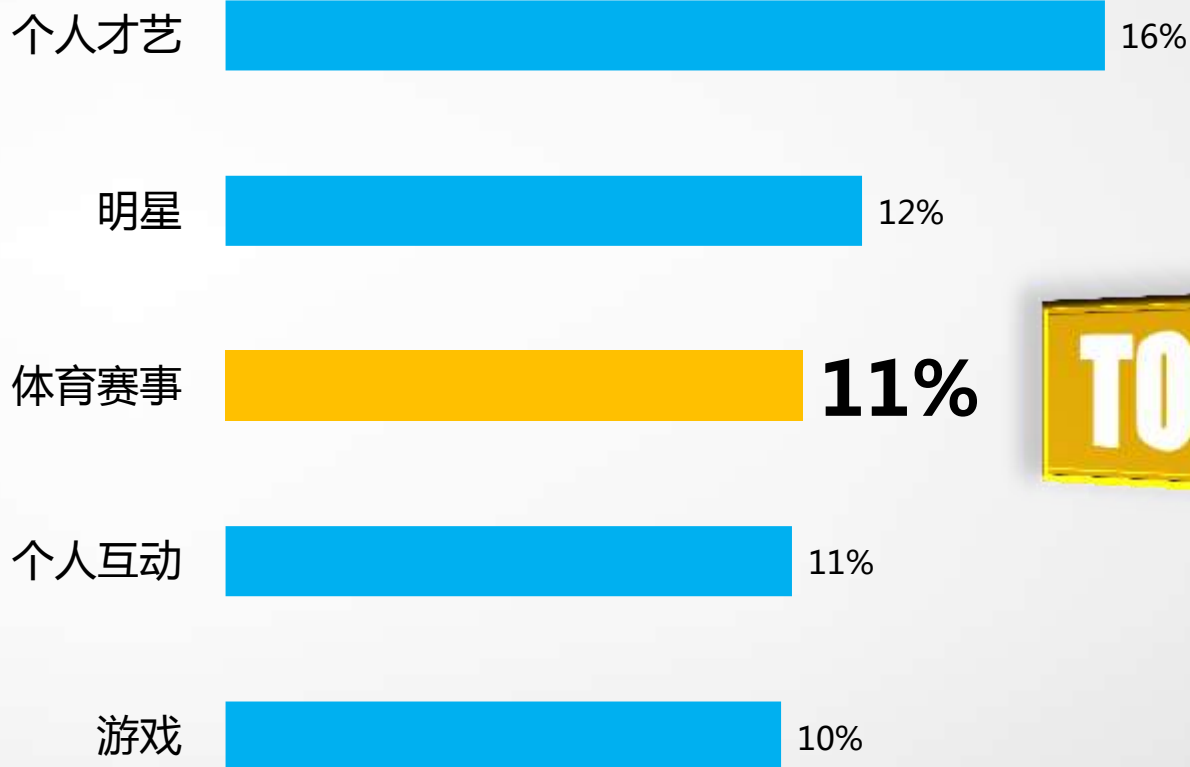
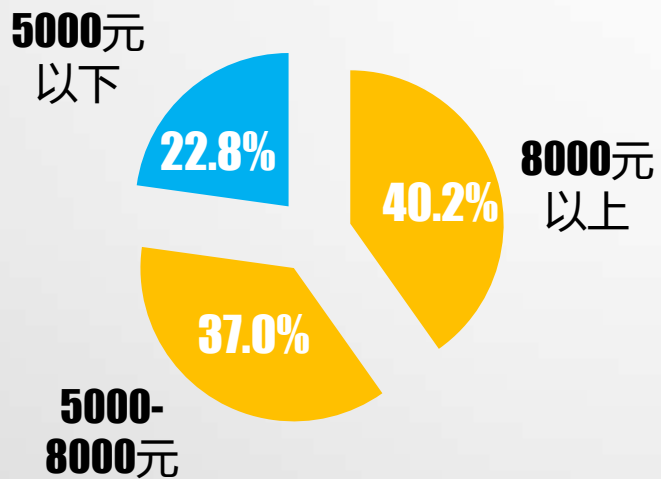
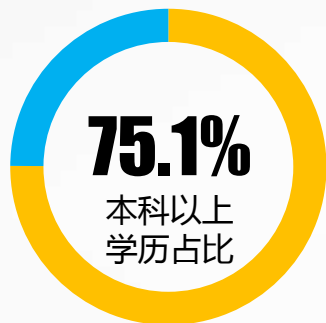
来源：中国网民男女比例数据来自CNNIC。  
来源：mUserTracker





# 人群洞察

## 他们有钱、有才，热衷体育



**TOP3**

# “奥运”人“来疯”

奥运只属于我



## 不做旁观者

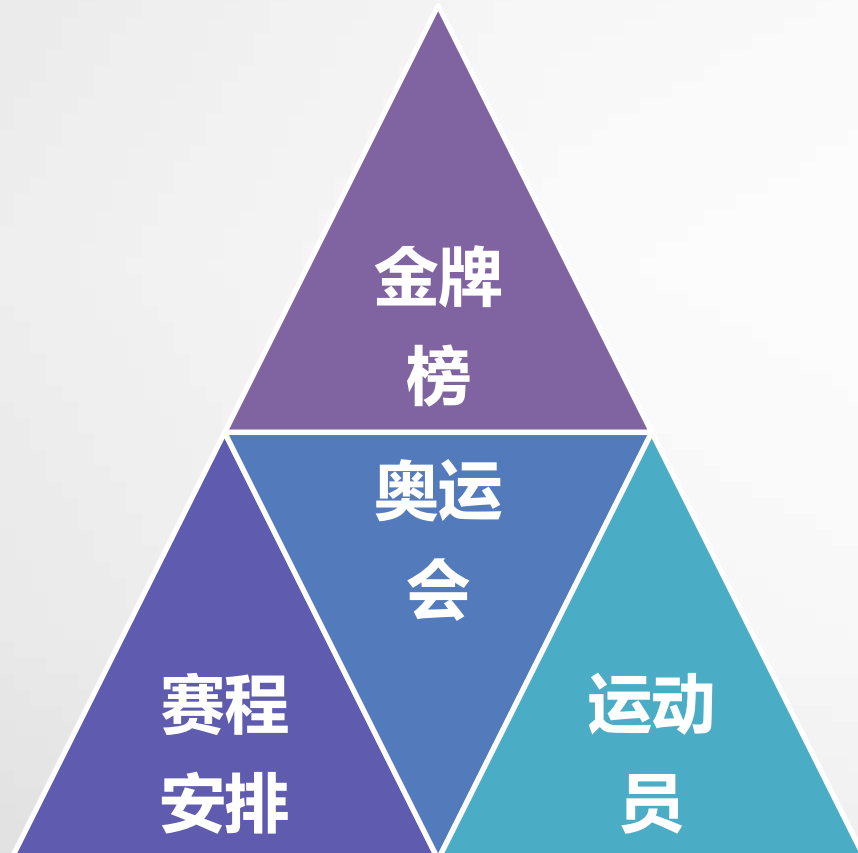
共享奥运大IP，借势营销引关注

## 我是奥运KOL

另辟蹊径，奥运原创直播内容show起来。

# 共享奥运大IP，借势奥运聚焦热词引关注

奥运会期间网民关注内容



奥运期间，相关热词日均搜索超8000万

## 聚焦搜索热词，变身奥运VIP

奥运人来疯 | 才艺直播秀 | 全娱乐直播

清纯花花侃“金牌”  
奥运人来疯 | 来疯吧

疯言疯语说“奥运”  
奥运人来疯 | 奥运疯人汇

中国联通 下午4:42 63%

奥运金牌榜

网页 图片 微信 新闻 视频 明医 海外

历届奥运会奖牌榜\_新浪体育

第31届里约 第30届伦敦 第29届北京 第28届雅典

名次	国家	金	银	铜	总数
1	美国	46	37	38	121
2	英国	27	23	17	67
3	中国	26	18	26	70
4	俄罗斯	19	18	19	56
5	德国	17	10	15	42

查看更多 >

奥运人来疯 | 才艺直播秀 | 全娱乐直播

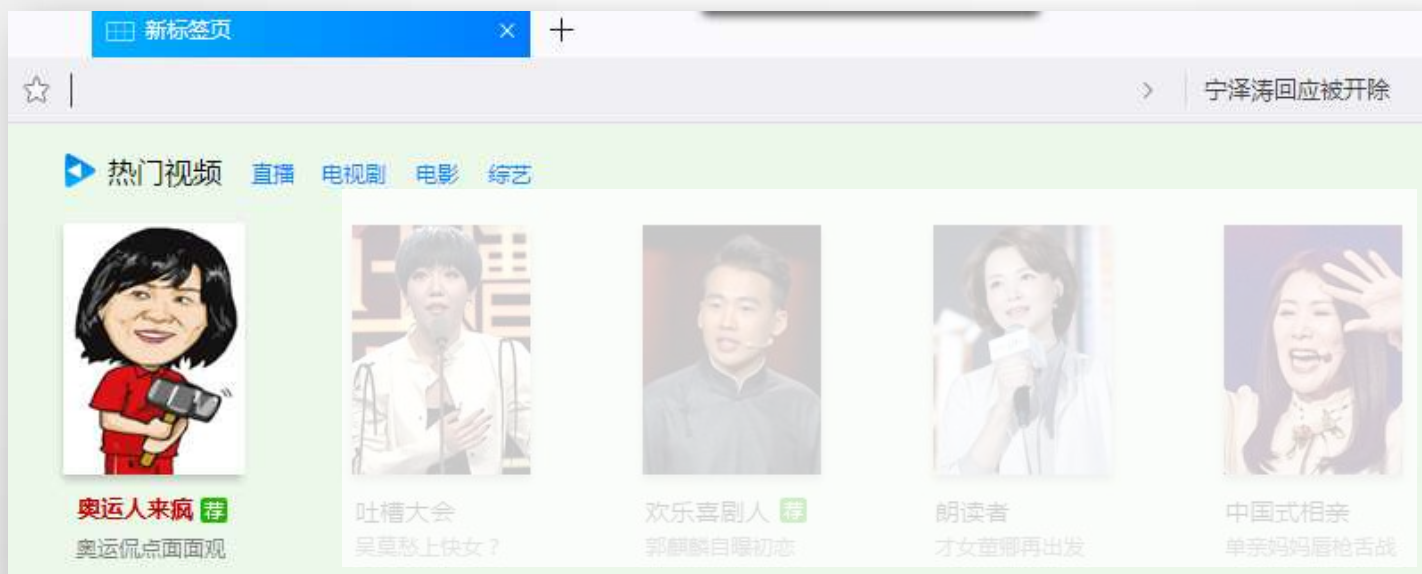
清纯花花侃“金牌”  
奥运人来疯 | 来疯吧

疯言疯语说“奥运”  
奥运人来疯 | 奥运疯人汇

专享奥运大IP，每日来疯奥运看点抓眼球

# “奥运” 人来疯

## 每日侃点面面观





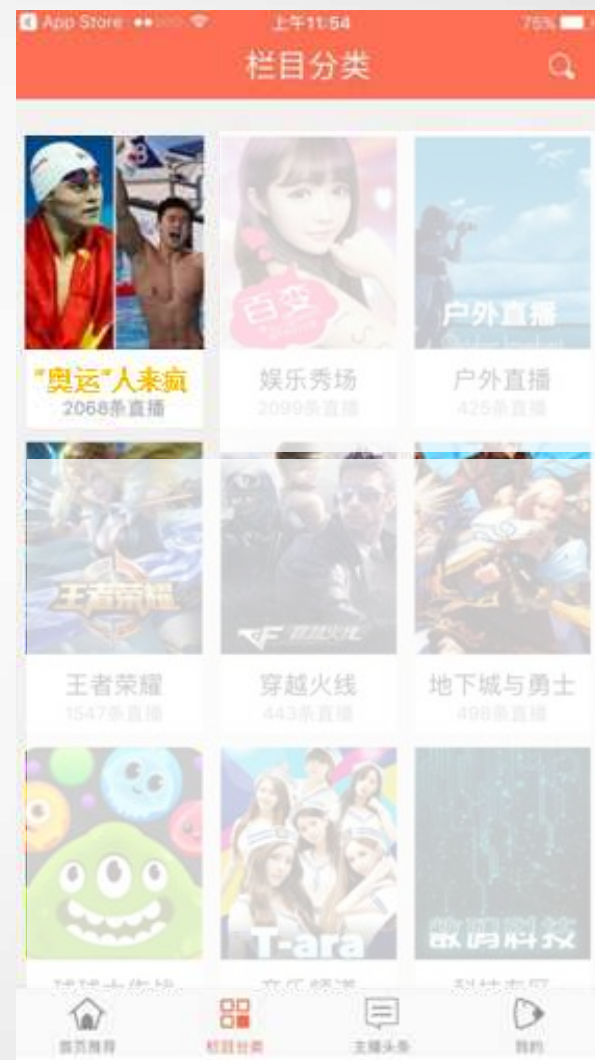
# 分享奥运，输入法互动时段真情放送引关注



# 另辟蹊径，狗仔&来疯联手打造全新奥运视界观



不一样的奥运视界观  
不一样的奥运侃点  
颠覆·原创



# 通过原创内容带动网民新生原创，让来疯奥运有量更有料

看直播  
不如自己来直播



互动分享



社交话题



# 效果

内容曝光



40亿

吸引直播用户



1亿



**THANKS**