

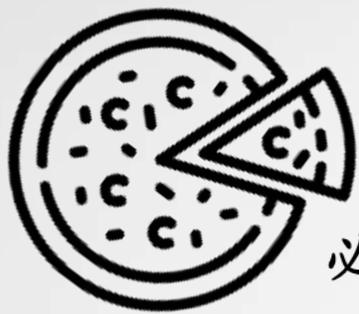
一起喊潮鸭喊话营销

- ◆ 广告主：必胜客
- ◆ 所属行业：餐饮类
- ◆ 执行时间：2016.09.12-09.25
- ◆ 参选类别：互动体验类

视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMjYxNjQwMDM1Ng==.html





背景

必胜客是百胜餐饮旗下，主营**披萨**的**欢乐餐厅**。进入中国市场20多年，
总能迎合消费者的需求与喜好，深受年轻食客追捧。





必胜客坚持每年更新菜单两次，以创新灵感搜寻天下美食，带来世界各地的美味和风情。2016年8月，推出 **北京潮鸭披萨**。

这一次，**北京潮鸭披萨**

将**中**式国粹烤鸭加入**西**方经典披萨，

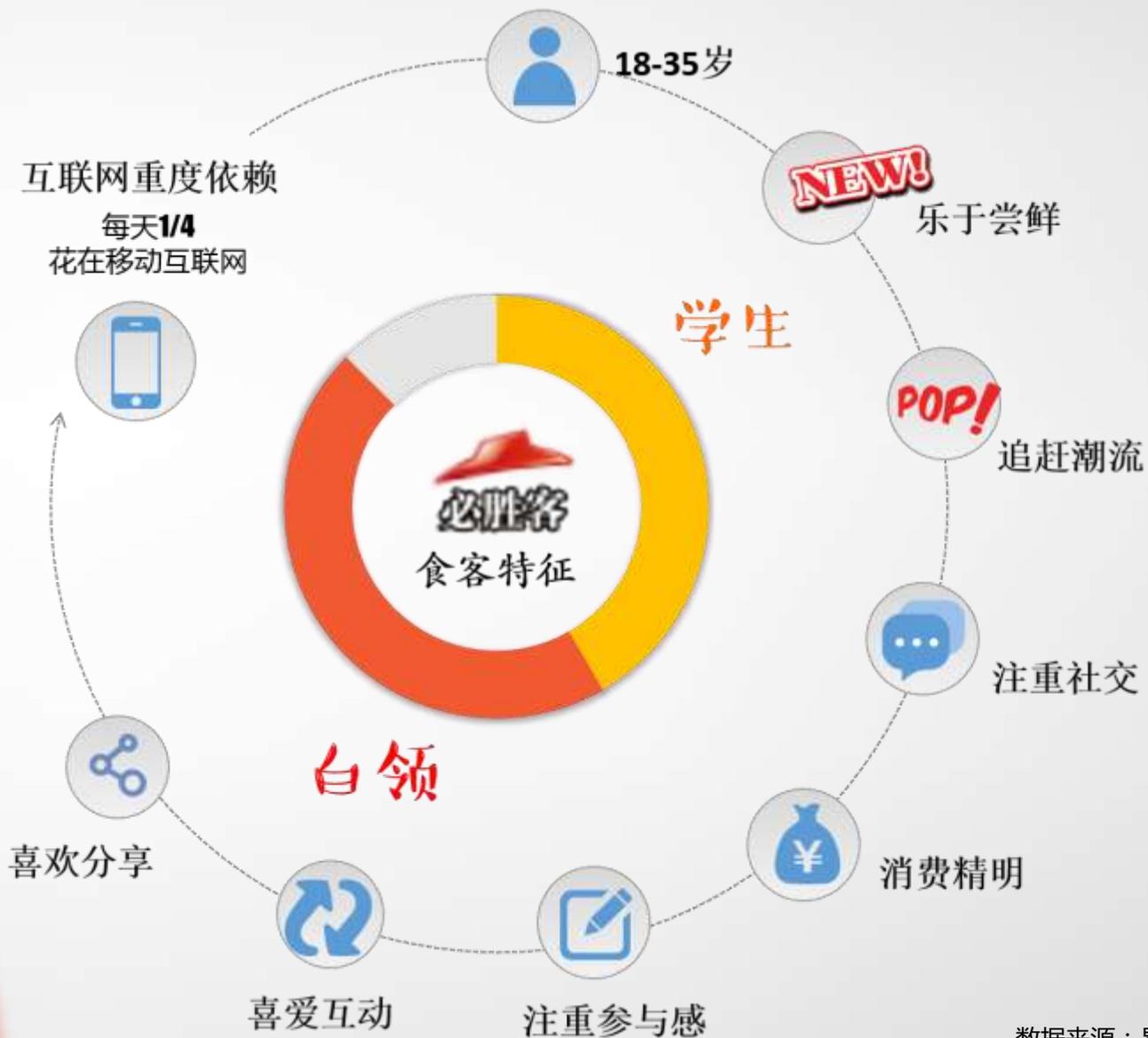


变出有范儿的



潮新品

如何以**更潮的方式**，向消费者推荐潮新品？



策略

潮 duck

三潮来袭

1. B.Duck小黄鸭潮公仔为潮鸭代言。
2. 潮鸭披萨专属潮舞，明星边吃边舞火辣热身。
3. 一句话喊出潮互动，会吃更会玩，乐在潮鸭。

潮

dance

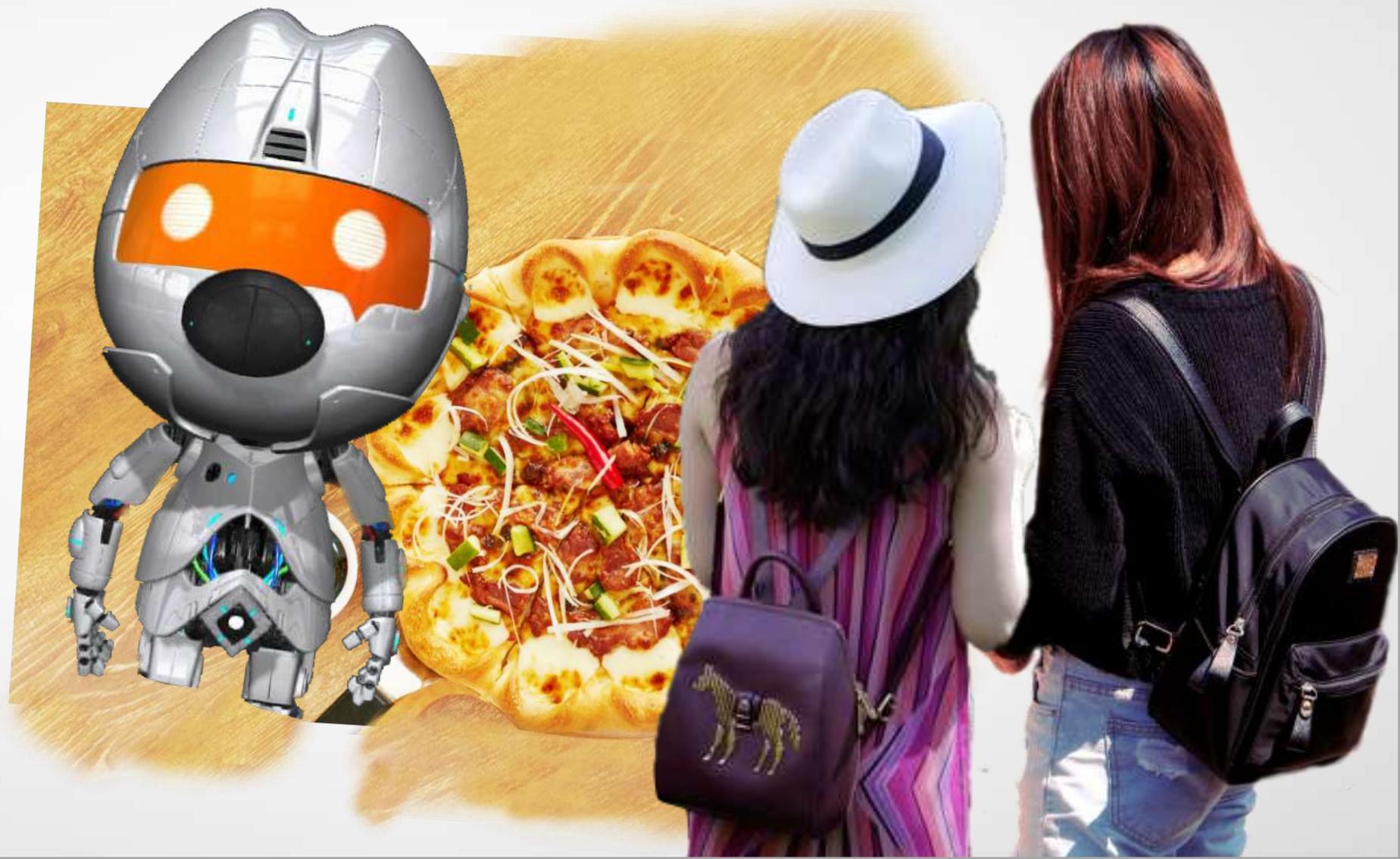
潮

互动



 策略_潮互动

最新的人工智能AI，
携手新潮披萨而来，
突破信息重围，
吸引受众 眼球！



策略_潮互动

🎤 我要吃潮鸭!

搜狗为必胜客量身打造了线上线下结合的“一起喊潮鸭”互动喊话营销。你与美食之间只隔了一句话的距离!



线上挑战 国民输入法，联合必胜客打造线上智能潮互动。

任何输入场景（聊天、搜索），
打开/调用  搜狗手机输入法



使用语音输入喊出
“我要吃潮鸭”。

(截图为iPhone版示例)

语音自动识别



线上挑战

新潮有趣的互动，新品优惠券好礼，满足了网民的需求。



一键分享



“领券完成”、“挑战失败”
页面可直接进入分享

一键分享，引发社交

输入法与潮鸭齐飞，

分享、二次传播。
潮人与吃货共舞。



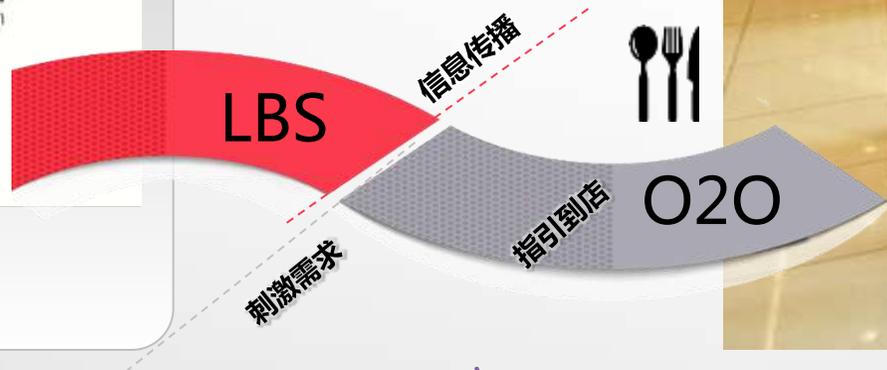
霸占朋友圈热点

线上线下一互通



线上地图导航
引导线下到店

从工具转变为
入口



线上线下互通

活动 11:30
发现附近精彩，必胜客一起来潮鸭！等你来战 >



在活动门店1km范围内的用户，都会收到搜狗地图，基于LBS位置提醒，吸引消费者到必胜客线下门店，享美食拿奖品，线上、线下时时转化。



发现附近精彩，必胜客
一起来潮鸭！等你来战
点击前往>>>



在活动门店1km范围内的用户，都会收到搜狗地图，基于LBS位置提醒，吸引消费者到必胜客线下门店，潮互动，享美食拿奖品。

发现附近精彩，必胜客
一起来潮鸭！等你来战

[点击前往>>>](#)





线下门店

智能互动

线下智能设备，富含潮鸭元素的语音互动挑战项目，新品优惠券、潮鸭公仔等好礼，让到店网民体验到潮鸭新品的新潮趣味，玩得开心，吃得happy！



疯狂绕口令

挑战题目

门前大桥下游过一群鸭，
快来快来尝一尝，
必胜客潮鸭！
潮鸭潮呀潮呀！



互动获礼氛围欢乐

消费者参与线下门店挑战，获赠新品优惠券、潮鸭公仔等好礼。加强了必胜客门店的欢乐就餐氛围。



效果 Online

语音调用次数

3100万



线上优惠券发放

2200万



线上优惠券使用次数

71万



效果 O2O

地图推送人次

10万



地图转化到店人数

6000



线下优惠券使用率

70%



THANKS

