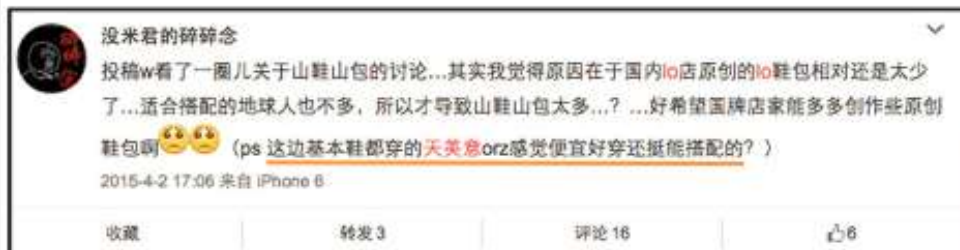


天美意Lolita新品突破次元壁促销百万

- ◆ **广告主**：新百丽鞋业（深圳）有限公司
- ◆ **所属行业**：零售
- ◆ **执行时间**：2017.02.14-03.08
- ◆ **参选类别**：电商营销类

Lo娘

通过Lolita风格表现自我的年轻人



我们发现...天美意的顾客中有一群特殊的群体...



以16年春季的385个SKU为例
Lo娘系产品占总SKU数的**19%**
占总销量的**28%**

天美意在2017年聚焦于小众的Lo娘群体
创造少女风格产品
增强天美意的记忆点
并加强年轻化的品牌形象

洞察

洞察背景：Lo娘装结构复杂工艺精细且价格昂贵，很多Lo娘会购买“地球人”鞋子来代替。从社交网络反馈来看，Lo娘是对天美意忠诚度和美誉度最高的群体，并且很多Lo娘大号在社交网络上推荐天美意的产品。

归属感：Lo娘是相对小众从而对圈子归属感更强的一个群体，而Lolita圈中的大神也相对平常的KOL能更有效地引起Lo娘的共鸣。

认同感：因为小众，Lo娘也更希望得到更多的关注与认同，甚至于让Lolita风被官方承认并传播的**使命感**，运用天美意官方媒体配合Lo圈大神进行首发与传播，更能激发粉丝的传播欲。

策略

Lo娘是圈子归属感特别强的一个群体，投其所好，深入这个圈子进行媒介资源的组合，用有限的首次曝光量得到最大的转化与多次传播。

同时，抓住Lo娘喜晒装备的属性，使用Lo娘熟悉的语调与画风制作文案与二次元海报，在未制作大话题的情况下即引起Lo娘对新品的热议，突破次元壁，引发Lo娘的狂热追捧。

传播主题

#洋菓欢乐季#lolita主题系列



- 官微创意推广
- 曝光量1889万
- 涨粉量 2万



- 邀请青木美沙子合作
- 发布联名款鞋子
- 产品拍摄
- 出席茶话会
- 微博官方互动



- 电商页面制作
- 集合页制作
- 详情页*10张



- 创意海报*10张



- 茶会邀请函
- 以创意活动发起
- 获200位lo娘报名



- 线下茶话会举办
- 参与人数达160
- 视频全程记录

官方

外围

- 知名lo娘推广 5位
- 时尚KOL推广 5位
- lo圈权威大号推广 3位
- 视频传播 3个
- 时尚门户网站
- 产品拍摄+微博推荐
- 产品拍摄+微博推荐
- 时尚类大号推广 1位
- 产品推荐 * 2
- 动漫网站推光
- 线下活动记录 *1
- 共55个



微博作为 **精准营销** 核心阵地，用 **塔罗牌** 互动形式引来网友关注

- 阅读量破**百万**
- 转发上**万次**



官微产品推广

创意海报推广引起lo娘热议

天美意官方微博  

3月1日 15:36 来自 微博 weibo.com

#洋菓幻乐季#天美意x青木美沙子联名款华丽上线❤️限量发售！鞋跟处透光显现美沙子签名，灵动的钻石搭配韵律的花边，精致巴洛克图案。来自日本的lolita协会会长青木美沙子参与全程设计，每一个细节都饱含满满的爱！👉早上“美沙子的华尔兹”👉网页链接，一起来跳舞吧！转评@你的舞伴即—
展开全文



阅读 78.6万 推广 358 176 332

天美意官方微博  

2月14日 13:17 来自 微博 weibo.com

#洋菓幻乐季#“甜心皇后的茶会”👉网页链接充满了甜美诱惑，“皇冠猫的舞会”👉网页链接华丽优雅，情人节就要成双入对，让你甜美指数UP UP UP!点击链接说出你最想入手的鞋款，即有机会获得50元立减券！



阅读 151万 推广 245 189 587

粉丝评论活跃，鞋子受广泛好评

爱调皮的喵小二 : 很喜欢第二帅！更白搭  飞天小郭郭: 中意焦糖古堡，我的购物车已备好👏 2月20日 17:20

Invin蕾  : 已买👏 3月5日 21:37

我姑姑杨过儿: 赫拉款简直美翻了呢@天美意官方微博 2月21日 12:39

圆嘟嘟的小浣熊: 想入双色呢，好可爱呀!!!👍👍👍 3月2日 08:50

不坚持三个月不改名  : 两双都好看！ 2月17日 11:11

-芥菜菜-  : @柚水银_樞年prpr_绿萝精 @爱次糖果果de雅雅 好搭小裙子耶 3月5日 23:04

叶小南swag : 可以搭配基佬服👏 3月1日 19:59

柚水银_樞年prpr_绿萝精  : 天美意！哇哦！这个牌子的鞋子超好穿啊！ 3月5日 23:36

美美的小侍女99: 很可爱啊啊啊啊啊 3月1日 19:12

QiuQiu秋  : 喜欢墨提斯之泪👏@勤俭持家的女子 @轻语浮沉 2月18日 10:52

喵来喵去的二逼青年: 路转粉！ 3月2日 09:50

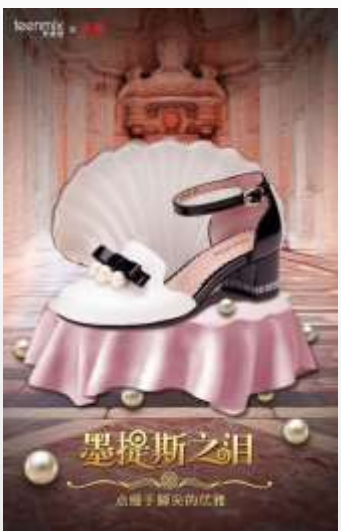
树袋熊的扣: 小裙子都买了是应该买鞋了👍👍👍 灰仔我们走！ 2月10日 15:20

忙碌的僵尸  : 已入白色的甜心皇后 2月14日 14:40

打嗝怎么办呢喃: 焦糖古堡，两个字，百搭！喜欢黑色设计，短腿妹子福音！学院范，穿起来萌萌哒👏👏👏 2月20日 17:04 回复 2

夕时帘外雨潺潺: 焦糖好看 2月20日 18:16

tuboshu666: 两个都买了👏👏，Lo系列的已经定了4双，钱包已空👏👏👏 2月17日 11:19



天美意官方结合微博粉丝通 精准投放获千万产品曝光量

teenmix 天美意

天美意官方微博 V 皇冠

2月10日 10:00 来自 微博 weibo.com

#洋菓幻乐季#珍珠、钻石赋予你温柔；勋章、十字架带给你勇气。随着YoungGirl主旋律，点击“圣冠十字” [网页链接](#)和“阿瑞斯勋章” [网页链接](#)收获不同的你！转评微博告诉我你更喜欢的鞋款名字，即有机会获天猫100元立减券。



阅读 164万 推广 145 190 278

teenmix 天美意

天美意官方微博 V 皇冠

2月17日 10:30 来自 微博 weibo.com

#洋菓幻乐季#❤️Hey 我的甜心们！万众瞩目的“赫拉的苹果”终于上线，点击 [网页链接](#)绑定你独一无二的少女心吧~更有珍珠般闪耀的“墨提斯之泪”，优雅点缀脚尖 [网页链接](#)👉2.17让你收获无与伦比的美！转评@适合这两款鞋的小姐姐，即有机会获得100元立减券。



阅读 170万 推广 447 398 386

teenmix 天美意

天美意官方微博 V 皇冠

2月14日 13:17 来自 微博 weibo.com

#洋菓幻乐季#“甜心皇后的茶会” [网页链接](#)充满了甜美诱惑，“皇冠猫的舞会” [网页链接](#)华丽优雅，情人节就要成双入对，让你甜美指数UP UP UP!点击链接说出你最想入手的鞋款，即有机会获得50元立减券！



阅读 151万 推广 245 189 587

teenmix 天美意

天美意官方微博 V 皇冠

2月20日 10:49 来自 微博 weibo.com

#洋菓幻乐季#❤️梦幻蝴蝶结点缀擦色设计，“焦糖古董”绽放你的幸运闪光 [网页链接](#)精致镂空乐福鞋型，“蝙蝠的假面”让你踏上真爱之旅 [网页链接](#)👉点击链接，一整年的真爱&幸运收入囊中！转评分享天美意lolita系列，即有机会获得100元立减券👉



阅读 157万 推广 68 85 179

官微日常推广



互动小游戏增加粉丝粘性

日常内容植入鞋款增加曝光

鞋款连载漫画
多维度解读鞋款



前期
主要阵地
微博

使用lo圈知名KOL进行精准投放
导流天美意官博和电商页面
取得了极好的推广效果

Lo圈大神青木美纱子 发布合作微博 引发热议



产品单条 **电商导流量** 达5000!





软软冰OVO 3月5日 12:13 来自 微博 weibo.com
用书籍来探索这个混沌的世界，
不管什么样的谜团都会被揭开。
黑与白的故事即将！



软软冰OVO 3月3日 17:57 来自 秒拍网页版
对于喜欢lolita的软妹和lo汉来说，东京的原宿是必去的圣地之一。那么原宿除了买买买还有什么适合lo娘们逛的地方呢？
本期节目就由日本lolita协会会长@青木美沙子-Official- 带我们一起去在lolita时尚里非常受欢迎的甜品店Q-pot CAFE. >
9个梦幻主题房间，精



☆ 收藏



4万次播放

☆ 收藏

✉



软软冰OVO 3月3日 09:35 来自 搜狗高速浏览器
🐱这有一只巧克力兔🐰
👉请问是你那里走失的吗？👈

摄影@关于周姑娘
头饰：baby兔帽发饰
衬衫：innocent world
小裙子：baby兔帽情人节
鞋子：皇冠猫的舞会@天美意官方微博
传送门：👉 网页链接
#lolita搭配#洋装幻乐季#lolita穿搭# 收起全文 >



来自日本Lolita圈嘉宾软软冰微博发布产品
进一步扩大影响



南泽十九 3月3日 12:00
@白兔团团团团 又种草人形师。



我都萌得长草了：我看天美意上新的时候就发现辣(づ ●-●)づ蒸汽古堡上新买一双~
3月2日 19:28



优栗鼠 3月2日 19:49
种草了



酒梨子 3月3日 00:25
跟美沙子合作的店！



野莓兔 昨天去看还没上
我地球人鞋子全是她家的！！超好穿而且质量很好呀，在旗舰店看到上新但是商场



薛之谦的糯米团儿 3月3日 18:34
提拉太美了！lo鞋超好看啊打算暑假入一款



晶状体在秀顶后猝死 3月2日 23:11
!!! 谢谢提拉的安利



林清远 3月12日 13:12
刚刚拔了草 心好累qwq



贩卖咩咩的小红帽 3月2日 22:48
@有点小懒的大灰狼 改天去看看鞋子！！

国内知名lo娘以软广方式发布鞋款推荐微博
精准投放至Lo娘群体 推广效果显著

5位地球人产品推荐微博 互动总量达5516



三三sugi

47分钟前 来自 微博weibo.com

分享@天美意官方微博 的这双小皮鞋~lo装种搭配!我更喜欢蝴蝶结~安利给想换小鞋



三三sugi



彦崽儿

3月4日 20:24 来自 iPhone 7 Plus

嘻嘻给大家安利最近很喜欢的两款鞋子 好看又百搭 @天美意官方微博 ~

下面给大家详细介绍

第一款【圣冠十字】很华丽的可摘取十字架装饰 这款真的很百搭 啥风格的衣服都可以搭配

第二款【墨提斯之泪】珍珠点缀, 皮质蝴蝶结元素

我自己入了粉色 实物超好看 我没拍出她的可爱

彦崽儿



高晴Sunny

3月4日 14:32 来自 微博weibo.com

给大家安利@天美意官方微博 的两双日常百搭小皮鞋 酷酷 另一双是复古擦色很特别, 真的很百搭, 起来也很舒服, 强烈推荐!! 传送门

网页链接



高晴Sunny



电商导流总量达

10996!



陈潇睡不醒

3月4日 18:36

晒下最近新入@天美意官方微博 的两双鞋 先说深口小皮鞋吧。酷酷的带点小甜美, 复古小跟儿鞋, 珍珠点缀恰到好处, 日常跟高度也合适, 像我这种大只妹子, 就算想买点右~ 网页链接 收起全文 ^



陈潇睡不醒



浅猪家的七七

26万 阅读

春天终于到啦

安利两双舒适又百搭的单鞋 @天美意官方微博 「蝙蝠假面」白色款适合搭配小清新或者学院风的裙子 蝙蝠元素的点缀 简洁又好看

「焦糖古董」黑色款的鞋非常百搭 搭配短裙长裙或者修身的牛仔裤都很好看 是四季必备的一款单品

链接戳 网页链接

浅猪家的七七

Lo圈权威资讯号推荐产品 全面覆盖lo娘人群

配合抽奖活动，得到极高的互动量，达到“无lo娘不知天美意lo鞋”地步



导流致电商总量达

8278!



lo娘聚集地——B站精准投放

lo圈大神推荐产品

造成热议，引爆lo圈话题

B站人气UP主软软冰、语梨制作发布产品推荐视频，引起粉丝剧烈反响
大大提升品牌在lo娘中认可度及好感度

原宿lo娘最爱Q-pot CAFE.软软冰与青木美沙子的lolita约会

主页 > 时尚 > 服饰

2017-03-01 15:01

稿件投诉

轮播中

4.3万

668

硬币 893

收藏 810

【bilibili招聘】机器学习/开发/产品/设计/销售/运营

喜欢美沙子的那套

天美意这是开挂了呀


先吧你

我今天穿了情人节主题的小裙子 - 可爱

07:03 / 10:40

超清





最终引爆
#洋菓幻乐季#
主题茶话会

茶会效果汇总

- 1、引起lo娘微博分享热潮；
- 2、对茶会赞叹不已；
- 3、大大增加了天美意在lo娘群体中的好感；
- 4、许多lo娘渴望现场能够见到鞋子实物。



小陆离_饭桶班长 ★
广州day2
#洋菓幻乐季#受邀去参加了茶会，超开心啊，认识了好多漂亮的妹妹们，美沙子好好看啊简直天使！@天美意官方微博 大家都非常温柔可爱，能参加真是太开心了~



3月5日23:37 来自 就不告诉你Android

收藏 | 转发 13 | 评论 70 | 407

葱花拌雪糕
反射弧超长的天美意茶会集邮w 这次超有幸认识了好多可爱的小姐姐！！兴奋不能言语，之后也请多指教了！！ID写在评论，没会员正文塞不下 而我又很啰嗦😂😂



神游中的七君之首
参加茶会，拍了好多美丽小姐姐~开森！！@天美意官方微博 #洋菓幻乐季#



猎空厨
今天的茶会~@天美意官方微博



熊_mumu
#洋菓幻乐季# @天美意官方微博 美沙子超级可爱！！！！最喜欢赫拉的苹果了！！可惜现场没有贩售！！好想冲动消费hhhhh



-御坂糖糖糖糖-
#洋菓幻乐季#没能跟美沙子拍照很遗憾😞😞但是大合照里能看见自己的半个头还是很开心的XD 拿到美沙子签名开心哈哈哈哈哈（大写迷妹🤪）到场的美少女都超可爱的🥰 最喜欢的鞋款果然还是美沙子联名款👉 @天美意官方微博



Sharon_箭 ★
懒癌发作就集了这么些邮🙄然而今天的茶会真的太棒！@天美意官方微博 感谢！@哲学吉要学会自强自爱 @雪糕公举小月月 @小晴-3-baga @樱井烤糖子sukey @小宇宇ALICE_虚弱MODE





天美意官微效果数据

粉丝分析



互动分析



官微粉丝人数增长 **3w+**

较同期增长 **2.2**倍

官微阅读量激增至**1889万**

转评赞数均较同期增长**1**倍



官微发布微博**209**条

较日常增加**80+**

话题#洋菓幻乐季#阅读量 **1490万**

官微导流总量 **3W+**



外围效果数据



共投放外围大号**15**个

曝光总量 **1027W**

外围导流总量为 **2.8W**

2-3月份销售额 **208w**

占比天猫同期总销量 **15%**

通过官微以及KOL附带电商页面链接

最终导流 **6W+**

促使2-3月份销售额 **208w**

占比天猫同期总销量 **15%**



粉丝反馈

天美意Lolita鞋款微博被疯狂晒单



鱼味儿灵灵子 ★
天美意LO鞋真的好看 也很好穿 可以说是这么多年以来买过的最好的LO鞋了 原本收到有一阵了 想着要带走就一直没拆 这么一试就真的很想再买一双😂



3月14日 20:38 来自 iPhone 7



老王的魔法棒

感觉天美意很有诚意了👏



铃铛铛今天码字了吗 V

天美意的lo鞋到了!!!

超舒服!!不愧是我最爱的国牌😂😂😂



3月7日 21:40 来自 宇宙深坑iPhone 6



苏苏苏苏御

天美意这个有点好看啊👁️👁️



2月17日 09:54 来自 iPhone 6s



小夜蕾-弓道修行中

好看好看👏 @天美意官方微博



3月12日 14:24 来自 iPhone 7

收藏

转发

评论 3

👍 7



Sharon_箭 ★

收到@天美意官方微博的茶会照片了!辛苦工作人员和摄影师~👏👏以及甜心皇后的茶会也收到啦!上脚很舒服!



3月10日 18:36 来自 iPhone 6s

收藏

转发

评论

👍 1

lo娘群体有强烈的 线下购买需求



★：实体店会有吗？

30分钟前

天美意官方微博 V：暂时是没有这方面的打算呢~~~

29分钟前

举报 | 查看



呆呆呆呆黄

我靠鞋子是挺好看的，可是万万没想到只在线上销售??这种小鞋子不试真的不敢买呀，码数不知道合不合适，就算码数合适了也不知道会不会压脚背呀磨后脚根什么的
哎前几天还超开心的终于有大厂做Lo鞋了，现在突然有莫名的悲伤。。。



十九tsukumo

er 绘师 写手

鞋好看.....可是看到只在线上销售有点心凉.....
最开始以为天美意做lo鞋的话以后就可以在专柜试鞋了，再也不用等了一两个月鞋子到了才发现不合脚还要去换，或者有的店根本不管你叫你自己找人换或者只能卖二手。
而且这几双感觉搭配地球人也很合适呀，如果有可能的话还是希望能投放到专柜吧QVQ
胖脚买鞋真是各种各样的悲伤



未月初

user 绘师 写手

墨提斯真好看!!!但是为什么不投放实体店!!!
大码星人根本不敢在线上买鞋(:3|_<)一直都是要实体店试过才敢入
这两个款也挺适合地球人啊，明明也挺适合线下销售
暴风哭泣！这个世界充满了对大码娘的恶意TUT
【要是40码大概就毫不犹豫的入了呢.....39码需要严肃斟酌】

天猫2、3月份销售数据

天猫——天美意官方旗舰店：

时间	2月			3月		
	UV	销额	转化率	UV	销额	转化率
17年（全店）	2,684,489	4,481,459	0.8%	4,783,216	11,064,377	1.0%
16年（全店）	1,614,234	2,390,066	0.6%	3,090,790	8,070,688	1.1%
17年LO款	225,558	885,166	1.1%	467,145	1,203,883	0.8%
同比	66.3%	87.5%	28.8%	54.8%	37.1%	-7.4%
LO款占比	8.4%	19.8%		9.8%	10.9%	

Lolita系列占总销售额比例15%
Lolita鞋款受消费者欢迎

天美意6月2日微博互动话题 “你是否怀念Lolita系列”

我是网红

teenmix 天美意官方微博

6月2日 21:00 来自 微博 weibo.com

#随我趣谈##晚安# 小姐姐们，小美弱弱地问一句：你们想念图片这些鞋吗？😘

转评每晚21:00带#随我趣谈#微博，本周抽出一位幸运儿送天美意包包一个！



阅读 6998 推广 105 77 32

小朋友的芒果基地 🍌📷：#随我趣谈# 约了双色、鞋底非常软、走路不累。👉 查看图片



天美意粉丝十分怀念Lolita系列