

华为终情圣诞传播解锁12国神秘礼物

- ◆ 广告主：华为
- ◆ 所属行业：3C数码
- ◆ 执行时间：2016.12.19-12.25
- ◆ 参选类别：互动体验类

背景

圣诞节热点将至，华为需要传播全球化的品牌形象，同时，从华为全球办事处收集到了礼物用来回馈粉丝。

目标

1. 传播华为终端公司全球化的品牌形象
2. 借助多种线上方式，为华为终端情微信公众号导流吸粉。

圣诞节是西方节日，近年来在中国的热度也持续不降，此次传播的目标是传播华为“**全球化**”的标签属性，借助圣诞节的“**国际**”属性，此次传播预备送出各国特色礼物以契合圣诞节的主题。

如何切入华为的角度？我们决定盘点华为历年来的**全球大事件**，并通过回顾和奖品等多种方式，将粉丝引流至“华为重情”的微信公众号上。

传播主题

12份异国礼物代表华为全球办事处送圣诞祝福

Step 1 : 华为海外员工的祝福视频集锦

烘托节日气氛，为即将送出的圣诞礼物提供预热，并暗示圣诞礼物将来自全球。

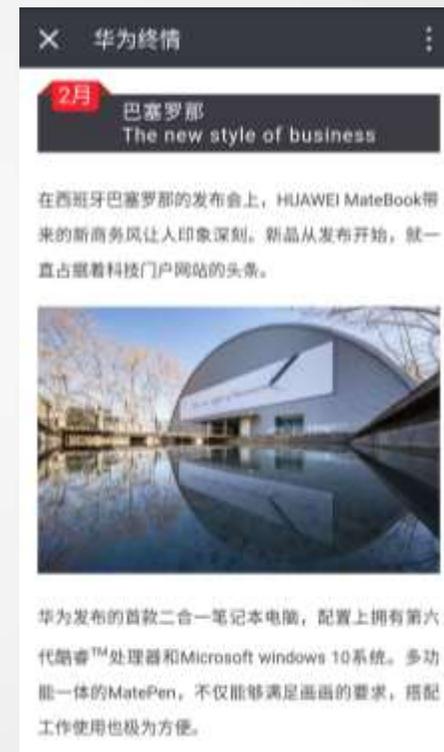
同时彰显华为全球办事处的企业形象，提升品牌正面口碑。



扫一扫二维码，观看视频

Step 2 : 回顾2016大事记，传递圣诞祝福与全球神秘礼物营造圣诞氛围

通过年终总结趣味长图与新闻稿的互动，趣味答题H5与高管祝福视频关联互动，将三个平台联动起来进行导流与曝光传递圣诞礼物和祝福。





互动形式：趣味答题H5

题目示意：

伦敦P9发布会现场揭秘了两位重量级代言人，他们是——

- A. 哈利波特和伏地魔
- B. 黑寡妇斯嘉丽和超人亨利
- C. 蓝瘦和香菇

题目示意：

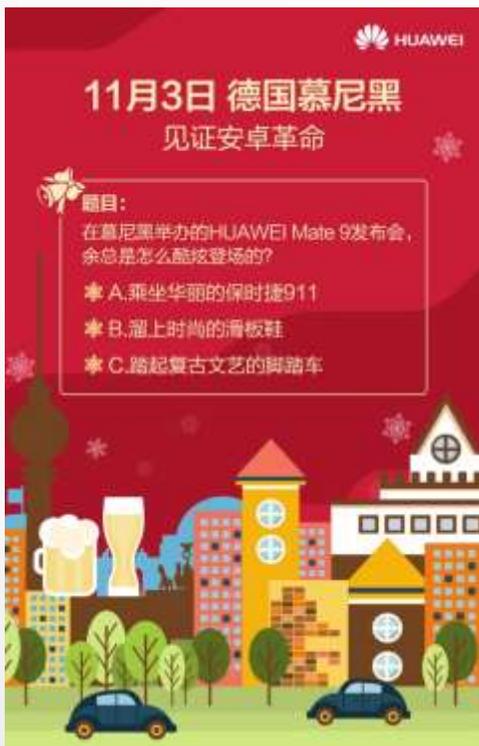
华为在波兰宣布签约世界级足球明星开展品牌代言合作，他是谁？

- A. 梅花
- B. 梅东
- C. 梅西



封面页，

圣诞老人以剪影的形式出现在地球上



答题页，

圣诞老人出现在城市特色元素中



抽奖页，

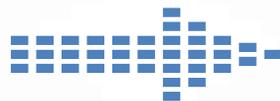
圣诞老人递上礼物盒



分享页，

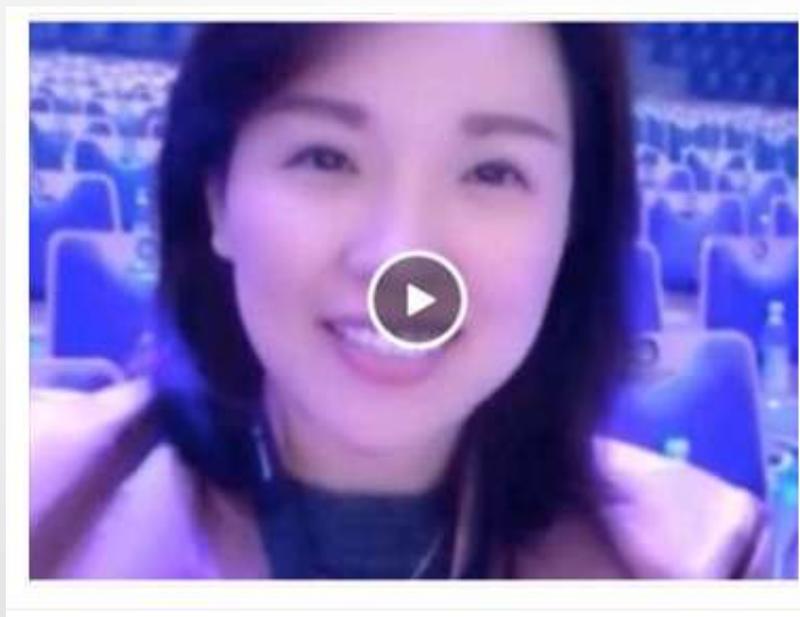
圣诞老人离开，提示分享好友

扫一扫观看 趣味答题H5



Step 3 : 颁奖送礼物，领导人祝福视频发布

在平安夜、圣诞节各平台颁奖送出圣诞全球礼物及祝福，一起过圣诞。



截止12月30日，华为圣诞节传播 共影响人次

- 数据总览

1620万+

@华为终端公司 联合三大高管及华为终端情 微信平台同步扩散。

共有**4万+**次互动,海外圣诞祝福视频**50万**次播放量

官微

共发内容：**8**条
总阅读量：**310万+**
总互动量：**1万+**

高管

共发内容：**12**条
总阅读量：**700万+**
总互动量：**3万+**

微信

共发内容：**6**条
总阅读量：**3万+**

- 微信侧

截止12月30日，2016年圣诞节传播华为年终微信粉丝增长

2600+

本次传播微信侧总计达到**5万次阅读**，其中《2016年华为年度事件盘点，原来华为造了这么多全球大事件》
阅读量增加1W+；共产生**700+次分享转发**，近**人**在朋友圈参与二次传播，**总互动量600+**

H5效果呈现

12月21日~12月23日，H5共产生 UV：9255，PV：15708

