

《茜你一顿饭全明星美食直播营销》

- ◆ 广告主：多个品牌
- ◆ 所属行业：美食
- ◆ 执行时间：2016.07.20-至今
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

一、直播行业火热，但IP化内容缺乏

2016年诸多明星加入直播大军，但明星直播没有与网红直播形成差异化，在消费明星知名度与粉丝基础之上，并没有形成明星个人IP的延伸。我们旨在利用明星+美食+直播+电商+社群，以《欠你一顿饭》为载体缔造明星+内容+电商结合的IP新模型。



二、网络综艺很多，但极少实现PGC到MCN

我们打破传统网络美食节目套路，打造**明星综艺+明星家族+内容矩阵+美食专家/KOL**的MCN组合，让明星IP聚焦到节目IP，利用节目孵化特色明星与美食KOL，从而实现**PGC内容到美食MCN**的升级。

三、直播带来电商营销变革

直播形成了**全新的商业变现模式**，除了传统的植入、硬广式营销之外，客户还青睐于“**直播+内容+电商**”的模式。我们将所有商品植入剧情，打造了“**边看边买**”体验，为商家和品牌客户提供**快速变现**的可能。



明星家族边买边看

曹云金、瞿颖、刘维、延参法师、张亮、叶璇、何洁、黄雅莉等诸多明星轮番上阵，商品巧妙植入节目边看边买，实现1亿播放量，130余件产品植入剧情。

辣不辣多

特邀嘉宾: 田亮
单期主题: “南方特色早餐”
节目内容: 重庆人的早餐

厨神驾到

特邀嘉宾: 张亮
单期主题: “厨艺大 PK”
节目内容: 厨神料理互换特制

味蕾新发现

特邀嘉宾: 瞿颖
单期主题: “特色早餐”
节目内容: 瞿颖的早餐食谱

- 1、将《欠你一顿饭》打造成为**播放超过1亿的全网首档**全明星内容电商美食直播综艺；
- 2、实现《欠你一顿饭》与社会化营销相结合，全网宣发《茜你一顿饭》**强势IP**，打造**1亿以上**话题传播；
- 3、围绕《欠你一顿饭》打造明星家族，从而诞生**粉丝社群**，实现内容到IP，IP到社群的粉丝聚合模式；
- 4、围绕《欠你一顿饭》聚焦美食与厨房，实现内容+电商+供应链深度合作，通过直播综艺“边看边买”，通过联名产品实现IP延伸，打造成为内容电商的**完整链条**。
- 5、围绕《欠你一顿饭》打造覆盖明星综艺、网红直播、探店直播、招牌菜短视频、大厨短视频等**IP内容矩阵**。



项目概述

全国首档
线上最长时间
明星美食直播

明星主厨叶一茜,在盛夏的夜晚,每天将邀请1名嘉宾在线直播做饭用餐、聊天,与你一起分享美食的诱惑和健康的生活。

我们旨在利用明星 + 美食 + 直播,打造强势明星个人IP,以《茜你一顿饭》作为载体缔造明星个人IP内容发展新模型。

明星电商直播女性用户占比80%

20岁以下占比9% 21-26岁占比58% 27-30岁占比21%

一线城市占比56% 二线城市占比35% 其他7%

热衷使用微博、微信、视频等网络社交平台

喜欢年轻、时尚、有个性、有趣的品牌与商品





1

打造叶一茜+20余位明星的欠你家族

2

全网泛美食+泛生活类平台联动推广

3

跨界O2O品牌合作实现线上+线下营销

4

打造了边看边买的“内容电商+直播综艺”链条

5

打造全网热门社会化营销话题/事件



《茜你一顿饭》节目预热期：

我们全网媒体渠道宣发节目特别设计的“明星家族季”概念，通过节目诸多明星参与预热吸引眼球，打造了叶一茜搭档大左、曹云金、瞿颖、刘维、延参法师、张亮、叶璇等众明星的眼球效应，并没有采用过多付费资源就借力明星效应巧妙实现新闻媒体报道252次，其中38次节目报道登上首焦推荐。



《茜你一顿饭》节目制作执行期：

我们设计了诸多明星携手叶一茜，打造节目七大主题，展现不同的料理风格，同时便于各类商品植入剧情，为了实现内容与商品的无缝转化，我们最终选择了优酷与淘宝联播，并且巧妙采用直播+点播的方式让商品植入节目，实现无论直播还是回放时，均可以边看边买。



《苦你一顿饭》节目全网传播期：
 我们为了全网宣发《苦你一顿饭》IP，在社会化营销方面通过微博打造了#曹云金撕逼郭德纲后首度直播#、#延参法师的日常#等热门话题，聚焦节目热点人物，通过内幕、曝光明星生活的方式宣发节目，将《苦你一顿饭》打造成为全网热门IP内容，推动#苦你一顿饭#微博话题阅读量突破1.4亿，讨论量高达8.3万。

第一档真正实现了“**边看边买+内容电商**”模式的直播综艺，**荣获淘宝与优酷年度最佳节目、荣获金鼠标奖。**

《茜你一顿饭》微博话题阅读量累计**1.4亿**，相关话题4次登上微博热门话题榜；

35家新闻媒体报道《茜你一顿》252次，**38次**推上首页焦点，70余个微信自媒体报道。

打造了全网第一大美食红人MCN，通过直播与短视频内容聚合了明星、网红、厨师、达人，MCN体系签约红人**30余人**。

16个全网APP与《茜你一顿饭》达成品牌互动合作，累计**135次**APP首页推荐。

《茜你一顿饭》直播与点播累计观看**1亿次**，单期在线浏览量高达**481万人次**；单期直播观看人数突破**160万人**，成为全网全明星美食电商直播节目第一IP。

成为国内明星美食直播观众留存率、销售转化率**冠军**，同时也构建了“内容电商”+“直播综艺”完整链条。

《茜你一顿饭》通过内容电商打造了明星优选店铺，联名商品，整合了商品、店铺与供应链，开创了内容+电商新模式。