

小魔样跨次元短视频营销

- ◆ 广告主：多个品牌
- ◆ 所属行业：美妆
- ◆ 执行时间：2016.10-至今
- ◆ 参选类别：短视频营销类

- 1、二次元文化逐渐向三次元世界加速渗透，受众人群、内容产量逐年扩大，但优质内容缺乏，且内容形态单一，商业价值开发不够，商业变现困难。
- 3、为了聚焦90后以及00后人群，诸多品牌开始关注二次元领域营销，但目前尚无次元+产品+生活场景贯穿案例。
- 4、我们聚焦二次元COS这个常见场景，打造了二次元COS+美妆的小魔样短视频IP化内容，首次实现二次元内容与生活场景完美结合。



- 1 聚焦二次元垂直领域，打造二次元美妆第一IP内容。
- 2 以目前最火爆的短视频形态，快速抓取用户关注，集聚粉丝，并且通过内容电商体系边看边买变现。
- 3 整合泛二次元业内顶级公司、团队、达人资源，强强联合。
- 4 通过达人夏小薇话题营销及全网营销发行，为内容与IP引流。
- 5 深耕二次元达人MCN，打造二次元IP多元组合的商业发展新模型。



MCN 生态

二次元行业变现难，一旦实现变现，即可快速建立MCN生态，所以小魔样通过与行业头部公司的合作，实现了头部IP资源的引入，实现与《不良人》、《次元食神》、《海贼王》等诸多二次元IP跨界合作。

短视频 风口

二次元PGC化短视频缺乏，所以我们以PGC类短视频作为切入口，抓住平台流量入口以及用户眼球经济，快速抓取用户关注，集聚粉丝，打造成为二次元美妆行业第一IP。

二次元 美妆

美妆行业严重缺乏二次元内容，我们聚焦二次元与美妆内容的高度结合，挖掘二次元内容以及产品在生活中应用的巨大潜力。

内容 电商

《小魔样》每期节目可实现多个商业产品植入，并与淘宝店铺挂钩**边看边买**，为品牌客户导流，实现内容电商的商业变现。

《小魔样》破冰期：

聚焦跨次元美妆短视频，打造行业垂直头部内容，快速抓取用户关注聚集粉丝，短视频全网播放量超过6000万，登上30余个平台首页推荐，内容实现在社会化媒体端以及电商平台同步分发，所有内容产品实现边看边买，成为二次元美妆COSPLAY全网热门现象级IP，从而撬动整个二次元资源整合。





IP与电商的深度结合，帮助多品牌实现边看边买，品销合一



产品植入《小魔样》IP内容，实现边看边买，打造二次元美妆短视频与软植入产品的成功结合，实现了IP节目向电商的延展。

《小魔样》IP肖像授权给合作商家店铺使用，增强了IP的影响力，通过肖像授权给店铺赋能，也使得IP通过店铺推广持续曝光

《小魔样》IP通过与商家深度合作，打造联名款产品以获得品牌溢价，通过店铺售卖实现IP的持续变现。

《小魔样》整合期：

通过《小魔样》全网内容变现案例，与二次元行业头部公司开始10余个IP的深度合作，实现了二次元红人、二次元网剧、二次元舞台剧、国内漫展等优质资源的整合，快速从单一的《小魔样》IP变现模式升级到二次元行业内容电商MCN模式，并且帮助内容对接供应链打造二次元内容+产品生态链。



《小魔样》突破期：

以《小魔样》主持及制作人夏小薇为红人爆点，实现内容渠道升级，除了短视频外还拓展直播、综艺、图文等多IP渠道内容，同时向行业新生代红人开放参与入口，聚焦2000年之后出生的标签性红人，打造二次元女团，从而实现二次元IP内容+红人经纪+产品对接，构建了产业生态链，未来将打造成为国内二次元最大的内容电商整合营销机构。



**10档短视频全
网播放量1亿**

**IP化内容及红人，
全网粉丝500万**

**登上各大网站焦
点图38次，全网
媒体报道100余次**

**淘宝首届短视频
大赛，美妆短视
频获奖IP**

**服务10余个美
妆品牌，帮助品
牌实现品销合一**

**荣获2017年超级
IP大会莱萌奖IP
商业化营销铜奖**