

小魔样跨次元短视频营销

◆ **广告主**: 多个品牌

◆ 所属行业:美妆

◆ 执行时间: 2016.10-至今

◆ 参选类别:短视频营销类



- 1、二次元文化逐渐向三次元世界加速渗透,受众人群、内容产量逐年扩大,但优质内容缺乏,且内容形态单一,商业价值开发不够,商业变现困难。
- 3、为了聚焦90后以及00后人群,诸多品牌开始关注二次元领域营销,但目前尚无次元+产品+生活场景贯穿案例。
- 4、我们聚焦二次元COS这个常见场景,打造了二次元 COS+美妆的小魔样短视频IP化内容,首次实现二次元内 容与生活场景完美结合。





- **1** 聚焦二次元垂直领域,打造二次元美妆第一IP内容。
 - 2 以目前最火爆的短视频形态,快速抓取用户关注,集聚粉丝,并且通过内容电商体系边看边买变现。
 - **3** 整合泛二次元业内顶级公司、团队、达人资源,强强联合。
 - 通过达人夏小薇话题营销及全网营销发行,为内容与IP引流。
- 深耕二次元达人MCN,打造二次元IP多元组合的商业发展新模型。





MCN 生态

二次元行业变现难,一旦实现变现,即可快速建立MCN生态,所以小魔样通过与行业头部公司的合作,实现了头部IP资源的引入,实现与《不良人》、《次元食神》、《海贼王》等诸多二次元IP跨界合作。

短视频 风口

二次元PGC化短视频缺乏,所以我们以PGC类短视频作为切入口,抓住平台流量入口以及用户眼球经纪快速抓取用户关注,集聚粉丝,打造成为二次元美妆行业第一IP。

二次元 美妆

美妆行业严重缺乏二次元内容,我们聚 焦二次元与美妆内容的高度结合,挖掘 二次元内容以及产品在生活中应用的巨 大潜力。

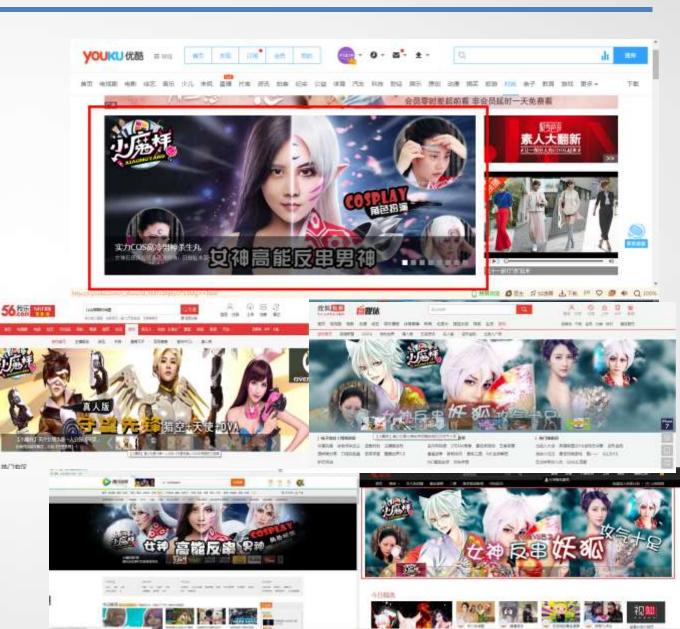


《小魔样》每期节目可实现多个商业产品植入,并与淘宝店铺挂钩**边看边买**,为品牌客户导流,实现内容电商的商业变现。



《小魔样》破冰期:

聚焦跨次元美妆短视频,打造行业垂直头部内容,快速抓取用户关注聚集粉丝,短视频全网播放量超过6000万,登上30余个平台首页推荐,内容实现在社会化媒体端以及电商平台同步分发,所有内容产品实现边看边买,成为二次元美妆COSPLAY全网热门现象级IP,从而撬动整个二次元资源整合。



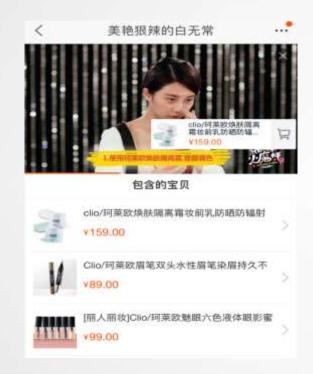








IP与电商的深度结合,帮助多品牌实现边看边买,品销合一



产品植入《小魔样》 IP内容,实现边看边买,打造二次元美妆短视频与软植入产品的成功结合,实现了IP节目向电商的延展。



《小魔样》IP肖像授权给 合作商家店铺使用,增强 了IP的影响力,通过肖像 授权给店铺赋能,也使得 IP通过店铺推广持续曝光



《小魔样》IP通过与商家深入合作,打造联名款产品以获得品牌溢价,通过店铺售卖实现IP的持续变现。



《小魔样》整合期:

通过《小魔样》全网内容变现案例,与二次元行业头部公司开始10余个IP的深度合作,实现了二次元红人、二次元网剧、二次元舞台剧、国内漫展等优质资源的整合,快速从单一的《小魔样》IP变现模式升级到二次元行业内容电商MCN模式,并且帮助内容对接供应链打造二次元内容+产品生态链。







《小魔样》突破期:

以《小魔样》主持及制作人夏小薇为红人爆点, 实现内容渠道升级,除了短视频外还拓展直播、 综艺、图文等多IP渠道内容,同时向行业新生代 红人开放参与入口,聚焦2000年之后出生的标签 性红人,打造二次元女团,从而实现二次元IP内 容+红人经纪+产品对接,构建了产业生态链, 未来将打造成为国内二次元最大的内容电商整合 营销机构。









10档短视频全 网播放量1亿

IP化内容及红人, 全网粉丝500万 登上各大网站焦 点图38次,全网 媒体报道100余次

淘宝首届短视频 大赛,美妆短视 频获奖IP

服务10余个美 妆品牌,帮助品 牌实现品销合一 荣获2017年超级 IP大会莱萌奖IP 商业化营销铜奖