

# 乐敦X网易云阅读「易起读好书漂流行动」

- ◆ **广告主**：曼秀雷敦（中国）药业有限公司
- ◆ **所属行业**：个人护理
- ◆ **执行时间**：2017.04.23-2017.06.30
- ◆ **参选类别**：媒介整合类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzA0ODMzMjEwOA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1](http://v.youku.com/v_show/id_XMzA0ODMzMjEwOA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1)

**密码：GZ83547972**

## 传播目标

ROHT<sup>o</sup> 乐敦



網易 NETEASE  
www.163.com

借势阅读公益提升品牌高度，激发全民参与

**让好书漂流成为着眼视界的公益**

## 移动时代的地铁里：形色匆匆低头路过

低头手机忙琐事，彼此很少阅读交流



在中国一线城市，大多数人需要搭乘**地铁**上下班。

但在地铁上渡过的1小时，  
大家都低头忙于琐事，形色匆匆缺少交流，  
少有人会利用这段时间，

**好好阅读**一段文字，或者一本书。



## 全民移动阅读，让地铁“低头”更有意义

强势媒体资源+明星作家支持+全民公益参与



借势世界读书日，  
以**公益**为出发点，鼓励通勤路上重拾书本，  
与贫困山区孩子分享知识与梦想，  
体会**阅读**美好，并将这份爱传递给**乡村**小学。



## 活动 推广亮点

1 结合公益

2 明星背书

3 媒体（线上线下）曝光

4 电商引流



ROHT<sup>®</sup> 乐敦眼药水 × 读 网易云阅读



好书深读

让眼睛深呼吸





## 项目执行



**Part1** : 世界读书日，乐敦携手网易在北京、深圳、杭州地铁站，开启好书漂流行动

**Part2** : 众多明星、作家在社交媒体上，支持号召公众参与活动

**Part3** : 全国爱眼日前夕，在河南召开好书漂流发布会，并捐赠乡村小学梦想图书馆



## 藉着4月23日世界读书日热点， 开启北杭深三地活动

### 线上与线下联动打通 海量书籍参与好书漂流



#### 线上图书漂流：网易云阅读专题

- ✓海量书籍免费阅读，还能助力公益；
- ✓有趣学霸题，吸睛引流推广品牌。



#### 线下图书漂流：北杭深上四地地铁

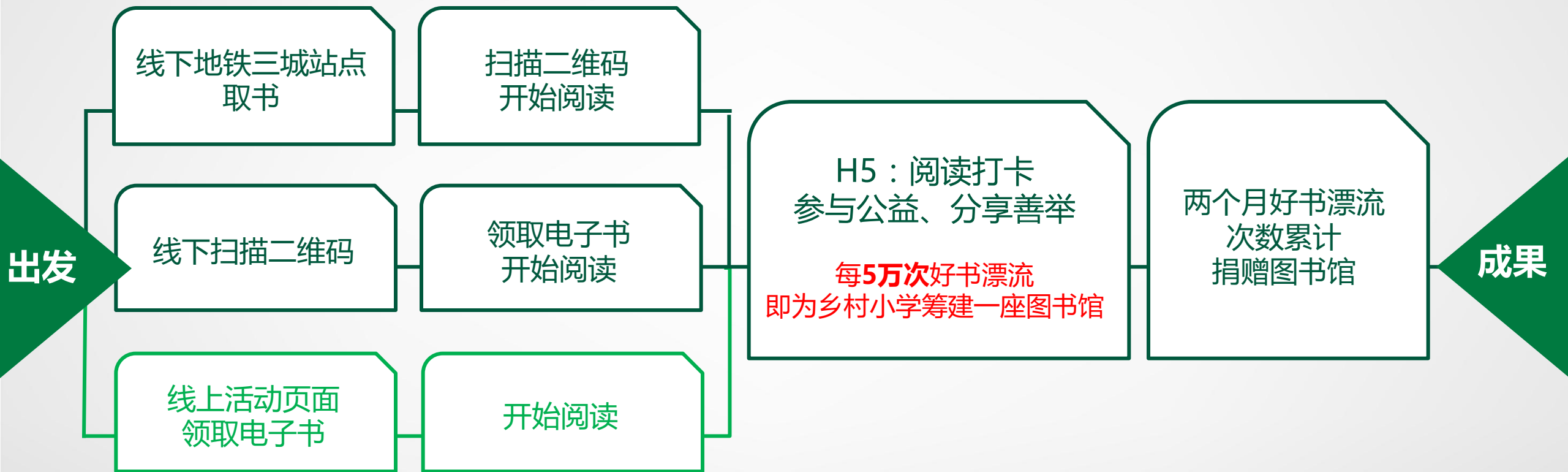
- ✓各地站点专人维护，书签书贴巧妙融入品牌元素；
- ✓上海地铁站量身订制品牌墙贴，宣传效果最直接。

### 活动开启当天， 传统媒体+新媒体争相报道



# 好书漂流参与路径

线上线下全力推进，相互关联打通累计达成公益成果



## 11位明星&作家漂流大使为活动发声



### 线上-拍摄视频&H5活动宣传/发微博支持



### 线下-参与行动/作家捐献签名书籍支持活动





## 借势爱眼日发布公益成果 乐敦护眼图书馆揭幕



- ✓ 活动已达成**3座图书馆**的筹建目标。其中，**首座图书馆**仅用**9天**完成筹建目标；
- ✓ 图书馆以**“乐敦护眼图书馆”**命名，实现品牌公益形象再度曝光。



- ✓ 乐敦品牌方全程参与图书馆筹备工作；
- ✓ 现场捐赠护眼电脑及知识教材；
- ✓ 安排眼科专家为孩子上护眼课堂，结合推广“乐敦护眼工程”。



安排直播公益发布会；大批媒体争先报道此事。

## 项目效果

### 线上推广 移动端阅读



# 1.7亿

地铁广告、灯箱日均辐射超300万人次，  
累计辐射超1.7亿人次

### SNS微信微博推广



# 8亿次

传统媒体与数字媒体紧密结合，  
累计辐射受众超8亿次

### 移动端专题页



# 615万次

手机活动网站  
累计浏览量近615万次

# 15万次

乐敦品牌曝光达15万次



SEM百度关键字  
投放；smo优化



Top  
Mobile  
Awards

---

**THANK YOU**