



Top
Mobile
Awards

曼秀雷敦「吻点电影」专场

- ◆ **广告主**：曼秀雷敦（中国）药业有限公司
- ◆ **所属行业**：个人护理
- ◆ **执行时间**：2016.10.14-11.12
- ◆ **参选类别**：媒介整合类



Top
Mobile
Awards

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMzA0ODM0NzA4OA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1&qq-pf-to=pcqq.c2c

密码 GZ83547972

广告主

曼秀雷敦什果冰润唇膏

背景

- 1991年进入中国。
- 中国市场上的第一支润唇膏。
- 连续多年占据市场领导地位。

品牌主张

- 润一润 亲一亲

目标人群

- 18-30岁，个性、时尚、新潮的年轻群体。

项目背景

作为中国市场上的**第一支**唇膏，
什果冰长期引领着年轻人的护唇潮流。
当下，随着年轻人的护唇选择越来越多，
什果冰该如何与他们互动，巩固自己在年轻人心中的品牌地位？

目标

强化曼秀雷敦润唇膏
在年轻人心中的**品牌影响力**。

挑战

如何利用较少的预算，
精准、有效地抓住更多年轻人的需求？

洞察

看电影，是年轻人最喜欢的约会方式。

这里环境幽暗、灯光暧昧，也是亲亲的极佳场所。

然而现实中，年轻人却常常因为腼腆错失在影院的**亲吻**机会。

解决方案

结合曼秀雷敦什果冰润唇膏“润一润，亲一亲”的品牌主张，我们在北上广三地影院，推出了首创**吻点电影**的**情侣专场**。

曼秀雷敦

Lipice 什果冰润唇膏

全新

什果冰
Lipice
含真实果汁添加!

润一润 亲一亲
情侣专场

扫码上 Gewara
立即抢首都电影院(西单店)
情侣专场电影票
更有机会获得神秘礼品

请在保证数据安全的前提下使用

参与情侣专场，入场时可获赠曼秀雷敦什果冰润唇膏

亮点

定制专属预告片

为情侣专场量身打造预告片，在电影放映前播放，营造浪漫氛围。

首创“吻点”电影

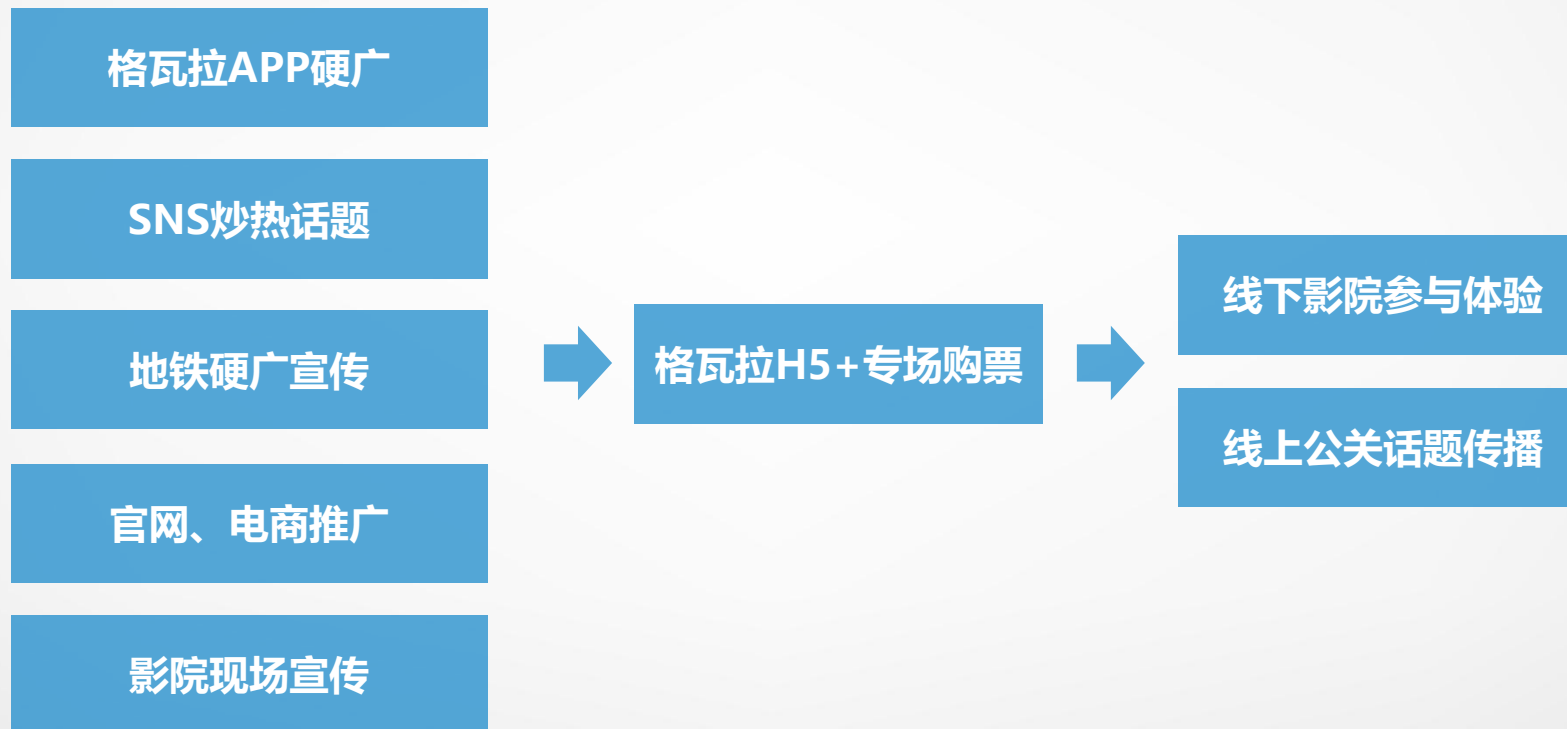
在电影的甜蜜情节点设置10秒“吻点”，留出浪漫时间给恋人润一润，亲一亲。

制造公关事件

制造抛花球送钻戒公关事件，让消费者惊喜连连，提升品牌好感度。

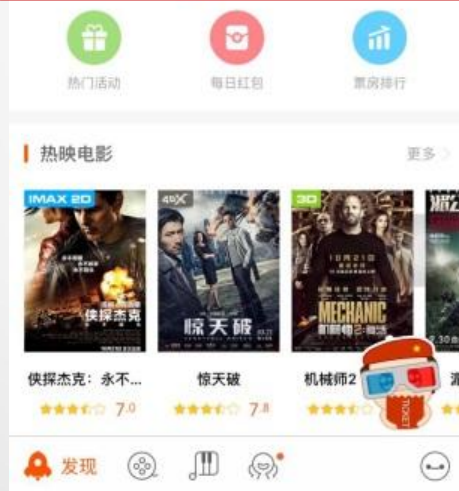
双11光棍节打造“脱单电影专场”，话题性十足。

项目执行





与格瓦拉合作，首页硬广露出，链接购票页面



首页头图



首页优惠享不停



活动频道焦点图

配合影院吻点创意，制作H5传播，吸引受众购票参与

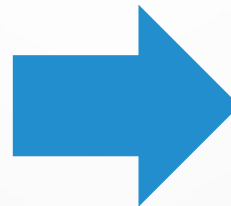


线上推广 SNS资源集中两波发稿，不同角度推广活动

活动预热造势

情感、影视大号

以接吻话题带入首创“吻点”的情侣专场
引发关注，吸引参与



双十一活动高潮

情感、北上广生活大号

包装双11“光棍节”的脱单电影专场
呼吁男单女双选号的新奇选座玩法
让网民直呼过瘾，纷纷求加场

官网、电商同步推广活动，同时借势促销



PC端官网



手机端官网



天猫抽奖活动

线下推广

北、上、广地铁灯箱、包柱广告



上海徐家汇地铁站



北京西单地铁站



广州潭村地铁站

线下执行

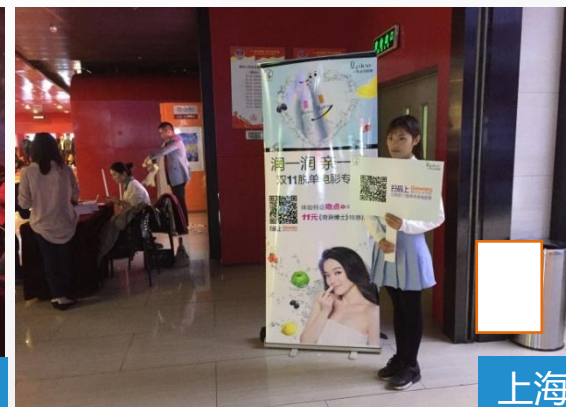
影院大堂宣传，吸引受众围观扫码



广州



北京



上海

入场唇膏派发，电影票外形创意吸引关注



广州



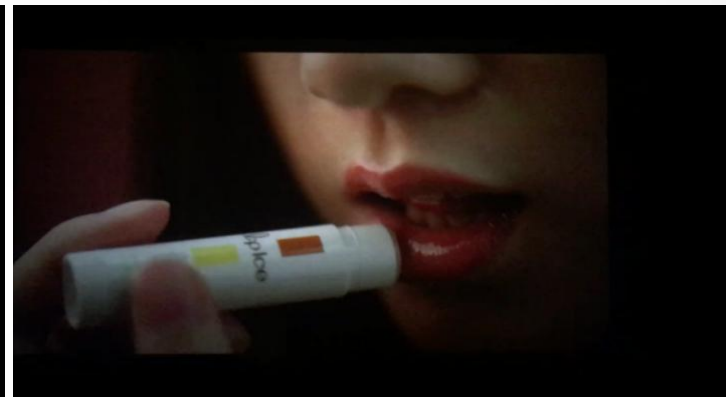
上海



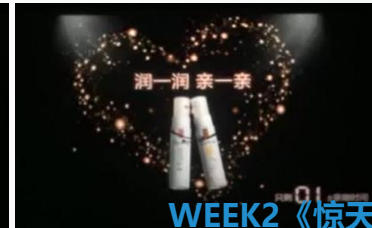
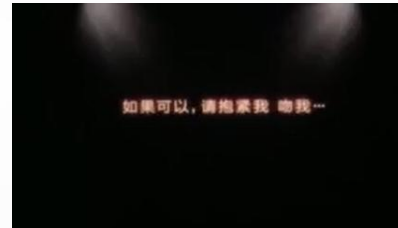
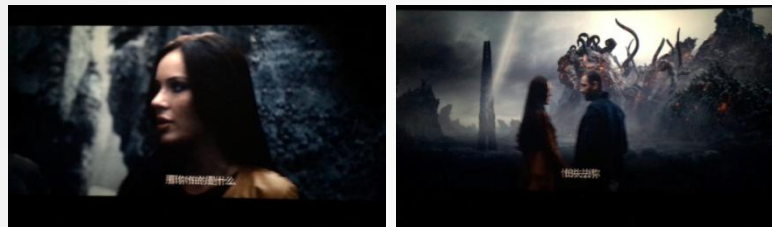
北京



定制暖场片营造浪漫气氛，露出品牌活动信息



四场定制吻点视频，结合剧情自然带出吻点



公关事件——上海场抛花球赢对戒



项目效果

1.88亿

携手格瓦拉APP大曝光引流
资源总曝光1.8亿，点击高达412万人次

七成

电影专场上座率达七成，好评连连
双十一脱单专场更全场爆满，一票难求

331万+

线上话题炒热，SNS覆盖超331万人次
网民积极互动，精彩留言求加场

1个月+

SMO发稿跟进，扩大活动影响
优化效果长达一个多月
首页图文新闻更优于SEM

上座情况

第四周

第四周电影《奇异博士》

票价：11元



多场观众爆满



参与者对活动好评连连

_Nnnniki
刚刚 来自iPhone 6

超开心偶遇曼秀雷敦什果冰送大礼~~~
亲请认准什果冰~~~



转发 评论 赞

Wube

睇电影有什果冰润唇膏送 润一润。 一亲.....

Elvis TzZzZzZz

超开心今天能偶遇什果冰送大礼!!! 亲 亲请认准什果冰润唇膏



我对T仔的 仲咩会变成一对润唇膏听



2016年10月23日 21:31

剪一湖秋蓝

11月12日 22:20 来自 秋蓝晒的柔光自拍vivo X7

奇异博士好好看啊 宇宙时间空间感的特效666! 万花筒一样的画面看得有点头晕但很过瘾! 虽然我买的是情侣专场 送润唇膏但是中间插播了十五秒亲亲鼓励时间 我们室友三个面面相觑都笑疯了 11块看电影, 棒棒哒



孵蛸子

11月13日 01:09 来自 小米手机4

10块的烧鸡
11块的电影票配唇膏

超值的一晚 唯一可惜的就是没有机会

Aw

曼秀雷敦双十一专场



2016年11月11日 21:59



THANKS!

