

# 新蒙迪欧食材重生计划之环保餐厅

- ◆ 广告主：长安福特
- ◆ 所属行业：汽车/电动车
- ◆ 执行时间：2016.09.20-12.07
- ◆ 参选类别：媒介整合类

## 案例视频

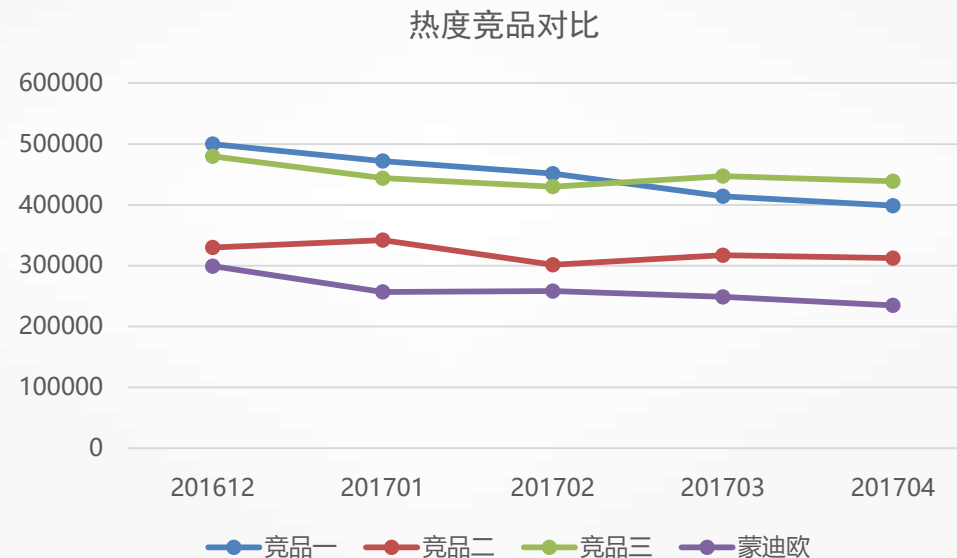
请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<http://v.163.com/paike/VCPP2KF7M/VCPTJO2F9.html>

或者  
扫一扫看视频



## 合作背景&目标

2017款新蒙迪欧混动车型上市。然而在该领域竞品已建立领导地位，新蒙车型力方面，也无明显与竞品的区别。



数据来源：媒体公司汽车库搜索数据（自2016年11月新蒙迪欧上市以来）

**挑战：**如何区隔新蒙迪欧与竞品区别，传递品牌科技环保理念，从而提升品牌的市场热度与美誉度

**回应挑战的做法：**

不在垂直产品领域与竞品硬碰硬，而是以品牌想要传递的环保理念为切入点，将冰冷的科技原理生动化，以TA接受的方式，告诉TA，从而提升品牌知名度与好感度。

此处“冰冷的科技原理”指：新蒙迪欧智能混动技术，把行驶中刹车时产生的动能转化为电能进行回收利用。

# 洞察&策略

有报告称，全球每年的食物浪费量高达13亿万吨，可以养活36亿人。

我们常常在后厨看到  
很多被浪费的食材

——刘一帆

全世界有很多地方，那里  
食物供给严重不足，而许  
多食物因为没有好好利用  
而浪费了

——VITO BELLOMO

# 浪费

# 别让食材死于浪费

最美味的食物，是珍惜的杰作  
你眼中微不足道的食材，有可能是伟大的美味  
没有任何食物是多余的  
别让食材，死于浪费  
每一次丢弃，都是饥饿的帮凶



**STOP**  
**WASTING**  
**FOOD**

# 押今契合



福特新蒙迪欧智能混动技术

把行驶中 刹车时产生的能量

转化成电能储存在锂电池组里进行回收利用

以**科技**力量，做**环保的践行者**

社会  
观点

对当下社会及  
年轻群体的洞察

趣味  
杠杆

头部自媒体  
精准抵达圈层

社交  
货币

福利+趣味体验  
引发自传播



网易新闻 | 态度热点日

BIG

# 网易2017年度重点IP 让营销走入大众的世界

IDEA

联合自媒体 打造热点事件  
诠释福特新蒙迪欧环保态度





网易新闻 | 态度热点日 X



长安福特新蒙迪欧联合网易态度热点日

邀请台湾名厨刘一帆和米其林三星主厨Vito

在上海新天地打造「环保餐厅」

推行「食材重生计划」



# 三大策略三大阶段组合出击，拒绝浪费，能量回收 食材重生计划Timeline

预热期

4.20-4.30

引爆期BigDay

5.1

延续期

5.2-5.29

粉丝  
聚集

话题  
引领

自媒体联合态度发声

刘一帆&Vito  
大厨号召视频

内容  
定制

线上  
引爆

招募H5聚集网友目光

刘一帆&Vito环保食谱  
手绘+实拍

强势  
传播

声量  
发散

域内优质推广位

域外联合自媒体

线下  
落地

改造——环保餐厅改造

品鉴——大厨环保美食

致敬——环保卫士/劳动者

网易直播互动

域外KOL直播发声

环保食谱持续输出

「食材重生计划」微纪录片

全网造势传播



Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行

食  
二

# 环 保 餐 厅

匠心打磨 / 只为最好呈现

预热期

Step 1 :



# 热点一发声

见字如面，见画述情

纸面上的绘画（会话），呼吁你我的关注

以手绘为媒介，用画笔描摹世界

预热期间，出产手绘H5、视频、食谱等内容

容

聚焦**广泛关注**

引发**社会共鸣**

促进**TA参与**

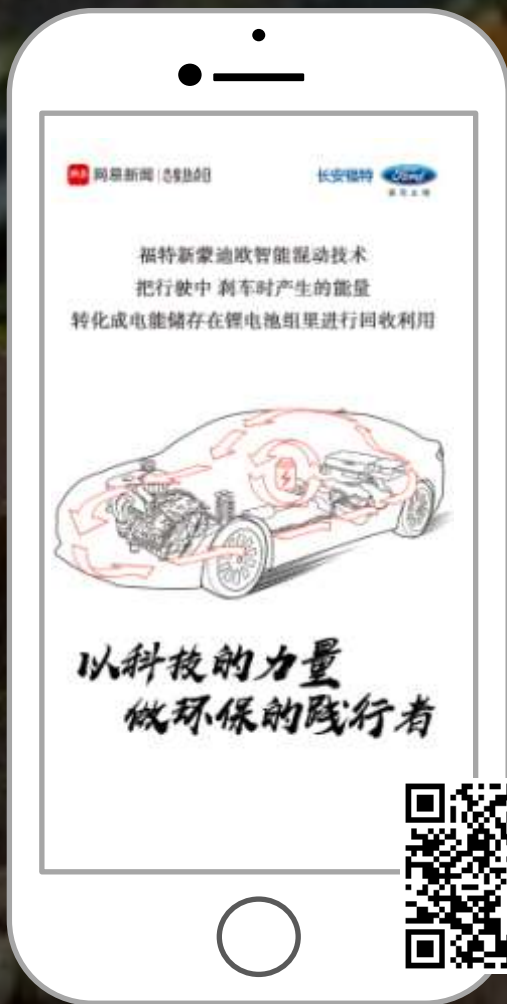
# 南瓜H5

首创黑白手绘创作H5内容，阐述环保故事起源



预热招募

收集数据信息



新蒙迪欧特性展示

图文展示

## 纯手绘设计 超生动情节

以南瓜故事具象食材浪费现状  
从而聚焦大众视线，为活动导流

上线日期：4月20日

推广资源：网易硬广、网易软性资源、网易剩余流量支持、天天美食公众账号

曝光量：2209789

# 视频

以名人效应聚集粉丝视线，配合手绘内容承接H5



刘一帆成品



Vito成品

名人发声聚焦  
趣味手绘吸睛

刘一帆视频：

上线日期：4月21日

推广资源：网易新闻、天天美食公众号

播放数：124618

VITO视频：

上线日期：4月26日

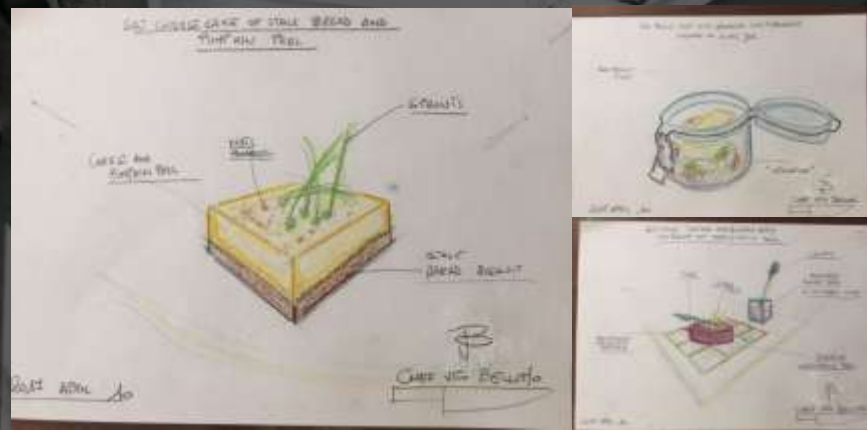
推广资源：网易新闻、天天美食公众号

播放数：126726

# 食谱

北京 + 上海 两地的拍摄，只为呈现最好的环保食谱品质

大厨亲绘菜谱成品+线下食材实景拍摄



成品



媒体	传播内容	上线日期	阅读数/播放数	链接
天天美食	刘一帆菜谱1	4月23日	39415	<a href="http://mp.weixin.qq.com/s/HJTXVHf11jtP2fFGCKlfzg">http://mp.weixin.qq.com/s/HJTXVHf11jtP2fFGCKlfzg</a>
天天美食	刘一帆菜谱2	4月24日	42152	<a href="http://mp.weixin.qq.com/s/l0OPZHkF2lbHHySBC9HDGw">http://mp.weixin.qq.com/s/l0OPZHkF2lbHHySBC9HDGw</a>
天天美食	刘一帆菜谱3	4月25日	42591	<a href="http://mp.weixin.qq.com/s/M8tl66TMiJxCR4GTdDkYLw">http://mp.weixin.qq.com/s/M8tl66TMiJxCR4GTdDkYLw</a>
天天美食	vito菜谱1	4月27日	44356	<a href="http://mp.weixin.qq.com/s/2hV9hoWnbiSTWQwJ4wsfaQ">http://mp.weixin.qq.com/s/2hV9hoWnbiSTWQwJ4wsfaQ</a>
天天美食	vito菜谱2	4月28日	39218	<a href="http://mp.weixin.qq.com/s/Zgb-tvDeeyyMTsFEvyg93w">http://mp.weixin.qq.com/s/Zgb-tvDeeyyMTsFEvyg93w</a>
天天美食	vito菜谱3	4月29日	36803	<a href="http://mp.weixin.qq.com/s/0tolZ-dS3cfFy9Dq5TIM2w">http://mp.weixin.qq.com/s/0tolZ-dS3cfFy9Dq5TIM2w</a>

大厨手绘  
凸显专业  
菜谱实拍  
提升悬念



# 文稿

多次修改，只为呈现最好传播效果



连续9天，9篇推送  
不同内容，同样理念



食  
二

# 环保餐厅

环保态度  
，  
落实于行动

引爆期

Step 2 :



# 热点一引爆

所有食材，都不该被浪费  
循环利用五星级酒店剩余食材  
成为大厨环保菜肴烹饪原料

线下**落地**上海新天地

新蒙迪欧环保餐厅

**正式开业**

落地

环保不只是说说而已，更要付诸于实践

# 6小时不间断直播



网易新闻 | 态度热点日 X



## 食材重生计划

环保接力棒

美女KOL走进五星级酒店，搜刮剩余食材，为大厨做菜原料做储备

May 1st

正式开业

新蒙迪欧环保餐厅

邀请刘一帆、Vito两大名厨至环保餐厅现场烹饪环保美食，全程网易线上直播

接力

# 环保接力棒

網易 旅游 有态度<sup>o</sup>

## ——五星酒店剩余食材接力

网易旅游携手两位美女KOL进入四家五星级酒店搜刮酒店剩余食材，提倡“所有食材，都不该被浪费”，从五星级酒店开始，宣扬环保态度，为环保接力。



上海静安铂尔曼酒店



上海斯格威铂尔曼酒店



上海宏安瑞士大酒店



上海海神诺富特酒店

现场布置绿色环保，品牌利益全面露出

# 新蒙迪欧环保餐厅

新天地北里 Glasshouse

入口处能量转换设计



当人在门口踏上踏板时，自动将踩踏动能转换为电能，点亮门口灯箱

现场品牌利益凸显



从桌布到桌面到门帘，绿荫环绕，环保理念输出

# 烹饪

邀请米其林三星名厨与明星大厨亲临现场烹饪环保美食，阐述环保理念

台湾名厨 刘一帆

米其林三星大厨 Vito

两位大厨分别制作2道环保美味，  
线上**直播**教授做法，传递**生活中的环保诀窍**  
线下供现场观众**品鉴**，**边角料也能做出美味**

甜菜根牛肉鞑  
鞑配血腥玛丽



南瓜皮芝士蛋糕



风味鱼饼



藤椒鸡骨

# 致敬

五一劳动节致敬劳动人民，邀请环卫工人吃大餐

## 以环保名义 致敬劳动者

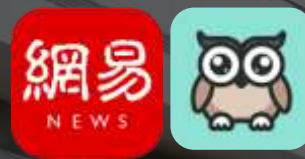
恰逢五一劳动节之际，以环保的名义，对每日辛勤劳动的环卫工人致以崇高的敬意。





# 直播

全程网易新闻 + 映客线上直播，双线路6小时不间断内容输出



## 环保接力棒

两个KOL，双线路直播

## 新蒙迪欧环保餐厅

2位大厨，4道盛宴

上线日期：5月1日

上线日期：5月1日

点位：网易直播

点位：映客直播

播放数：2124700

播放数：18925

# 报道

广邀多方媒体品鉴环保美食，全网进行报道



活动当天上了微博热搜榜，同时话题量突破42,550,000

食  
二

# 环保 餐厨

环保行动，始于此刻

延续期

Step 3



# 热点—发酵

环保，不止于此刻  
更应，由此刻开始

线上**环保食谱**内容

持续产出**延续热潮**

环保餐厅**微纪录片**上线扩散影响

# 食谱

延 续 期 食 谱 持 续 输 出 ， 环 保 不 间 断



上线日期：5月9日、5月16日、5月18日、5月22日  
点位：手机网易网 - 第四条信息流

**菜谱文章1：**新蒙迪欧"食材重生计划" 从拯救鱼鳞开始保护环境  
阅读量：28071

<http://3g.163.com/travel/17/0507/10/CJQV06D600068AIR.html>

**菜谱文章2：**新蒙迪欧环保餐厅 拯救芹菜叶不能再等待  
阅读量：19033

<http://3g.163.com/travel/17/0511/16/CK5TG0C100068MIN.html>

**菜谱文章3：**新蒙迪欧环保餐厅 豆腐渣也能焕发新生  
阅读量：19054

<http://3g.163.com/travel/17/0512/11/CK80A0LI00068MIN.html>

**菜谱文章4：**新蒙迪欧环保餐厅 拯救被丢弃的虾壳  
阅读量：19045

<http://3g.163.com/travel/17/0512/11/CK80DHUI00068MIN.html>

# 视频

现场实录视频，延续期扩散声量二次传播



食  
二

# 环保餐厅

推广资源

海量优质资源

助力活动声量最大化



# 资源

网易优质资源全程高频率曝光，实现活动信息海量告知



网易新闻  
网易娱乐  
网易财经  
网易汽车  
网易旅游

网易新闻、网易财经、网易娱乐、网易汽车、网易旅游五大频道联合推广



# 资源

域 外 社 交 网 络 资 源 ， 实 现 社 交 圈 全 覆 盖



相关微博



微博相关话题



微博热榜搜



天天美食微信平台



# 数据

域外社交网络资源，实现社交圈全覆盖

网易域内资源

总曝光：5,223,468次

微博总阅读量

(包含话题量)

4356.4万次

微信总阅读量

412,323次

(来源于网易统计数据)



# 谢谢 阅读

The New Mondeo Green Restaurant

「食材重生计划」

最美味的食物，是珍惜的杰作。你眼中微不足道的食材，有可能是伟大的美味。没有任何食物是多余的。别让食材，死于浪费。每一次丢弃，都是饥饿的帮凶。没有

网易华东营销策划部