

肯德基饭桶×网易新闻品牌焕新计划

- ◆ 广告主：肯德基
- ◆ 所属行业：餐饮
- ◆ 执行时间：2017.06.19-07.03
- ◆ 参选类别：媒介整合类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<http://v.163.com/paike/VCF4QFDSR/VCQ3ED3M0.html>

或者
扫一扫看视频



合作背景



(FAN)
饭饭桶·饭自己

肯德基饭桶新品上市，推广“饭饭桶·饭自己”的饭桶精神，
倡导多元个性的价值取向，鼓励年轻人饭自己、做自己！

合作背景



20年网易新闻品牌焕新

启动全新品牌口号『各有态度』

从『有态度』到『各有态度』

拥抱90后为代表的年轻一代，激发年轻人的多元态度主张

合作策略

基于品牌诉求的高度契合，网易与肯德基强强联手
与年轻受众一起玩、一起饭，实现品牌与受众的深度沟通

各凭态度
乘风破浪

饭^(FAN)饭桶·饭自己

这不仅是肯德基的品牌营销活动
更是网易&肯德基联手与年轻人的深度沟通



亮点

走进年轻人的生活
与TA一起玩

热爱年轻人的热爱
与TA一起饭



各有态度一起



融合年轻人生活中的玩乐元素，通过鲜趣的活动形式发掘更多生活乐趣，激发年轻人表达多元的生活态度。

态度青年搭车计划

直播 美食 音乐 休闲 旅行
自得其乐 玩乐 放飞自我

各有态度一起



携手四位饭我所饭的态度青年，以破壁计划海报、视频呈现故事，解读他们兴趣热爱背后饭自己、做自己的态度。

态度青年破壁计划

游戏 应援 二次元 追番
WOTA 电竞 演唱会 COSPLAY



旅游团队车
上、下客点
Tour Group Bus Stop

告示
1. 仅限20座以上旅游团队车;
2. 上下客泊车需凭旅游团队行程计划
书和导游证;
3. 上下客泊车时间不得超过10分钟。

态度青年搭车计划

生活是场自得其乐的旅行

为什么要做一场态度青年搭车行动？



对于态度青年
搭车是件很酷的事情

我们提供了各有态度的发声渠道！

搭车过程中，你会……

睁开眼睛，更加留意沿途的风景，

敞开心扉，注重与陌生人的偶遇和交流，

张开嘴巴，用于表达做自己、做自己的态度！

搭什么车？

选择上海最具识别度、观光性的911路双层巴士
『改造成酷炫的各有态度旅行巴士』



如何搭车？

『吸睛双层巴士在上海繁华路段快闪』

五个停靠站点，各有态度的青年自由搭车



车上有什么？

『集成年轻人生活趣味的MINIMALL』

音乐、美食、旅行、虚拟偶像：车内充满玩乐元素，惊喜不断



网易新闻主编
王三三态度加盟



『态度青年多元表达的移动直播间』

各有态度的跨平台直播，多位青年分享旅行、美食、时尚等生活态度

巴士终点站

『肯德基餐厅全方位变装海滩场景』

各有态度巴士终点站+KOL直播，为肯德基餐厅人气引流

从餐厅装潢、服务到互动，让顾客仿佛置身海滩，打造自得其乐的鲜活体验



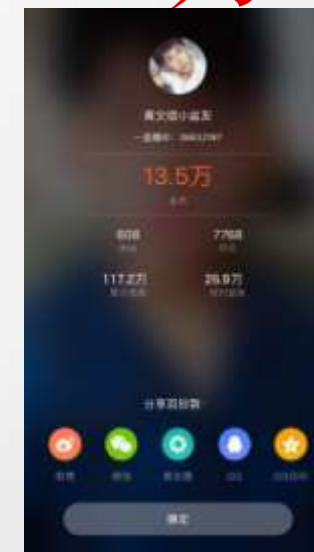
线上全程直播

联动多平台全程直播，将现场多元态度立体化推广
引发更多网友线上讨论，让品牌精神更具共鸣



网易直播总参与人数：**244.9万**

多平台直播总参与人数：**1213.1万**



态度青年破壁计划

不求别人眼中的光环，
但做自己喜欢的自己！

二次元各有态度 (FAN)
为全力以赴而饭

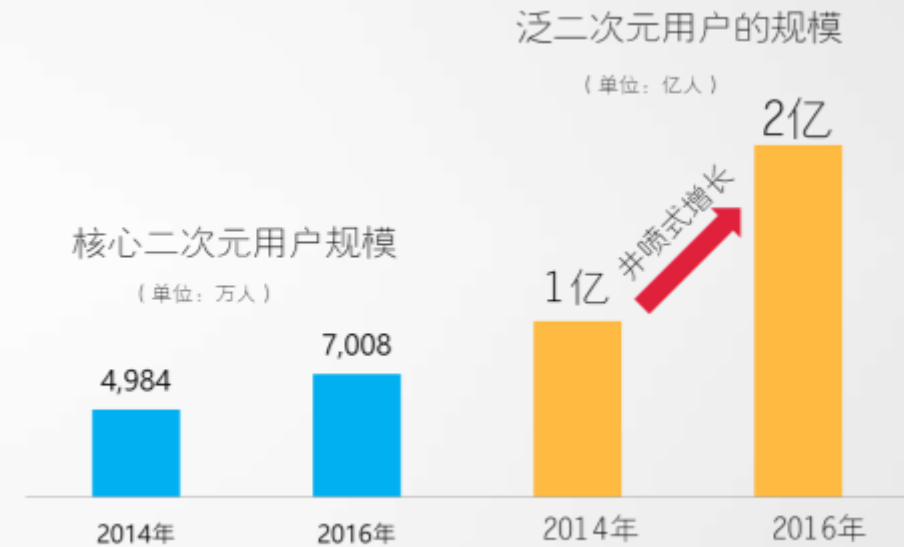


为什么要打破次元壁？

次元壁是指二次元与三次元的沟通障碍。对于二次元受众来说，“现充”们(现实生活充实的人)几乎无法理解他们的兴趣与乐趣。

打破认知壁垒（次元壁），加深公众对于二次元人群的理解，成为泛二次元人群的核心痛点。

中国二次元人群日益壮大，作为肯德基的核心受众，解决他们的痛点，激发他们的品牌共鸣格外重要。



据艾瑞咨询预测，2017年，中国泛二次元用户预计将突破3亿人，其中重度二次元用户群会超过8000万人。



态度青年破壁行动：

网易联手肯德基携手二次元领域态度青年，解读他们的“各有态度”。

破壁，为了让多元态度更容易相互理解，让主流与非主流失去壁垒。

我们用创意交互和态度内容破壁，鼓励年轻人勇敢做自己：

激发受众对肯德基&网易更深度的共鸣！



破壁计划海报

『原画大触打造态度青年二次元形象』

组成破壁计划海报，通过二次元语言展现人物性格与品牌精神

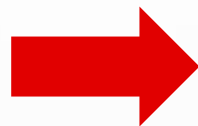


破壁计划H5



态度标签+异次元形象

点击态度海报
打破次元壁



破壁计划H5

看到一个生命在游戏中诞生的那一刻，
或许就是我作为一名画匠最大的意义。

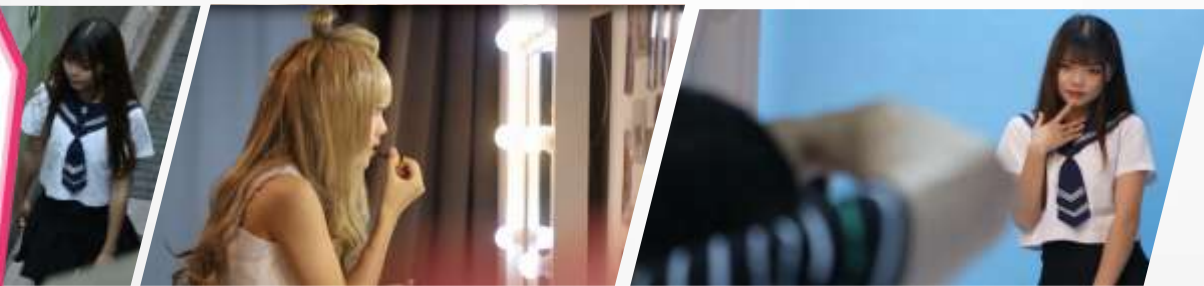
态度青年代表 游戏原画师牟真民



破壁计划H5

很多人认为COSPLAY只是一种玩闹，
其实这对我是件很认真的事情。

态度青年代表 COSER芝薇薇



破壁计划H5

应援团让我找到强烈的归属感，
让我感觉自己不是孤独的一个人。

态度青年代表 应援团少年银范



破壁计划H5

我更享受在劣势面前力挽狂澜的状态，
像是全力以赴去拯救世界。

态度青年代表 电竞兽王FLY100%



域内外推广

网易新闻重磅资源+社媒大号+户外平面立体化推广
将活动影响力不断扩散



KOL微博转发扩散

网易重磅资源推广



首都机场灯箱推广

各有态度共鸣



- anghanfeng5165: 对于美食, 对于生活, 每个人都有定义
- 侃侃0U67: 黄文煜好帅
- 有态度网友06KhhY: 这个店装修的真的太有创意了
- 有态度网友06Khf8: 非常有态度的大巴车太棒了
- feichangcheng517: 带个头套是不是很热呀?
- 有态度网友06pMCH: 喜欢吃肯德基家的酸菜鸡块饭, 还有冰淇淋
- wumaerneng20628: 爱生活, 热爱自己就是一场有态度的旅行。
- 成熟的大猫: 观光巴士活捉王三三
- 自由行走cgjbsg: 主持小哥哥, 真的好帅呀。
- zz62035482197: 生活就是一场各有态度的旅行, 超给力。



推广效果

不仅建立起受众对于**肯德基“饭桶精神”**的认知与好感
也提升了年轻人对**网易各有态度品牌新形象**的认可度

实现了**网易与肯德基品牌推广的双赢收效**

网易平台数据

项目总PV：745,328,399
项目总点击：8,067,430
网易直播参与人数：2,449,420
视频总播放量：7,739,950

全网数据

直播参与总人数：1213.1万
微信微博总阅读量：1272万

数据来源于网易监测

