

广汽传祺【时尚跨界盛典事件营销】

- ◆ 广告主：广汽传祺
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.09-10
- ◆ 参选类别：媒介整合类

营销背景：希望品牌传祺GS8挑战合资品牌的市场垄断地位



在高端SUV市场中，合资品牌占有强势的市场地位，即将上市的GS8集四大核心价值于一身，被寄予了厚望，作为中国品牌的希望凭着GS8的推广，挑战合资品牌的市场垄断地位。

超硬朗霸气
外观

大格局七座
空间

新视野智能
互联

全地形无畏
驾控

GS8集四大核心价值于一身

营销目标：提升品牌美誉度，刺激销售



全新GS8有着过硬的产品条件，希望通过以征服者的形象劈开高端SUV市场红海。此次营销，旨在覆盖社会各界人群，强化产品认知、实现品牌提示和提升品牌美誉度。让更多广泛群体认同，使品牌树立有品质的形象，从而刺激销售。

所面临的挑战与威胁——

- “为征服而来” 的传播口号缺乏落地，品牌影响力较低。
- 品牌具体的精神呈现，无法深入人心，触达受众内心需求。

策略创意

围绕“为征服而来”主题，打造大型时尚跨界盛典

线上跨界名人演绎+线下落地时尚盛典

40+明星

大咖云集 星光璀璨

- 1、将品牌“忘记界限才能打破界限”的精神用众多跨界名人进行深度演绎；
- 2、借助线下落地盛典制造车型与明星的深度接触，为车型上市制造公关爆点；
- 3、时尚元素的注入，制造产品的差异化形象，突显“征服者”的高端产品定位。

营销亮点

- 为新品赚足声量

多平台丰富的话题传播，超高关注的名人明星资源，为传祺GS8制造公关爆点，赚足声量，打响新上市推广第一枪；

- 制造品牌区隔

结合跨界时尚，通过跨界名人的精神及盛典的时尚调性，为GS8征服者形象融入时尚个性，明显区分于其他竞品。

- 品牌精神的更深度诠释

汇聚跨界名人，他们不仅是各自领域的探索者，更是引领者。结合GS8“为征服而来”的精神，通过他们对多领域的征服挑战、人生故事、传奇经历与消费者产生共鸣。

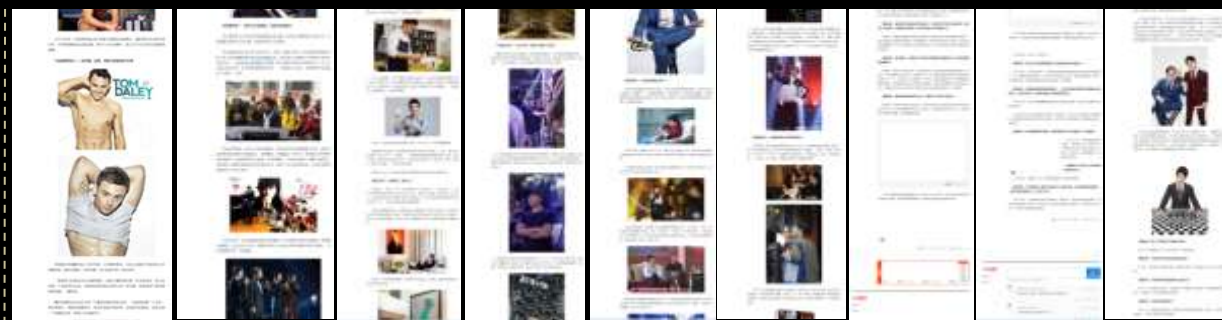
1、盛典预热期：明星大咖发声，多维呈现GS8征服主题

名人主题报道

跨界人物盘点专题
十大领域KOL
诠释跨界思想



陈坤、黄渤、李云迪、林宥嘉、米兰达可儿
张梓琳、胡军、佟大为、林依轮、托马斯戴利



明星故事图集



林宥嘉

2016年10月10日 时尚人物大片第二辑

► 迷幻朋克对音乐执拗的小孩 ◀

他是音乐迷幻的信徒，深情的演唱
文艺、温柔的外表，高雅文艺的气质，
他是可爱幽默呆萌有趣的男生，粉丝
亲切地称呼他为“家驹”，他就是林宥
嘉。出道了10年，林宥嘉为歌迷奉献



每个人的心里都有一片“林宥嘉”，或许
是更多首。“我一直都在演唱，可我不曾见过
海洋”，“我又不懂爱，何况那有什么”，“我
们相爱，想到伤心处”。每一首歌都为经典，
即使你眼里的故事你从未经历，但总总响到
你的心里去。即使你不了解他的志趣，但真的
播放列表里一定会有一首他的歌。

林宥嘉跨界大片图集链接：
<http://fashion.163.com/photoview/3ONH0026/103721.html#p=C3C2TFOC3ONH0026>



李光洁

2016年10月10日 时尚人物大片第一辑

李光洁：不喜欢按部就班的人生

长得好看的男演员会有很多，但有魅力的好看却很难得。从出道就凭借一张忧郁神秘、深沉稳性的脸，在演艺圈格外引人注目。李光洁，就属于有魅力的稀有阵容。他的特质可别上至叱咤风云的中国大妈，下至踌躇满志的百思少年，都被他克厚敦“男人味”的含蓄和内敛死死的征服。



无论是从“演员”到“歌手”或是从“导演”到“编剧”，李光洁的“跨界”似乎已经占据了不小的看点。至于自己本人的多重身份，李光洁并不想和心戏道。“对自己而言，自己的主业还是演戏。无论是唱歌还是导演，在一个行业里投入了总会有一些雷打不动的坚持，那就要找到一个合适的出口，可要是明星，他好像是一个电视剧，他却是话剧。等到这些心里话都是讲完了就是自己说出来。高潮时就会是网友之前说过的剧本吧，对戏这是一个出口吧。”

李光洁跨界大片图集链接：
http://fashion.163.com/photoview/3ONH0026/103635.html#p=C3G0bE083ONH0026&irom=tj_wide



为征服而来

2016 盛典

传视 GSB

为征服而来

盛典 2016 网易时尚

明星时尚大片



李光洁花絮大片链接：

http://v.163.com/zixun/V96957QH6/VC2C7DCTL.html#zixunplay_continueplay



林宥嘉花絮大片链接：

<http://v.163.com/zixun/V96957QH6/VC2C7TL8P.html>

为征服而来
盛典 2016 网易时尚
传祺 GSB

跨界盛典预热视频

10+明星
为盛典预热造势



胡军、林允、佟大为、董洁、向佐、汪铎、倪妮、邵兵、宋佳、刘昊然

户外强势助推



跨界盛典高端地标户外大牌，为盛典预热造势强势助推

跨界盛典 为征服而来
2016.10.20 嘉善艺术中心

微博倒计时海报



跨界盛典H5邀请函

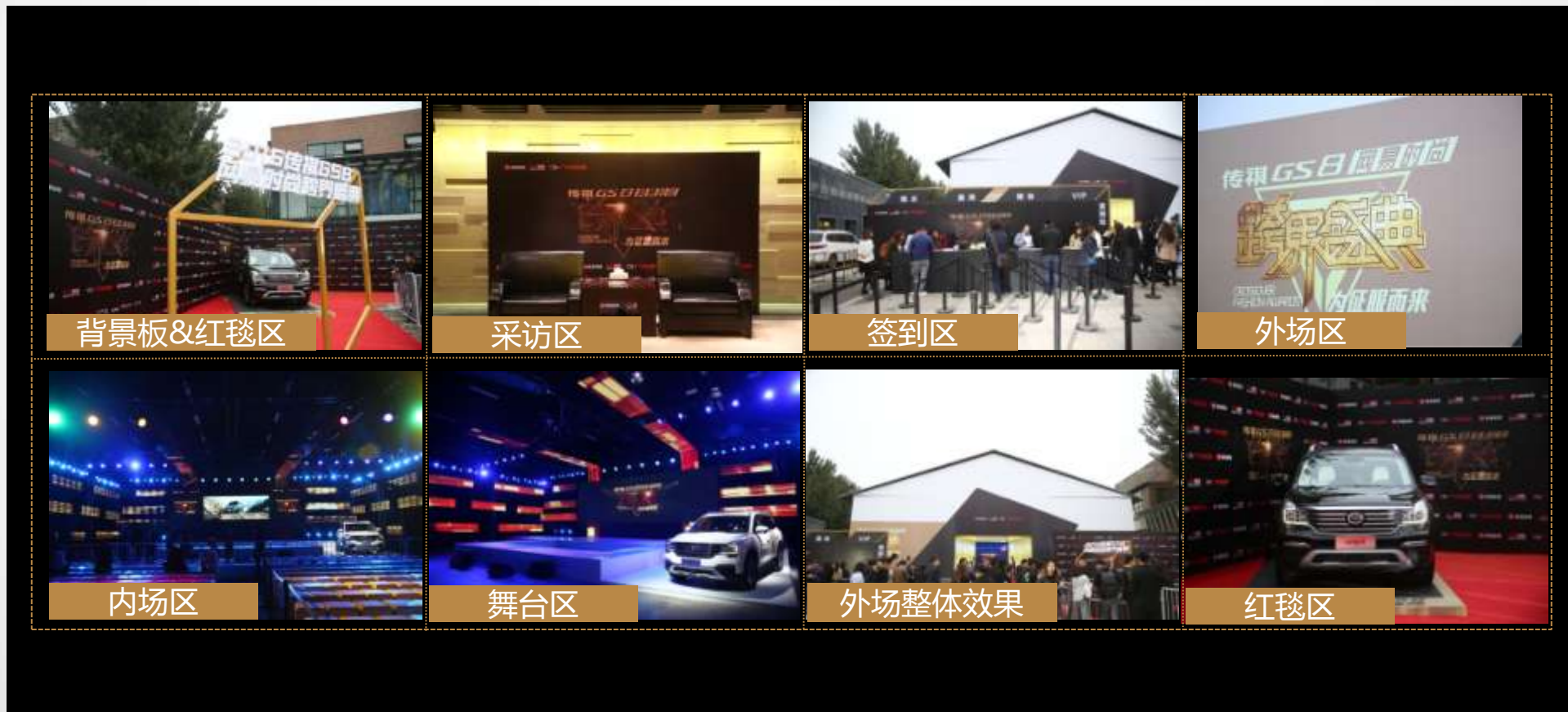


跨界盛典
为征服而来
传祺GS8
2016网易时尚

2、盛典现场：品牌精神深度演绎，GS8精神与星光同闪耀

现场布置无死角定制，将GS8形象露出最大化。

盛典现场深度定制-现场物料360度曝光传祺GS8



红毯环节，与星同台

跨界盛典红毯环节
40+明星
与GS8合影



传祺高层、张帆设计师、李云迪、网易高层、马丽、曹云金、霍思燕杜江夫妇、沈梦辰、郑钧、吉克隽逸、秦岚、贾玲大碗娱乐团队、李沁、阚清子纪凌尘、马艳丽、刘芸、李佳念等



红毯环节，与星同台

跨界盛典红毯环节 40+明星 与GS8合影



传祺高层、张帆设计师、李云迪、网易高层、马丽、曹云金、霍思燕杜江夫妇、沈梦辰、郑钧、吉克隽逸、秦岚、贾玲大碗娱乐团队、李沁、阚清子纪凌尘、马艳丽、刘芸、李佳念等



红毯环节，与星同台

跨界盛典红毯环节
40+明星
大咖云集 星光璀璨



传祺高层、张帆设计师、李云迪、网易高层、马丽、曹云金、霍思燕杜江夫妇、沈梦辰、郑钧、吉克隽逸、秦岚、贾玲大碗娱乐团队、李沁、阚清子纪凌尘、马艳丽、刘芸、李佳念等40+明星名流亮相红毯，星光璀璨。



红毯环节，与星同台

跨界盛典红毯环节
40+明星
大咖云集 星光璀璨



传祺高层、张帆设计师、李云迪、网易高层、马丽、曹云金、霍思燕杜江夫妇、沈梦辰、郑钧、吉克隽逸、秦岚、贾玲大碗娱乐团队、李沁、阚清子纪凌尘、马艳丽、刘芸、李佳念等40+明星名流亮相红毯，星光璀璨。



盛典环节定制

邀请知名艺人、设计师、艺术家共同参与，现场颁发传祺定制奖项，提升GS8品牌高度。



名人颁奖



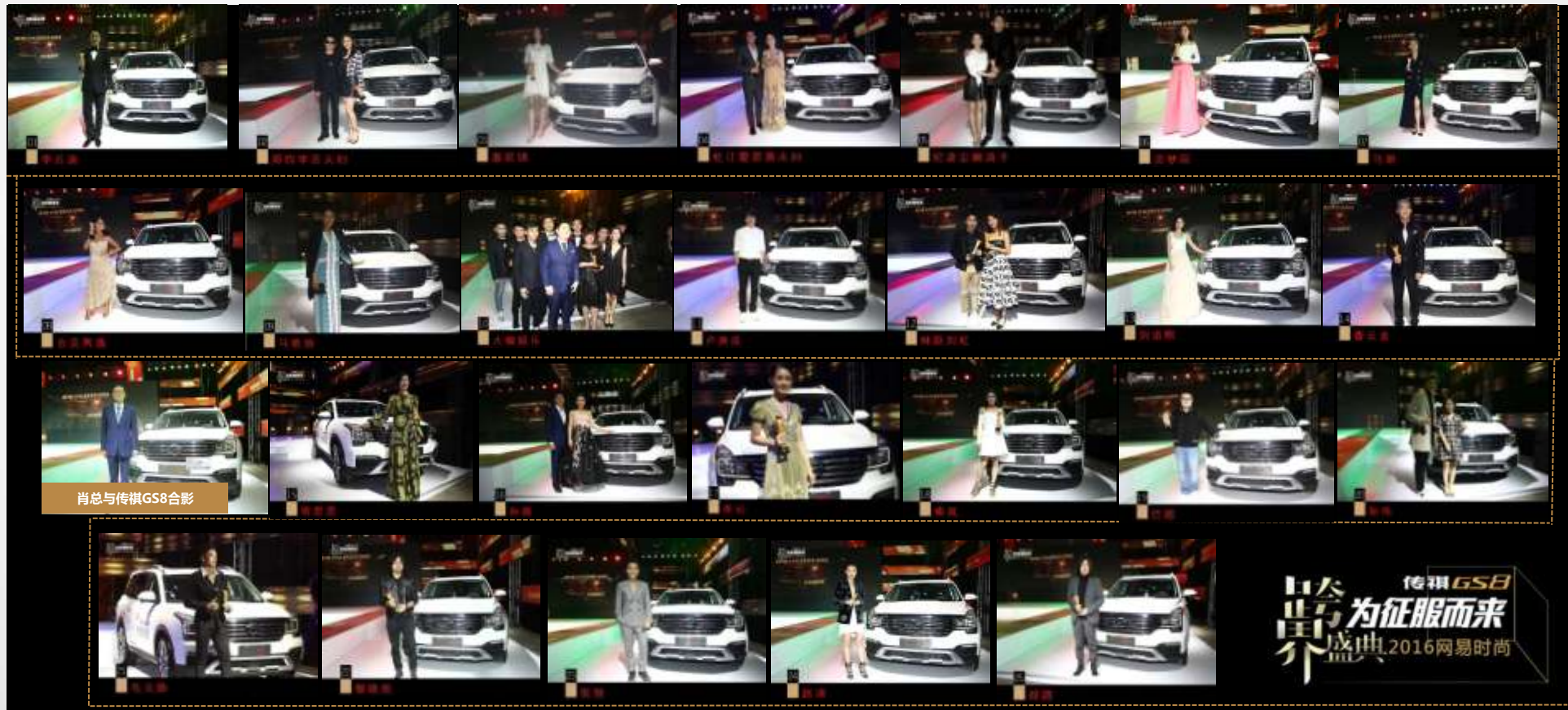
名人颁奖



名人颁奖



名人颁奖



专访定制—透过高层，诠释GS8设计理念，凸显征服理念。



肖总&张帆设计师接受专访，诠释GS8征服理念



传祺GS8
为征服而来
盛典 2016 网易时尚

专访定制—借助名人为跨界征服代言，激发媒体关注

跨界盛典采访
20+明星
接受专访



贾乃亮、李云迪、贾玲、杜江、霍思燕、曹云金、秦岚、马丽、郑钧、惠若琪、李沁、巴图、陈安妮、阚清子、纪凌尘、刘同、赵涛、张弛、李佳念等接受专访。

**3、引爆盛典：跨平台实时直播，多种全新交互模式，激发
全网关注参与。**

云端直播-网易新闻客户端

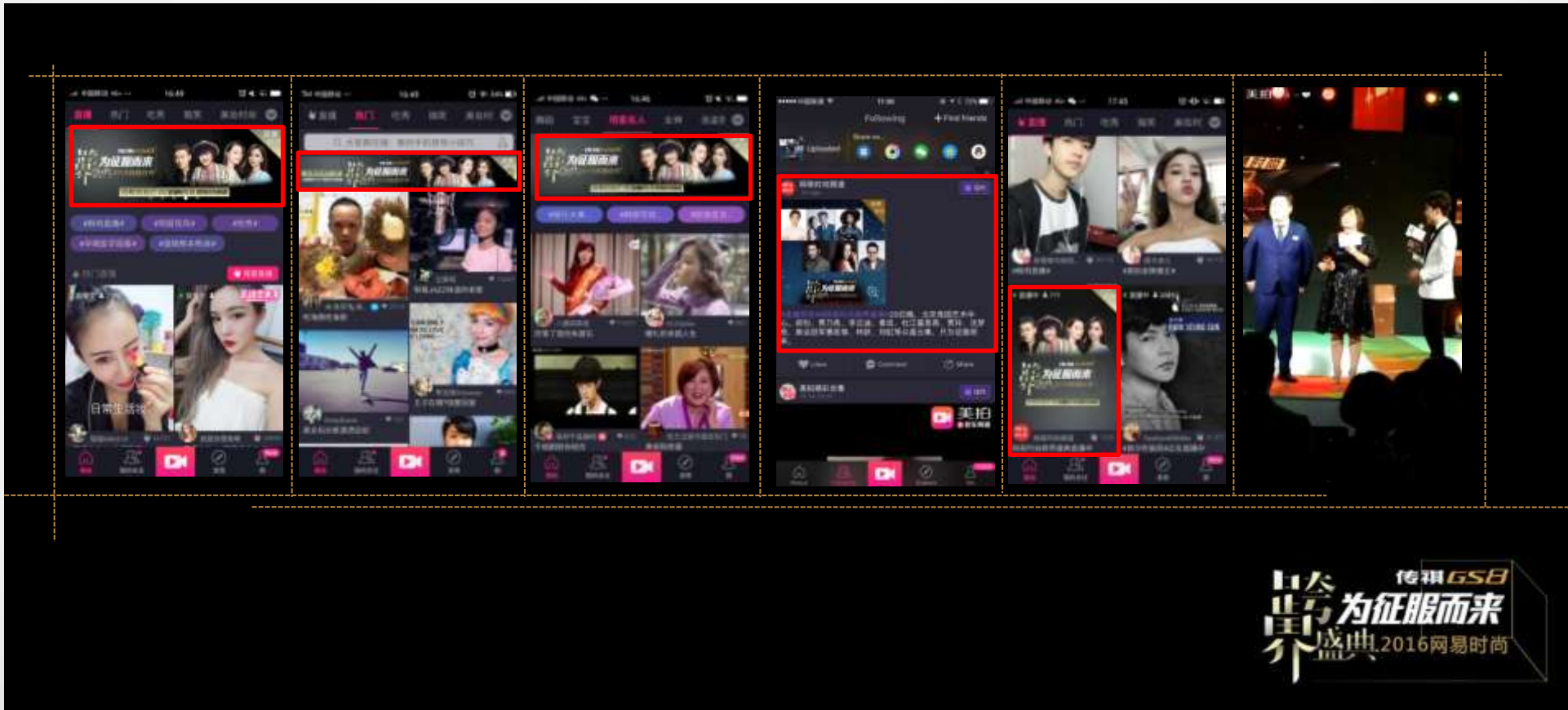
群星闪耀2016网易时尚盛典

4152830人参与

逾415万人参与直播
引爆爆炸式曝光

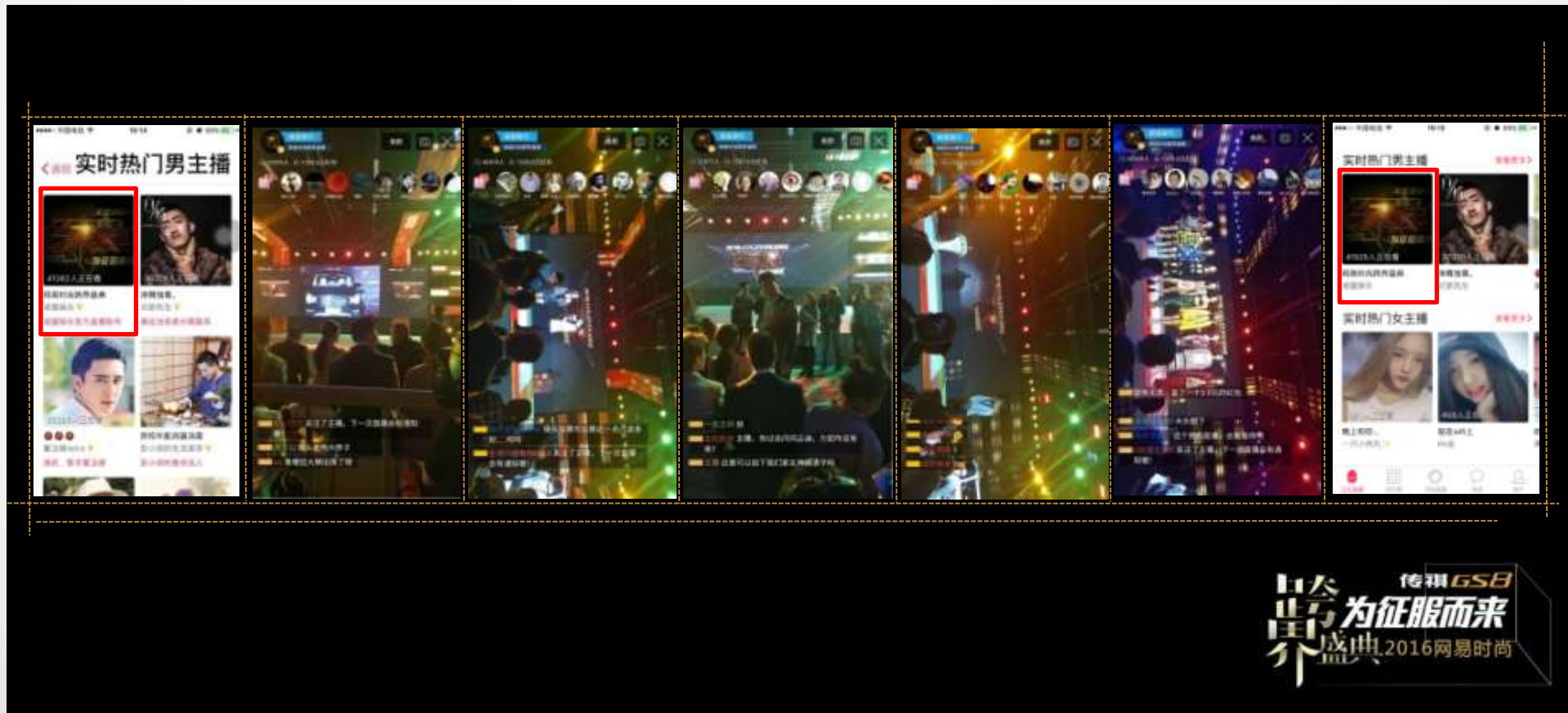
网易 GSB
为征服而来
盛典 2016网易时尚

云端直播-美拍

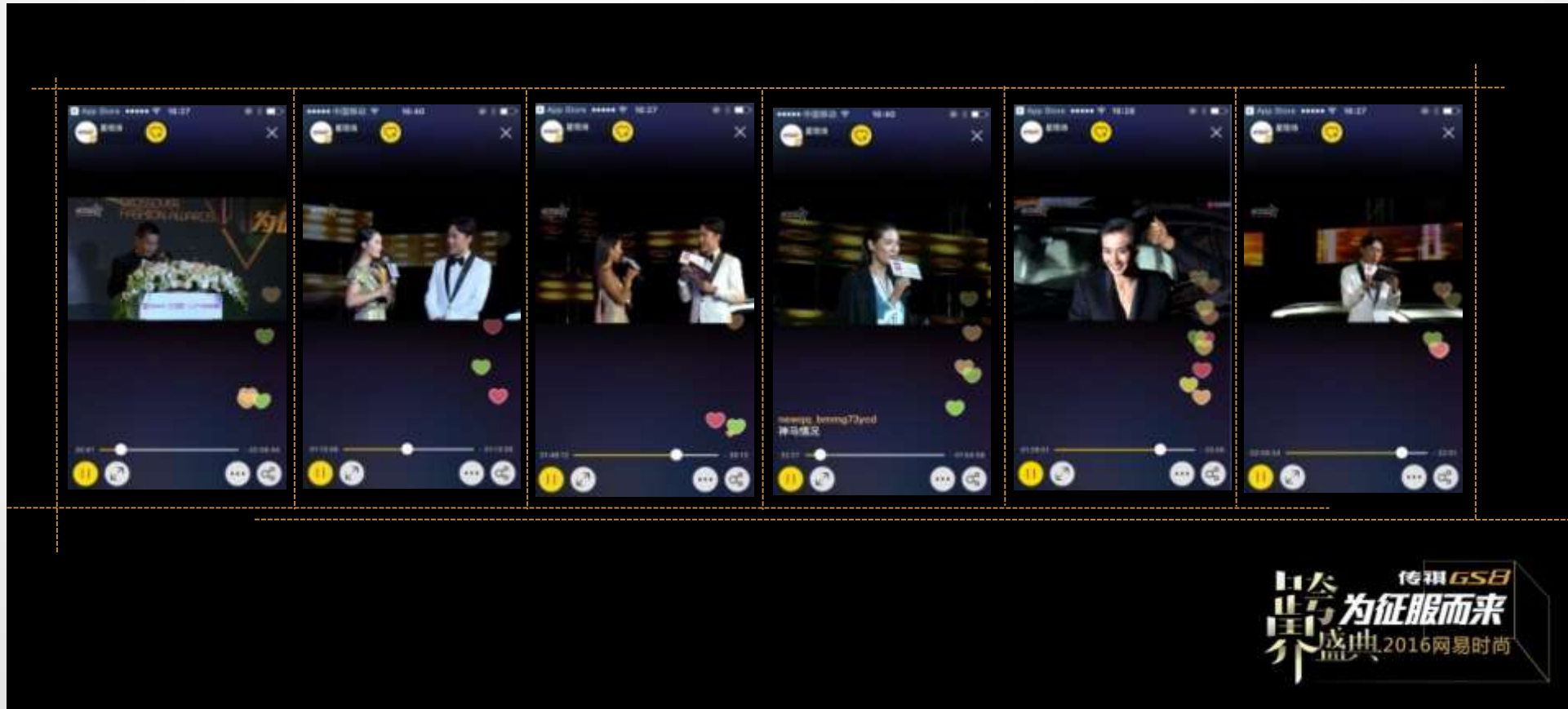


传视 GSB
为征服而来
盛典.2016网易时尚

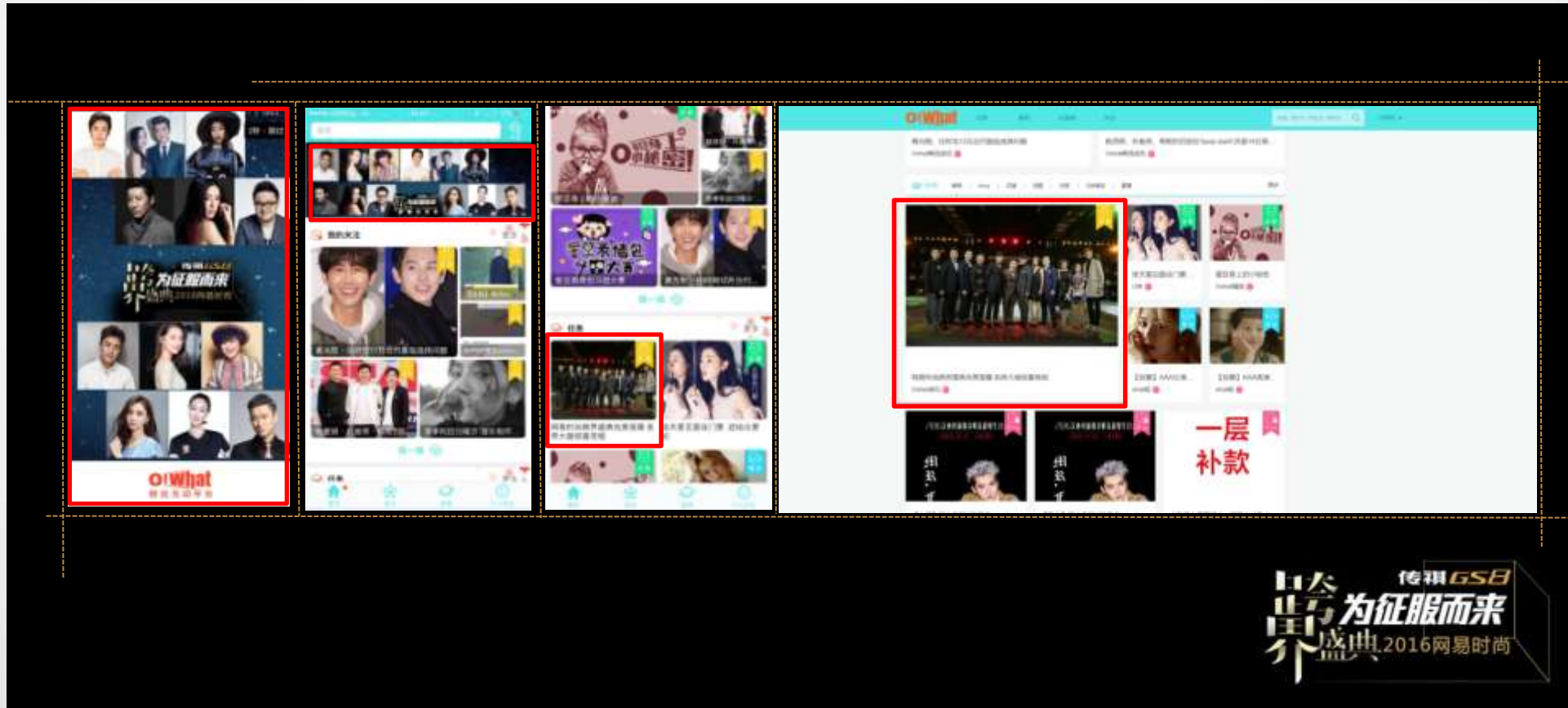
云端直播-咸鱼家直播平台



云端直播-YY直播平台

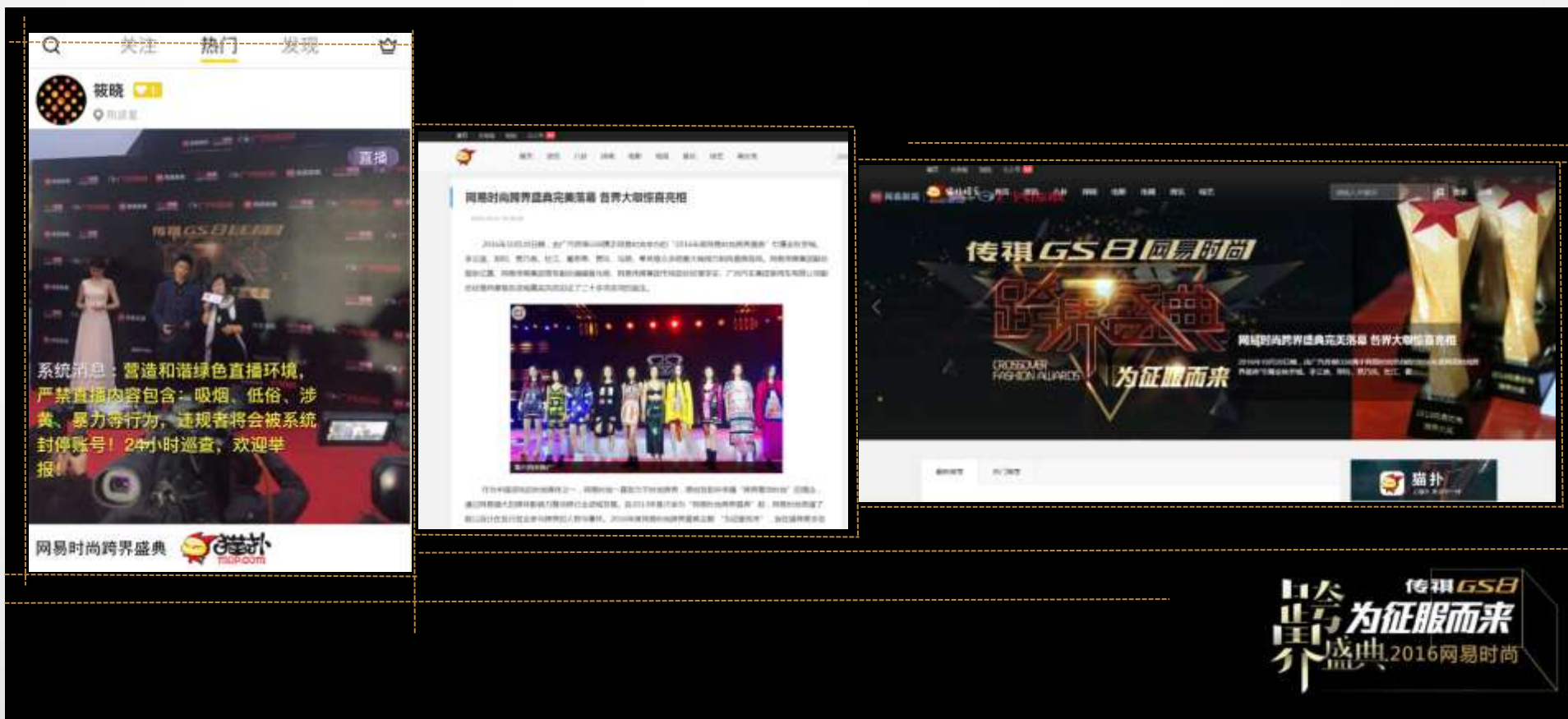


云端直播- Owhat粉丝应援互动平台



传视 GSB
为征服而来
盛典 2016网易时尚

云端直播-猫扑



系统消息：营造和谐绿色直播环境，严禁直播内容包含：吸烟、低俗、涉黄、暴力等行为，违规者将会被系统封停账号！24小时巡查，欢迎举报！

网易时尚跨界盛典完美落幕 各界大咖惊喜亮相

2016年12月21日晚，由“汽车之家”和“汽车之家”联合主办的“2016网易时尚跨界盛典”在鸟巢举行，现场星光熠熠，吸引了众多时尚界大咖和明星嘉宾。盛典当晚，多位知名模特和歌手登台献艺，为观众带来了一场视觉盛宴。盛典不仅是一场时尚盛会，更是一次跨界合作的典范。现场还举办了多场时尚秀，展示了各大品牌的最新力作。盛典在热烈的掌声中圆满落幕，各界大咖的精彩亮相更是为盛典增色不少。

传祺GS8 网易时尚 跨界盛典 为征服而来

传祺GS8 网易时尚 跨界盛典 为征服而来。传祺GS8作为一款全新SUV车型，凭借其卓越的性能和时尚的外观，深受消费者喜爱。此次盛典更是为传祺GS8量身打造的，旨在展示其跨界合作的实力和征服市场的决心。盛典现场，传祺GS8更是成为了全场瞩目的焦点，吸引了众多观众的目光。传祺GS8不仅是一款车，更是一种生活态度的体现。它代表着时尚、潮流和征服。传祺GS8，为征服而来。

网易时尚跨界盛典 猫扑

跨界盛典 为征服而来 2016网易时尚

4、盛典后续：跨媒体跨平台话题持续发酵，GS8征服者形象 长线曝光

媒体联合播报



截止到11月1日，媒体发稿量**57**篇，不完全统计转载量超过**200**余频次，包括优酷、土豆、爱奇艺、乐视、中国新闻网、中国日报网、千龙网、粉丝网、上海热线、米娜时尚网等给予首页焦点图等推送位置进行活动报道，电视端盛典内容报道总计约**1365**秒，约**23**分钟。其CCTV6中国电影报道42秒，北京台报道时间3分20秒，东南卫视1分08秒，东方卫视1分44秒，优酷全娱乐报道时间2分42秒，爱奇艺1分52秒，香港卫视2分05秒，星空卫视1分54秒。除“有态度传媒酱”共发布微博8条（阅读量总数：36752，转评赞总数：180），KOL微博“搞艺术的一横”（转评赞总数：540），优酷、爱奇艺等多家主流媒体官方微博也对活动进行了报道，京华时报除对活动进行报道，还针对活动进行整版专题报道。

名人明星话题转发

跨界盛典
10+明星
微博转发



贾乃亮、李云迪、贾玲、杜江、霍思燕、曹云金、马丽、李沁、阙清子、刘同、冯文娟、吉克隽逸等明星发表微博，引爆盛典后期传播狂潮。



31天连续曝光，项目总曝光超过**11亿**，总点击量超**240万**；

5大当红频道、**3大**社交媒体、**6大**直播平台强势曝光；

415+万人参与现场直播互动；

10大领域KOL深度诠释跨界精神；

40+明星为跨界发声；

（数据来源于网易）