

“人生味道食验室” 九阳x态度热点日合作

- ◆ 广告主：九阳
- ◆ 所属行业：电器
- ◆ 执行时间：2017.06.05-06.10
- ◆ 参选类别：媒介整合类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMzAzNzU1MjY0OA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

或者
扫一扫看视频



作为有态度的观念启发者和擅长洞察的社会放大镜

联合 Joyoung 九阳 发起时尚的挑战

这是一场关乎勇者的挑战

人生的第一次很多，但尝试第一次的

写在最前

勇气

不一定很多

我们的目标是：启发一次女性生活的蜕变

从被动到主动执掌，发现

「人
生」

写在最前

的另一种
样子

洞察女性

渴望做生活中的神奇女侠

Wonder Woman

Beauty Desire

爱美天性

Change

期待平淡生活的改变

品牌态度



九阳倡导怎样的人生态度？

人生味道，自己制造
短暂告别
现实生活中的嘈杂繁忙

发现人生的另一面
竟可以如此精彩

网易新闻 | 态度热点日

网易2017年度重点IP
洞察社会现象，彰显态度观点
让营销走入大众的世界

Big

Idea

联合自媒体 打造热点事件 鼓励女性改变自己
诠释九阳人生味道自己制造的品牌态度



洞察到年轻人
城市压力问题

整体曝光12,298,742次
参与事件人数：764,214



洞察到城市人
乏味的生活问题

整体曝光：40,789,000次
参与事件人数：1,410,681

理念契合

网易新闻 | 态度热点日 Joyoung 九阳

九阳联合网易态度热点日
打造半日「人生味道食验室」
向广大女性发出邀约
换个造型或许就能开启生活的
改变之门
定制自己人生的另一种味道



人生味道食验室Timeline



主要内容

自媒体发声

手边巴黎
时尚K O L
微信公众号造势

前期招募

大字海报+细节手绘
前期招募H 5
吸引海量网友目光

线下落地

造型师建议
化妆师换装
摄影师拍摄

品牌理念全方位融入线下活动

自媒体发声

手边巴黎
时尚K O L
微博总结活动

总结视频

时尚画风纪录片剪辑
总结活动，二次传播

传播阵地

<p>域内优质推广位</p> <p>域外联合自媒体</p>	<p>网易直播互动</p> <p>域内优质点位导流</p>	<p>全网造势传播</p>
-------------------------------	-------------------------------	---------------

预热期

人生味道
食 验 室

6 / 5 - 6 / 9

重磅招募
厚积薄发

大字海报视觉吸引



细节手绘预告活动

招募H5上线日期：6月5日

网易域内外重磅推广曝光

总计超40W互动参与量

全方位导流活动招募H5

域内硬广资源小结

总曝光：4698万
总点击：31.6万



手机网易网新闻
首页焦点图第二帧



手机网易网新闻
首页全屏下推



网易新闻客户端
头条栏目信息流第四条



网易新闻客户端启动画面
(常规静态可点击)



网易新闻客户端信息流
第11条

域外KOL紧跟热点，微信公众号宣发



女性时尚博主 手边巴黎

手边巴黎urruolan

其他 <http://weibo.com/u/1670879140>
时尚/旅行专栏作家 环球旅行家 摄影师 微博签约自媒体

关注 1853 | 粉丝 139万 | 微博 5119

时尚/旅行专栏作家
环球旅行摄影家
微博签约自媒体

推广文章阅读量：10w+

活动期

人生味道
食 验 室

6 / 1 0

大雨也阻挡不住
改变的脚步

大雨越猛烈，现场越热烈



大雨挡不出爱美的脚步

现场众多女性如约而至

/ 一句话
总结 /

6月10日上海发布黄色
暴雨预警



她们都爱听鲜肉造型师的话



Step1

/ 建立个人专属
造型档案 /

造型师给每位女性提供针对性的造型建议

五位化妆师担任美丽魔术师



Step2

/ 改头换面
进行时 /

化妆师根据造型建议完成变妆

改变后的自信给她们自拍的理由



Step3

/ 变美以后
纷纷自拍 /

现场放置多个自拍区与自拍道具

一杯自制豆浆配全新的自己



Step4

/ 九阳自制豆浆
专区 /

鲜肉料理师为你定制私人口味

全方位体现品牌料包态度



活动场地内：以料包海报为素材，制作态度自拍墙
活动场地外：搭建展板，展示品牌料包态度海报

2小时不间断线上直播



直播参与人数 : 87w+

<https://c.m.163.com/news/1/135925.html?spss=newsapp&spsw=1>

硬广资源配合小结

直播时导流直播间

直播前后导流品牌文章



手机网易网
首页焦点图第二帧

时间	2017-6-10
pv	6,297,135
click	11,354



网易新闻客户端
头条栏目信息流第四条

时间：2017-6-10

PV：6,650,064

Click：77,867

延续期

人生味道
食 验 室

6 / 1 1 - 品牌理念倡导
还在持续



KOL微博跟进 活动二度发酵

人生味道
自己制造

人|生|味|道|食|验|室

总结视频，全网推广

视频制作待更新 . . .

推广总结

人生味道
食实验室

网易域内资源总曝光 : 6079w +

活动直播播放量 : 87w +

网易域外自媒体宣发曝光量 : 10w +



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

我们只是给她们换了个造型

但这对她们来说，却是

写在最后

「改 变」

的第一步



Top
Mobile
Awards

效果&反馈



人生
味道

Joyoung 九阳

以匠心·致创新

网易20周年 | 网易态度营销

谢谢
观看

食
验
室

