

一汽奔腾-X80创变上市

- ◆ 广告主：一汽奔腾
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.10 - 11
- ◆ 参选类别：技术类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMjgzNTc2OTA3Mg==.html?spm=a2h0k.8191407.0.0&from=s1.8-1-1.2

或者
扫一扫看视频



全新奔腾X80于2016年9月以“全新改变.处处安心”为诉求，创变上市！
期待打造**年轻务实派首选的时尚座驾**，制造得心应手的**科技车生活**。

传播困境：

本田XR-V

荣威RX5

长安CS75

哈弗H6

吉利博越

X80?

价格更优惠

外观更时尚

保养更便捷

内饰更贴心？

品牌认知度较低

同级竞品众多
提及率相较竞品而言滞后

品牌偏好度较低

“性价比”左右选择
在心理价位区间内多为备选



传播目标

全新奔腾X80于**2016年9月23日**正式上市发布

以“**全新改变.处处安心**”为传播诉求

携**267项全面升级**创变上市

01.认知度

- *精准聚焦年轻目标用户，制造有效上市曝光；
- *告知双十一营销事件，制造价格政策认知。

02.差异化

- *打造创新有趣的传播形式，锐化产品及双十一促销政策记忆；
- *创新奖励机制，争取销售Leads转化。

策略

一场在年轻群体中“引爆分享”的 VR赛车光绘互动体验

形式

定制互动、创意广告及网
易新闻客户端
优质资源占位
全面提升认知

内容

首次全景VR光绘、裸眼3D
依托网易平台最新技术
在震撼体验中
制造差异化记忆



亮点

互动覆盖成功传播三大要素

挑战技术壁垒，**首次**创新**光绘视觉**、**全景VR**、**自画互动**结合



新介质 以光为全新介质设计画面视觉



新场景 运用全景VR全新技术手段，制造震撼互动场景



新交互 自画互动引爆二次传播

亮点

裸眼3D开屏吸睛引流 汽车行业客户 **首次** 运用

提升点击转化，有效互动引流

新闻客户端开机画面抢占，年轻用户拦截；

裸眼3D创新形式，制造超强视觉冲击力；

WIFI环境预加载，播放流畅极致体验。



互动执行概述

互动周期：10月29日 - 11月15日

互动内容：VR赛车光绘互动体验

以**全景VR赛道挑战**为核心内容，**光绘效果**制造独特动线视觉，体验强劲性能；

挑战结束，用户可**手绘原创赛道**邀请好友挑战，引发二次传播。

URL：<http://s.auto.163.com/2016/1025/x80/>

活动二维码：



互动流程1—360°全景观车

第一人称视角置身车内，详解内饰功能，准备出发

首页展现**精致外观** → 提示“左右滑动” → VR全景点击展现**内饰细节** → 模拟**一键启动** → 路线导航展示**科技大屏** →



互动流程2—多场景穿越挑战

体验超强驾控，每个场景以情感关联，演绎全新改变

VR设备及裸眼两种观看模式→

城市“人性科技”→

山地“超强驾控”→

湖边“广阔视野”→ 切换视角展示11.11促销信息→



互动流程3—全景回看，预约试驾

“X80” 形状赛道，深化产品印象；以提交信息圈定意向用户发放11.11购车券，争取销售转化

赛道挑战全景回看→



选择Leads信息提交→



抽取11.11优惠购车券→



互动流程4—原创赛道分享，排行

自画互动促发二次传播，排行有礼打动兴趣用户；好友赛道挑战千人千面，激发参与兴趣

提示登录创建→



手指划过屏幕创建赛道→



分享给其他好友进行
创建形状的赛道挑战→



好友返回参与计入排行榜→



自发传播引爆朋友圈

活动入口n+1 (自媒体传播截图示意)



互动流程—整体回顾



广告投放整体回顾



投放周期：10月29日 - 11月14日

投放效果回顾：

总曝光
2亿6千万

总点击
152.5万

点击转化
0.56%

资源选择亮点：

***双平台覆盖**：网易新闻客户端+手机网易最大化目标用户覆盖；

***合理频道组合**：抢占新闻客户端头条栏目广覆盖，汽车频道精拦截；

***用户习惯契合**：选择开机画面、信息流大图、图文信息流，贴合用户新闻阅读路径，有效注意力拦截。

广告投放拷屏-新闻客户端



裸眼3D开机画面



头条栏目-信息流广告



头条栏目-大图信息流广告



汽车频道-大图信息流广告

广告投放拷屏-手机网易网拷屏



首页推荐-焦点图广告



首页推荐-顶部banner



财经频道-首页信息流广告



娱乐频道-首页信息流广告

项目影响力

品牌信息总曝光：**260,000,000**次

互动体验参与人次：**457.5万**次

互动转发数量：**209万**次

Leads收集数量：**1,445**条



互动效果

*数据自活动10月29日起 - 11月15日

活动数据

参与人次**457.5万**，参与人数**320.3万**

平均时长**107.38S**，转发量**209万**

留资数据



兴趣用户体验：互动停留时间**近2分钟**，分享率**65%**，互动用户粘性较高，**争取产品全面体验；**

意向用户圈定：广东、山东、陕西地区对于X80试驾兴趣度最高，为**后续重点区域推广提供依据。**

项目小结

- 01 完成并超越预期的传播效果**：本次推广传播周期共计**16天**，总计收获品牌曝光**2亿6千次**，互动体验人数**457,5万**人次，收获**209万**主动转发，收集Leads数**1,445条**；
- 02 引发互动热潮及品牌传播雪球效应**：此次传播以**VR赛车光绘互动体验**为核心内容，以**光绘**为视觉介质，以**全景VR**为创新场景，以**自画互动**为创新交互，处处还原卖点制造互动体验，收获近**2分钟**的用户停留及**209万**的主动转发，**品牌触点n+1**；
- 03 满足多用户层级的奖励机制**：试驾信息提交有礼**圈定购买意向用户**，11.11销售礼券发放，争取销售转化；分享排行有礼**圈定品牌兴趣用户**，增强好感；
- 04 多维度的资源整合**：**网易3D裸眼开机大屏**等创新广告形式，新闻客户端+手机网易网组合、开屏+信息流大图强势资源抢占，有效吸睛引流。

此次合作网易首次挑战技术壁垒，开创全景VR互动模式，为奔腾X80上市及11.11全面制造产品期待。