

海尔自清洁空调-《欢乐送》

- ◆ 广告主：海尔
- ◆ 所属行业：消费电子
- ◆ 执行时间：2017.05.26-06.15
- ◆ 参选类别：技术类

背景——夏季空调旺季，正值电视剧《欢乐颂》热播，借势传播海尔自清洁空调的产品卖点。

目标——

深度传播海尔自清洁空调的产品利益点，引发用户对海尔自清洁空调的关注，最终促成销售转化。

核心策略

借势热剧《欢乐颂》以及明星效应，打造#自清洁欢乐颂#热议话题，通过H5引导分享，深度传播产品利益点，引发用户对海尔自清洁空调的关注，最终促成销售转化。

链接：<http://go.163.com/2017/0608/haier/>

H5数据：PV:14939 UV:11172





H5 《富二代只是表面，万能的姚滨真实身份竟然是...》

借势热剧《欢乐颂》，结合剧中姚滨这一角色的万能男闺蜜属性，打造拯救闺蜜悬疑H5，最终引出自清洁空调优势。

通过H5内容引导分享，并为615直播活动做预热。

H5 创意简述

H5采用真人视频+漫画+360全景形式。以动感线条漫画勾勒场景，使画面更加生动，有利于整体风格的把控。



纸巾



盒子



灰尘



电脑



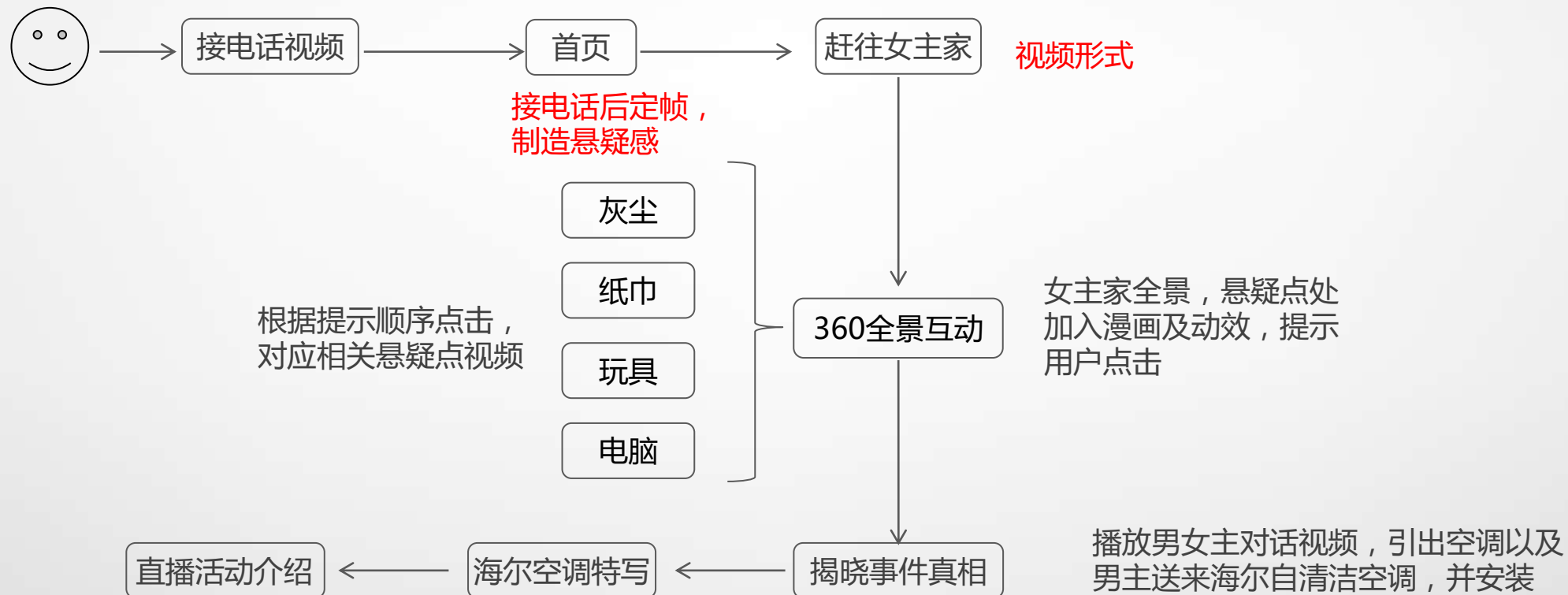
H5

互动形式

四个互动环节，作为追查线索。推理出“大小姐”想要新空调的结论，从而引出产品。

H5 流程

整个H5由视频+漫画+360全景三种形式穿插进行，最后对直播进行预告。



直播

《直播姚滨，自清洁欢乐“送”》

6月15日打造张晓谦上门送空调活动，制造噱头，吸引眼球，为618活动预热。



海尔门店

10:00-10:40

人物：张晓谦、网易直播丹丹、海尔空调工作人员

场景：主播在镜头前进行介绍，身后是张晓谦与工作人员在聊天，工作人员介绍及演示自清洁空调性能



去用户家路上

10:40-11:00

人物：张晓谦、网易直播丹丹、海尔工作人员

场景：主播和张晓谦坐后座，日常采访+空调话题互动

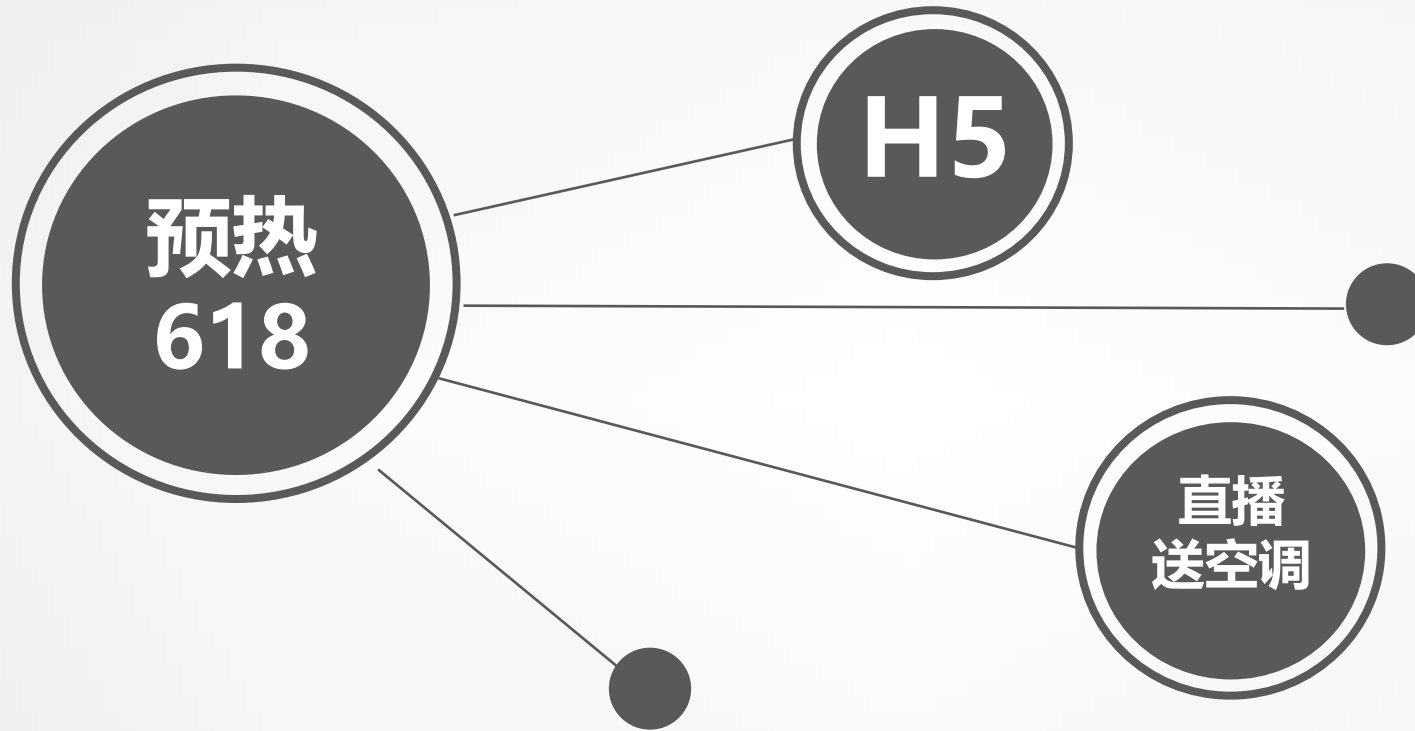


用户家中

11:00-11:30

人物：张晓谦、网易直播丹丹、用户家女主人

场景：达到用户家，张晓谦给女主人送来空调和鲜花，主播与粉丝进行互动



收尾

H5结束预告6月15日直播送空调；
6月15日在直播过程中放送618空调优惠券，以直接利益点为618进行销售引流。

广告投放概述

来源：网易数据监测报告

- 投放时间：

2017.6.6-2017.6.21

- 投放点位：

网易新闻客户端直播、头条、
家居、娱乐、科技、数码等栏目

- 总PV：

364,775,198

- 广告点击数：

1,770,323

广告投放数据—移动端

来源：网易数据监测报告

频道	位置	总展示	总点击
网易新闻客户端	数码栏目第2个信息流-第11条	86603946	427840
网易新闻客户端	2014科技栏目焦点图第二帧	76913842	236287
网易新闻客户端	头条栏目第2个信息流-第11条	25363911	92617
网易新闻客户端	头条栏目第1个信息流-第4条	75520178	630324
网易新闻客户端	家居栏目第1个信息流-第4条	32249595	128811
网易新闻客户端	娱乐栏目第2个信息流-第11条	38213887	156726
网易新闻客户端	头条栏目第3个信息流-第17条	23734041	51894
网易新闻客户端	直播热门第1个信息流-第4条	6175798	45824

广告投放数据—PC端

来源：网易数据监测报告

频道	位置	总展示	总点击
财经频道	频道首页--矩形M1:M大画面广告	6470375	39116
新闻频道	文章页面:页内画中画B	17208189	19316
科技频道	频道首页--第4条:信息流广告	5996064	40095
新闻频道	文章页面:页内通栏01	55642471	160716
财经频道	频道首页--顶通位置:通栏广告	10667061	69324
财经频道	文章页面:页内通栏01	18485301	44882
科技频道	文章页面:页内通栏01	1901391	8124

广告投放展示

来源：网易数据监测报告

科技频道首页 信息流



新闻频道文章页通栏



财经频道首页矩形M1

广告投放展示

来源：网易数据监测报告



网易新闻客户端科技栏目
第2帧焦点图



网易新闻客户端数码栏目
第11条信息流广告



新闻客户端头条栏目
第4条信息流



新闻客户端头条栏目
第17条信息流