

壳牌喜力网易中超联赛合作推广方案

- ◆ **广告主**：壳牌喜力
- ◆ **所属行业**：汽车交通-汽车周边/服务保养
- ◆ **执行时间**：2017.08.03-08.30
- ◆ **参选类别**：互动体验类

网易携手壳牌 致敬远征者

远征者

为球迷打造态度现场
与远征者共赴足球赛事

网易
各有态度

借助网易内容实力
彰显远征者的态度
帮助品牌向TA持续渗透
品牌精神

壳牌喜力

助力品牌与消费者沟通
事件营销提升品牌影响力

打造一场品牌年度现象级大事件

合作推广策略

情感
共鸣

邀请行业名人

讲述远征态度引发情感共鸣

态度
共振

深耕网易跟贴基因

引发用户独立态度表达

热点
引爆

态度落地

打造品牌BIGDAY

触动TA扩散声量，制造热点引爆传播

“超凡远征，不惧向前” 网易传播排期

活动总曝光：2.5亿+ 线上直播总参与人数：373万 评论跟帖：20万条

		话题引爆 8.3-8.10	BIGDAY 8.10	延续传播 8.10-8.30
内容	线上	H5: 十万球迷共赴京津大战 ■ KOL专题内容 ■ UGC跟帖	超凡直播 ■ 品牌活动直播	品牌后续宣传 活动回顾视频
	线下		远征态度攻占主场 ■ UGC跟帖进客场	
推广资源		<ul style="list-style-type: none"> ■ 网易新闻客户端-开机画面 ■ 网易新闻客户端-频道通发 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 网易新闻客户端-开机画面 ■ 网易新闻客户端-频道通发 ■ 网易新闻客户端-直播频道-信息流 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 网易新闻客户端-图文广告 ■ 网易新闻客户端-频道通发

PART 1

8.3-8.10

H5: 十万球迷共赴京津大战

- KOL专题内容
- UGC跟贴

话题引爆

“十万球迷共赴京津大战” H5页面球迷报名

远征者态度Video



H5封面



活动详情页



球迷报名页



扫描二维码体验H5

远征者态度Video
点击播放远征者招募视频

“十万球迷共赴京津大战” H5页面UGC跟贴



中转页

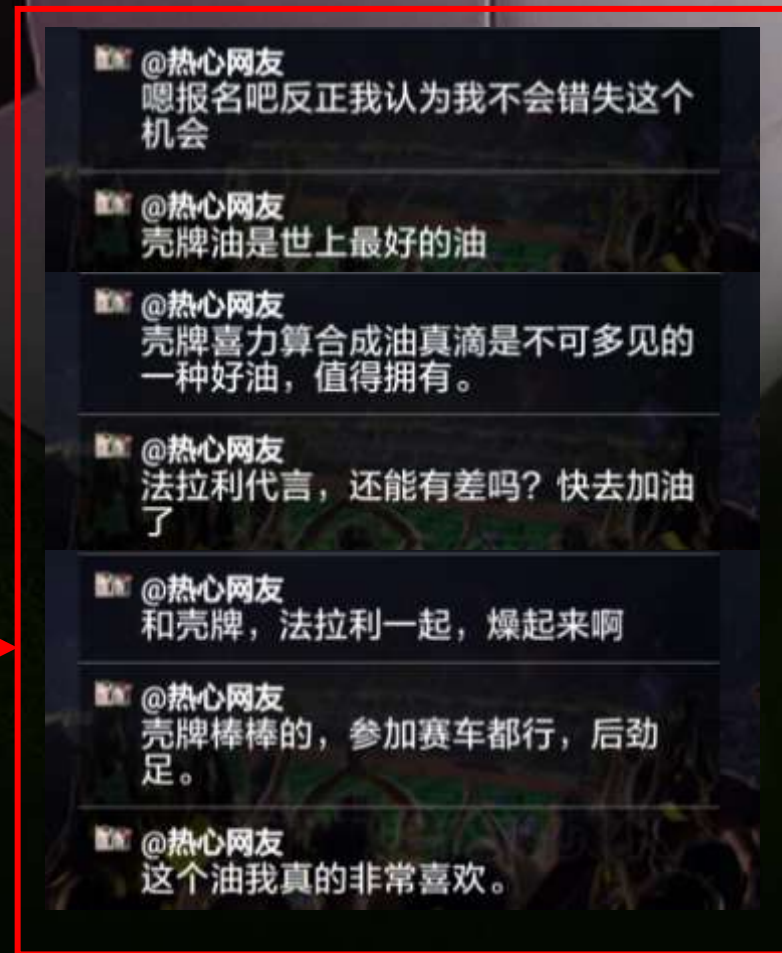


UGC跟贴页

#中超联赛，你为谁远征#
网友跟贴写出态度
与壳牌喜力一起
征战中超

跟贴数

208506



超凡远征之：郭杨（诱导社乐队鼓手）

郭杨：我是一个音乐人，希望我的战歌可以陪你出征。

注：郭杨曾参与主创《胜利之歌》，这首歌是国安球迷必会的曲目，也是看台上用来打压对手气势的重要歌曲。



KOL专题内容：郭杨

音乐是融在我血液里的东西，但我知道，这玩意，不好搞。遇到过的困难数不胜数，住过地下室，捡过烟屁股，也曾红着眼对女友说一定挣大钱。音乐响起远征旋律，每一个鼓点都是战歌。哥们别怕，兄弟永远挺你！

超凡远征之：特技赛车手华婷婷

华婷婷：远征路上不仅对人考验更是对车的考验

注：特技赛车手，因为参加江苏卫视《非诚勿扰》节目而在网络上走红



KOL专题内容：华婷婷

我是一名女特技赛车手。在最开始的时候，质疑的声音非常多。他们说一个女孩那么瘦小，为什么要做这一行。但我知道，认准一个方向，只管向前冲，无惧风雨。其实，每一段征途不仅是对我的考验，也是对车的考验。我在路上，你呢？

超凡远征之：国安球迷吴迪

吴迪：我是一名球迷，京津大战，超凡远征！

注：乐播足球签约主播，因为参加网络综艺《奇葩大会》节目而在网络上走红



说来惭愧，作为一个国安球迷，却很少与心爱的球队客场远征。但作为旁观者，我更是为远征军感到自豪和骄傲。不管是在球场激动人心的摇旗呐喊，还是与自己心爱的球队共赴客场，他们都是给球队最大的支持。足球亦是我的信念，这次我要远赴天津客场作战，你愿意一起远征呐喊吗？

KOL专题内容：吴迪

说来惭愧，作为一个国安球迷，却很少与心爱的球队客场远征。但作为旁观者，我更是为远征军感到自豪和骄傲。不管是在球场激动人心的摇旗呐喊，还是与自己心爱的球队共赴客场，他们都是给球队最大的支持。足球亦是我的信念，这次我要远赴天津客场作战，你愿意一起远征呐喊吗？

网易重磅资源倾力助阵 豪气包版预告活动

包版中国足球频道
优质资源位
触达最广泛人群
引爆参与热潮



京津大战
比赛报道

赛况报道聚合页冠名





PART 2

8.10

- 超凡直播秀
- 态度落地

BIGDAY

BIGDAY直播内容



远征开幕式

12:20-12:40
以转播现场开幕式为主采
景；法拉利车队、牧马人
车队、球迷队伍、壳牌露
出特写、远征装备



KOL现场助威
发表远征态度

12:40-13:00
三名KOL专访话题：你对
远征意义的理解，和自己
最有感受的一次远征经历
此次比赛的预测



车队远征记录

13:00-13:10
无人机航拍车队出发实景
北京-天津路程中轮播
品牌tvc+开幕式画面直到
抵达天津球场



主场远征态度

16:25-16:50
到达现场后，拍摄现场态
度刷墙跟贴、现场态度周
边（如态度贴纸、态度手
环等）



现场球迷采访

16:50-17:20
现场随机进行球迷采访话
题：你怎么看待远征精神
对这场比赛的看法一句话
口号

BIGDAY直播上线



扫描二维码回看直播精彩时刻

直播参与人数:

3738668



亮点：远征KOL亲临现场为品牌发声



诱导社乐队鼓手
郭杨



特技赛车手
华婷婷



足球名嘴
苏东



《改装车》杂志出品人
吴中华



奇葩大会辩手
吴迪

出席开幕式：

在远征开幕式现场接受采访，讲述自己对壳牌的品牌认知；

随队出征：

KOL与远征车队一起前往天津，行程全程直播，并通过足球转盘、拼接车模等形式与网友互动

亮点 KOL自有资源为品牌发声

行业KOL颜强、吴迪、郭杨、华婷婷、苏东、吴中华
个人微信/微博为品牌强势发声
吴迪个人节目更是为品牌活动重磅推荐





PART 3

8.10-8.30

- 品牌后续传播
- 活动回顾视频

延续传播

品牌后续宣传，活动回顾视频传播资源



■ 图文广告

- 网易新闻客户端
- >汽车栏目
- >文章页
- >文章底部

8月29日上线



■ 频道通发

- 网易新闻客户端
- >通发页
- >文章页
- >频道通发（除汽车+房产+教育+本地+大事件）：图文广告（图文模式）

8月30日上线

网易域内资源 —— 开屏广告



上线日期:

2017/8/3

2017/8/4

2017/8/10

上线点位:

网易新闻客户端-->启动页: 启动页面 (静音全屏视频模式)

网易域内资源 —— 图文广告



上线日期:

2017/8/3

2017/8/8

2017/8/10

上线点位:

网易新闻客户端-->通发页-->文章页-->频道通发
(除汽车+房产+教育+本地+大事件): 图文广告
(图文模式)

上线日期:

2017/8/7

上线点位:

网易新闻客户端-->汽车栏目-->文章页-->文章底部:
图文广告 (图文模式)

网易域内资源 —— 信息流广告（图文模式）



上线日期:

2017/8/9

上线点位:

网易新闻客户端-->中国足球栏目-->第6-8条: 信息流广告（图文模式）

网易域内资源 —— 信息流广告（图文模式）



上线日期:

2017/8/10

上线点位:

网易新闻客户端-->头条栏目-->第4条: 信息流广告
(图文模式)

网易域内资源 —— 信息流广告（大图模式）



上线日期:

2017/8/10

上线点位:

网易新闻客户端-->直播栏目-->热门页-->第4条: 信息流广告（大图模式）



Top
Mobile
Awards

效果&反馈

整体推广效果【数据汇总】

推广时间：2017年8月3日-2017年8月30日

活动总曝光量：2.5亿+

活动总参与人数：4525713人次

（数据来源于网易）

硬广数据表现【数据汇总】

广告渠道	广告位置	日期	目标曝光	实际曝光	目标点击	实际点击
网易新闻	启动页-启动页面(1/10轮替)(静音全屏视频模式)	2017/8/3	8,000,000	10,305,923	60,000	64,762
		2017/8/10	8,000,000	13,138,757	60,000	91,497
	直播栏目-->热门页-->第4条信息流广告(大图模式)	2017/8/10	5,000,000	6,156,336	25,000	26,467
	启动页-启动页面(1/10轮替)(静音全屏视频模式)	2017/8/4	8,000,000	15,944,944	60,000	117,581
	头条栏目-->第4条信息流广告(1/9轮替)(图文模式)	2017/8/10	7,000,000	9,271,357	40,000	42,343
	中国足球栏目-第6-8条信息流【图文模式+冠名】	2017/8/9	6,000,000	9,158,145	-	-
	汽车栏目-->文章页-->文章底部:图文广告(图文广告)	2017/8/7	6,000,000	6,195,805	50,000	50,312
		2017/8/29	6,000,000		50,000	
	通发页-->文章页-->频道通发(除汽车+房产+教育+本地+大事件)图文广告(1/6轮替)(图文模式)	2017/8/3	10,000,000	15,824,570	60,000	62,386
		2017/8/8	10,000,000	15,902,676	60,000	61,178
		2017/8/10	10,000,000	16,325,296	60,000	62,013
		2017/8/30	10,000,000		60,000	
	sub-total				118,223,809	

H5数据表现【数据汇总】

日期	PV	UV	UGC	Leads	Video Views
8.3	213,090	71,001	43,006	3,195	140,508
8.4	299,021	135,021	98,019	6,075	197,013
8.5	330,100	157,089	111,024	7,065	217,032
8.6	369,011	184,008	123,031	8,280	243,021
8.7	406,054	203,030	131,013	9,405	267,011
8.8	421,022	219,011	149,012	9,855	278,087
8.9	439,012	224,010	150,098	10,080	289,032
8.10	551,029	251,783	208,506	11,336	374,001

*注：每日数据为截止当日的累计数据

永远不放弃

为了共同的理想

占领每一个阵地

我们
不惧强敌

超凡
远征

不惧
向前





Shell
HELIX
壳牌喜力

以匠心·致创新

网易20周年 | 网易吉度营销

感谢观看 期待合作

