

腾讯理财通代言人传播 引爆千万粉丝正面口碑

- ◆ **广告主**：腾讯理财通
- ◆ **所属行业**：金融理财
- ◆ **执行时间**：2016.11-12
- ◆ **参选类别**：效果类

传播背景

邀请形象代言人，现今已是品牌最常用的营销手段。代言人的影响力无疑可以扩大品牌的曝光度和知名度。但是，在品牌代言人越来越普遍的情况下，怎样才能将代言人的形象和品牌产品紧密地结合起来，最大化地利用代言人背书，形成记忆点，促进粉丝转化成更深层次的用户？这是品牌代言人传播中，所面临的重要挑战。



考虑到**金融行业**本身的特殊性，这种挑战显得难度更大。在战役之初，如何传播腾讯理财通安全可靠的特性，打造积极正面的口碑，塑造好的品牌形象，从而吸引粉丝转化成理财通用户，成为了我们此次战役的重中之重。

传播目标



- 1.借代言人影响力进一步扩大品牌知名度和关注度；
- 2.借刘涛所塑造的精英形象，强化用户对“理财通是精品理财平台”的品牌认知，并完成明星粉丝向品牌用户的转化。

粉丝洞察

刘涛 粉丝



刘涛粉丝画像：

刘涛粉丝超过**70%均为女性**，地处**二三线城市**居多，大部分为**普通白领、职员**。

活跃粉丝：

刘涛的活跃粉丝比较**年轻化**，年龄在**22~25岁**之间，**未婚女性**为主。有活力，更张扬、渴望**靠自己努力改变人生**。

活跃阵地：

以微博为主，并覆盖微信、QQ群、贴吧等社交媒体。

传播策略

- 1.线上传播为主，以最快的速度扩散“刘涛代言理财通”信息；
- 2.刘涛在复出以来的作品和新闻报道中，尤其在热门剧《欢乐颂》中都市精英白领形象，成功塑造了持家女强人的形象，刘涛不管是在家庭还是事业上，都打“理”的很好，这与理财通的打“理”资产不谋而合。为此，结合两者的“打理资产、规划生活”，提出热门话题#刘涛的理财#；
- 3.深耕刘涛粉丝，以“刘涛的理财经”为核心传播内容，以微博为核心传播阵地，并覆盖微信、搜索引擎、贴吧、QQ群等阵地。



传播主题

#刘涛的理财经#

撰写多篇文章，投放搜狐媒体、光明网等多家门户网站，及今日头条、一点资讯等媒体平台，**迅速扩散“刘涛代言理财通”信息**，实现全面覆盖百度关键词搜索，多次成为新闻热点，被收录进百度新闻。



@腾讯理财通官微联合刘涛及两大官方粉丝团，以#刘涛的理财通#为主题，发布“刘涛代言理财通”广告片，发布当天，粉丝互动量就超过了7万+。



刘涛tamia  

2016-11-24 15:11 来自 iPhone 6s Plus

#刘涛的理财经#“每一部戏都要好好演，每一块钱都要好好理。”关于理财，我和@腾讯理财通官微有很多话想跟大家说~[爱心]【视频链接：[腾讯理财通携刘涛代言片上线：千金难买早知道](#)】

腾讯理财通官微 

2016-11-24 09:20 来自 秒拍网页版

国民女神@刘涛tamia 代言腾讯理财通的首支广告片上线啦🎉，#刘涛的理财经#你们都学会了吗😁没有看过瘾的小伙伴记得关注@腾讯理财通官微，涛姐还有更多的理财经会在这里分享给大家噢！@刘涛官网粉丝团 @刘涛官方网-漫境涛心 

原图 早知通

☆ 收藏

☆ 收藏 941 91 298



刘涛官网粉丝团  

2016-11-23 18:10 来自 乐1s

wuli涛姐代言@腾讯理财通官微的正式广告片出来啦😍涛姐这次要跟大家谈谈“关于钱的那点事儿”，想知道涛姐独家的#刘涛的理财经#都有啥吗？戳视频了解吧  同时，转发微博并@一位好友，说出你想对#刘涛#和腾讯理财通想说的话，有三份【涛姐签名正版理财通招财鹅】等你来抽

刘涛官方网-漫境涛心  

2016-11-23 18:04 来自 漫小境爱涛iPhone

大家有没有收到涛姐对大家说的话呢？😍涛姐正式成为@腾讯理财通官微代言人啦！戳视频了解更多#刘涛的理财经#，看#刘涛#教你如何理财❤️❤️❤️  转发微博并@一位好友，说出你想对涛姐和腾讯理财通想说的话，三份【涛姐签名正版理财通招财鹅】等你来抽🎉

原图 早知通

☆ 收藏

#刘涛#超级话题

12.0万帖子 12.6万粉丝

☆ 收藏 274 238 351

配合“刘涛的理财经”话题，官微发起“你最想学到那些理财技能”微博活动，粉丝互动量极高，并达到了粉丝自发传播扩散的效果。



官微以多篇原创文章，深度阐释刘涛代言理财通的内涵及品牌理念，刘涛两大官方粉丝团在双微平台上多次转发扩散，引发了粉丝的热烈讨论。



粉丝群引爆口碑传播，在微博&QQ粉丝群内传播活动信息，
 引发粉丝积极回应，表示相信涛姐，并愿意使用理财通。
 此次传播，共计辐射刘涛微博及QQ粉丝群**35个**；
 核心粉**12000+**



配合“刘涛代言理财通”预热视频，围绕**“刘涛会说什么”**发帖并话题置顶，引发粉丝猜想。粉丝参与度极强，**创刘涛吧互动新高**，并自发将信息传播扩散至其他贴吧；此次辐射粉丝量**89万+**；活动互动量**4000+**；贴吧12小时内回帖**4000+贴**。



精选粉丝互动内容，积极进行回复响应，增强“刘涛代言理财通”信息的传播声量，达到了极佳的二次传播效果。同时增强粉丝黏性，提高粉丝转换率。



- 1、刘涛代言腾讯理财通，总曝光**1.5亿+**，共计有**630+**条媒体报道。通过新浪舆情监测功能，搜索“刘涛的理财经”等关键词，在代言人campaign期间，“刘涛代言理财通”全部信息量达到**5.3万+**条。
98.26%的网友对刘涛代言理财通给予了极高的正面评价，表示愿意和刘涛一起使用理财通。

腾讯理财通 删除
购买

信息列表
图表分析
修改方案
预警通知
监测日报
定向监测

监测时间	今天 24小时 2天 3天 7天 10天 自定义	信息排序	时间降序 时间升序 相似度 相似文章数
信息属性	全部 敏感 非敏感	匹配方式	按全文 按标题 按正文
显示方式	摘要 标题	结果呈现	全部信息 智能推荐
监测条件	显示 隐藏	相似文章	合并 不合并
定向监测	全部		

加入收藏
邮件发送
导出
保存筛选条件

全文
▾
在结果中搜索
Q

隐藏筛选条件 ^

<input checked="" type="checkbox"/> 全部 52690	<input checked="" type="checkbox"/> 微博 44062	<input checked="" type="checkbox"/> 论坛 4586	<input checked="" type="checkbox"/> 网站 1793	<input checked="" type="checkbox"/> 博客 652	<input checked="" type="checkbox"/> 新闻 602	<input checked="" type="checkbox"/> 微信 501	<input checked="" type="checkbox"/> 客户端 400	<input checked="" type="checkbox"/> 政务 60	<input checked="" type="checkbox"/> 报刊 31	<input checked="" type="checkbox"/> 外媒 2	<input checked="" type="checkbox"/> 视频 1
---	---	--	--	---	---	---	--	--	--	---	---

2、在微博上，发起微博话题“刘涛的理财经”，阅读量：**2067万**。并配合话题，发起微博活动，活动阅读量**175万+**，参与人数**3万+**，官微粉丝**净增近2万**。微博侧总曝光人次达**8500w+**。



微信理财 你就理财通

#刘涛的理财经#

2065.6万 阅读 | 4.9万 讨论 | 153 粉丝

话题主持人

腾讯理财通官微

腾讯官方理财平台-刘涛邀你组团理财...
本周活跃天数 2 | 担任天数 37



腾讯理财通官微

11月24日 08:00 来自 专业版微博

#刘涛的理财经#国民女神@刘涛tamia 正式代言腾讯理财通啦！这么重要的好消息怎么能不来波福利呢？想要全新【iPhone】、【刘涛签名腾讯理财通正版招财鹅】及【全球50国货币珍藏纪念册】吗？只要关注@腾讯理财通官微 转发评论本微博并@一位好友，说说「你最想学到哪些理财技能」就有机会获得哦。

刘涛的理财经

阅读 174.6万 | 推广 | 33635 | 8569 | 3916

3、刘涛两大粉丝团已主动转发理财通品牌产品相关信息25次，共计曝光达560万+.



4、粉丝平台：针对刘涛官方粉丝双微、刘涛粉丝QQ群、微博群、贴吧等不同平台，制作不同的传播素材，引导粉丝积极互动并扩散，共辐射刘涛粉丝**3300万+**。

