

# 腾讯理财通魔性“红包歌” 教你#好运存起来#

- ◆ 广告主：腾讯理财通
- ◆ 所属行业：金融理财
- ◆ 执行时间：2017.01.01-01.31
- ◆ 参选类别：效果类

## 传播背景

春节微信抢红包已成为潮流和趋势，腾讯理财通如何将红包与理财紧密结合，怎样利用春节的节日热点最大化地进行品牌曝光，将使用微信红包用户转化成为红包理财用户？



## 传播目标

**借助春节的影响力**

1、传播微信零钱理财信息

2、将使用微信红包用户转化为零钱理财用户

# 洞察：提到微信红包你会想到什么？



## 总结：

- 大部分的人对微信红包的认识停留在发红包和抢红包。
- 用户对微信红包用来理财的认知度很低，没有系统的宣传和记忆点，需要用有一个有争议的话题让大家认识到微信红包零钱理财这件事情。

## Big idea

# 好运存起来

针对“微信零钱理财”大众认知度低，契合国人爱存的**心理**以及春节对好运的**祈愿**的情况  
提出主题：**好运存起来**

1. **赋予红包零钱概念**：抢到红包是种好运，要将这份来之不易的好运存起来！
2. 避开国人对线上理财产品的**戒备**，不再强调收益而简单直接用“**存**”字吸引爱“**存**”的用户。

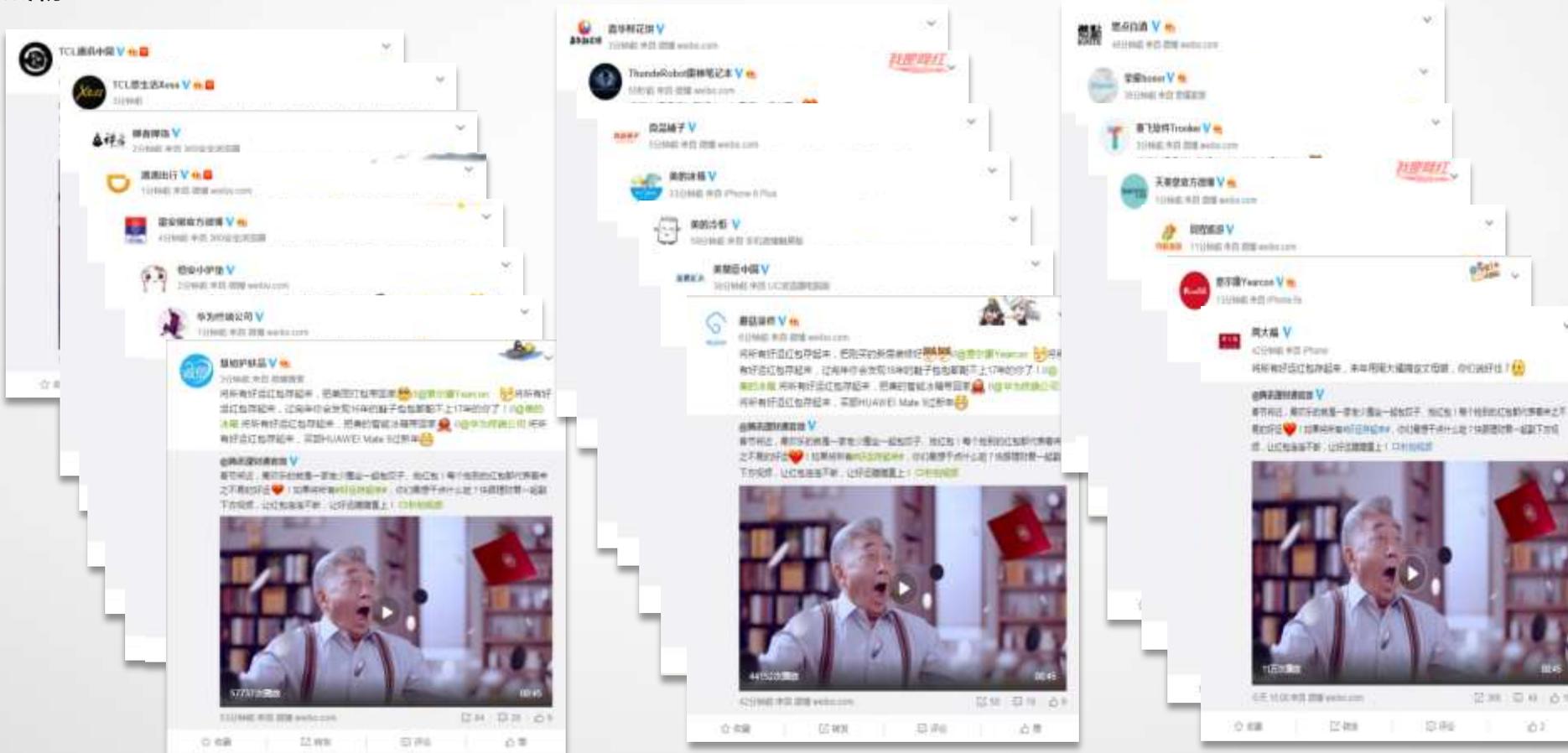
## 传播策略

1. 配合品牌**趣味广告片《好运红包存起来》**和**魔性红包歌**，烘托新年氛围，引导用户体验零钱理财，将红包存进理财通，让祝福升值。
2. 基于前期的热度，提炼 **#好运存起来#** 话题，话题一出，引发**50+黄蓝V互动接龙**，并迅速成为了网友们讨论的焦点；
3. **多维度传播**。结合广告片的调性，除了品牌微博微信热门话题的运维外，**积极开拓B站，美拍等视频平台**，并**邀请秒拍达人二次创作魔性红包歌**，巧妙露出理财通零钱理财路径，让用户在好玩轻松的氛围下产生共鸣，主动使用零钱理财功能。



## 2. 蓝V黄V互动接龙

官方微博发起“将所有好运红包存起来，\_\_\_\_\_”的互动，引发**蓝V、黄V**大号KOL参与**互动接龙**，引发全民存红包的热潮



### 3. 话题传播

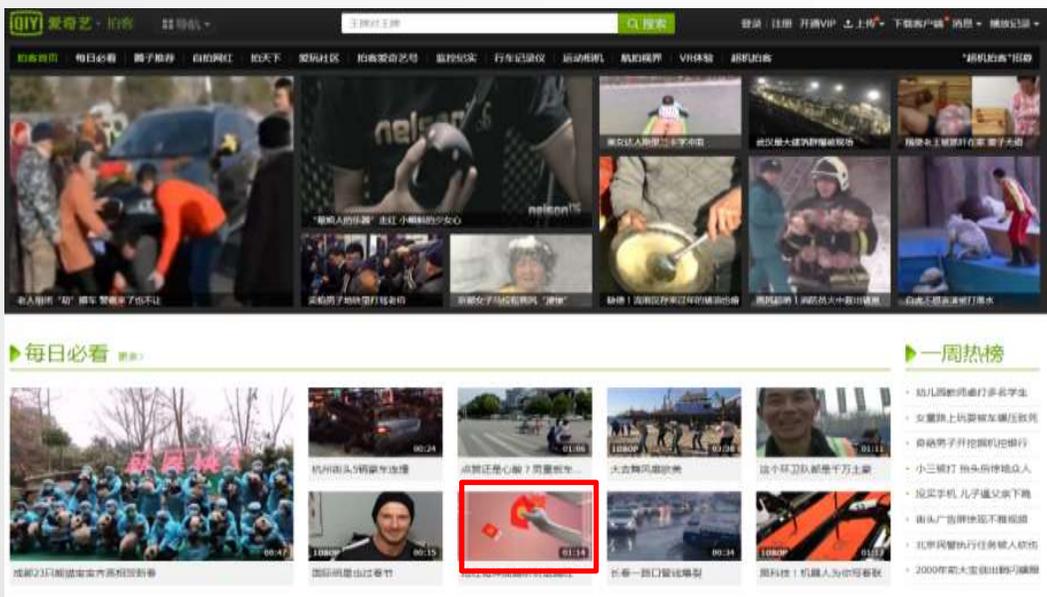
@腾讯理财通官微 主持#好运存起来#微博话题，引发全民参与讨论



## 二、红包歌传播

### 1. 各大视频网站铺开传播

在秒拍、B站、爱奇艺、美拍、土豆等5家视频网站同步发布红包歌视频，其中Bilibili、爱奇艺登上了推荐位置



爱奇艺（拍客频道推荐位）

[http://www.iqiyi.com/v\\_19rramee4c.html](http://www.iqiyi.com/v_19rramee4c.html)



爱奇艺（拍客频道推荐位）

[http://www.iqiyi.com/v\\_19rramee4c.html](http://www.iqiyi.com/v_19rramee4c.html)

## 2. 双微多维度解读&传播

在腾讯理财通官微及玩转理财通微信订阅号上，将红包歌包装成春节必看魔性抢红包视频传播，微博视频**当天播放量6W+**，而且得到粉丝高度好评。



## 3. 秒拍KOL二次创作及外围传播

根据红包歌的魔性调性，除微博KOL大号传播外，秒拍、优酷知名达人“小sa神”自主对红包歌进行二次创作后传播



## 1.TVC传播

相关内容在微博**阅读量逾百万**，双微**播放量达48万+**；微博上发起“好运红包存起来”活动也获得粉丝的积极参与，**互动量达1500+**；有**32家蓝V及15家黄V**的互动参与及接龙，总覆盖粉丝**3000万+**

**腾讯理财通官微** V

1月20日 15:00 来自 微博 weibo.com

春节将近，最欢乐的就是一家老少围坐一起包饺子代表着来之不易的好运❤️！如果将所有#好运存起来#跟理财君一起戳下方视频，让红包连连不断，让



45万次播放

**腾讯理财通官微** V

1月20日 15:39 来自 微博 weibo.com

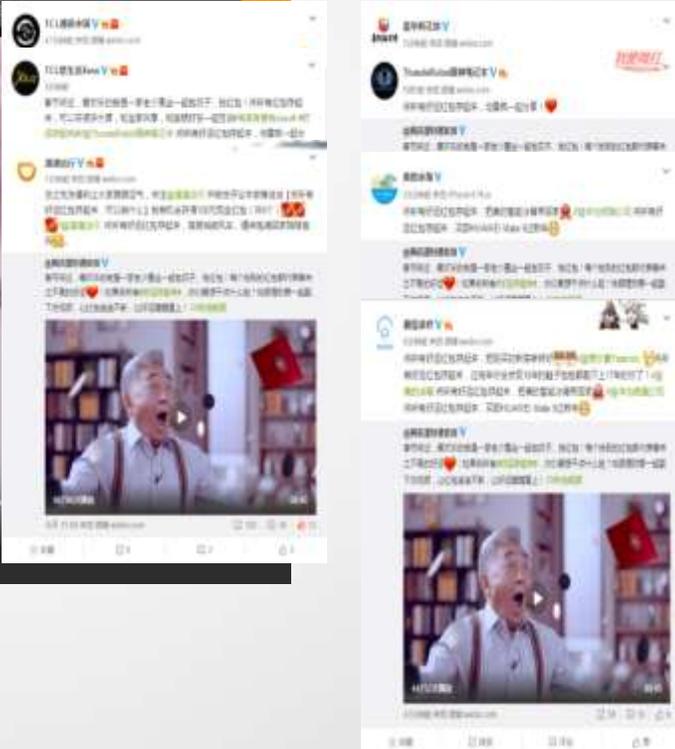
**置顶** 抢到红包是好运，当然要抱来了一场说走就走的旅行👉财主们关注@腾讯理财通官微，转发评论本存起来，\_\_\_\_\_」。就有机会获得【鸡年QQ公仔钥匙扣】



阅读 57.6万 推广 1494 104 26



阅读 99.4万 推广 1433 287 40



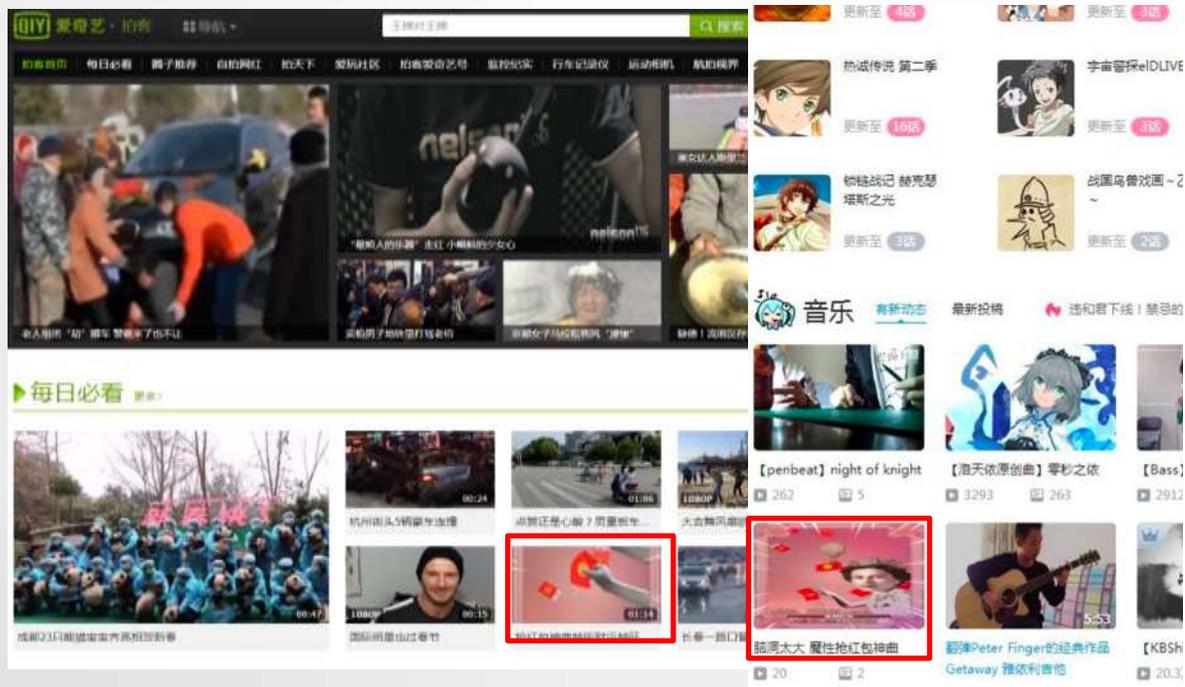
## 2. 微博话题：

#好运存起来#的微博话题最终登上微博热门话题热门**社会榜第7名**，阅读量 **2018万+**，讨论量 **11.3万+**，且最终**连续在榜超60小时**



## 3. 红包歌播放量

视频在秒拍、B站、爱奇艺、美拍、土豆等5家视频网站同步发布红包歌视频，其中Bilibili、爱奇艺登上了推荐位置；**仅一天总播放量10万+**，其中官方微博视频播放量**9万+**；



理财通魔性神曲《抢红包》，据说听这首歌抢红包成功率更高！



腾讯理财通官微

+ 关注

▷ 9万次播放

01月23日

## 4. 红包歌二次创作

微博KOL大号@我hold不住了 自主转发微博，阅读人数达到11.2W+；秒拍、优酷知名达人“小sa神”对红包歌进行二次创作后传播，观看人数达到**95.1W+**，微博阅读量**突破6.5W+**

