

蒙牛蓝莓真果粒-《我要我的蓝朋友》

- ◆ 广告主：蒙牛真果粒
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2017.04.06-06.12
- ◆ 参选类别：效果类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://v.163.com/paike/VCE11TTUA/VCPQMVQ05.html>

或者
扫一扫看视频





案例背景

- 蒙牛蓝莓真果粒是2017年初推出的一款果粒乳饮料，主打可嚼蓝莓果粒+甜蜜美味。
- **18-24岁的年轻女生**们，情窦初开，一颗少女心藏满小浪漫、小惊喜、小心动，只差一个满足她所有甜蜜幻想的投射对象。蓝莓真果粒决定在这个夏天为年轻女生们制造一场**甜蜜营销**。



目标策略

意识上记下来

强化“蓝朋友”的概念

行动上玩起来

增强用户购买欲望 提升蓝莓真果粒销量

蓝莓真果粒



“蓝朋友”



“蓝”朋友



案例挑战

在**果粒乳饮品同质化严重**的今天，面临Q2夏季快消品激战期，如何突出重围，**给予目标消费者18-24岁的年轻女生们会心一击**，是此次传播的最大挑战。



目标人群洞察

目标受众：18-24岁年轻女性

- 她们，还在读书或刚刚走进职场的**年轻女性**，多为时尚潮人、大学生和都市白领女性；
- 爱美、爱帅哥，奉行**颜值即正义**；
- 情窦初开，一颗**少女心**藏满小浪漫。



策略亮点

**创新
技术**

8个裸眼3D开机动画
加深蓝朋友记忆

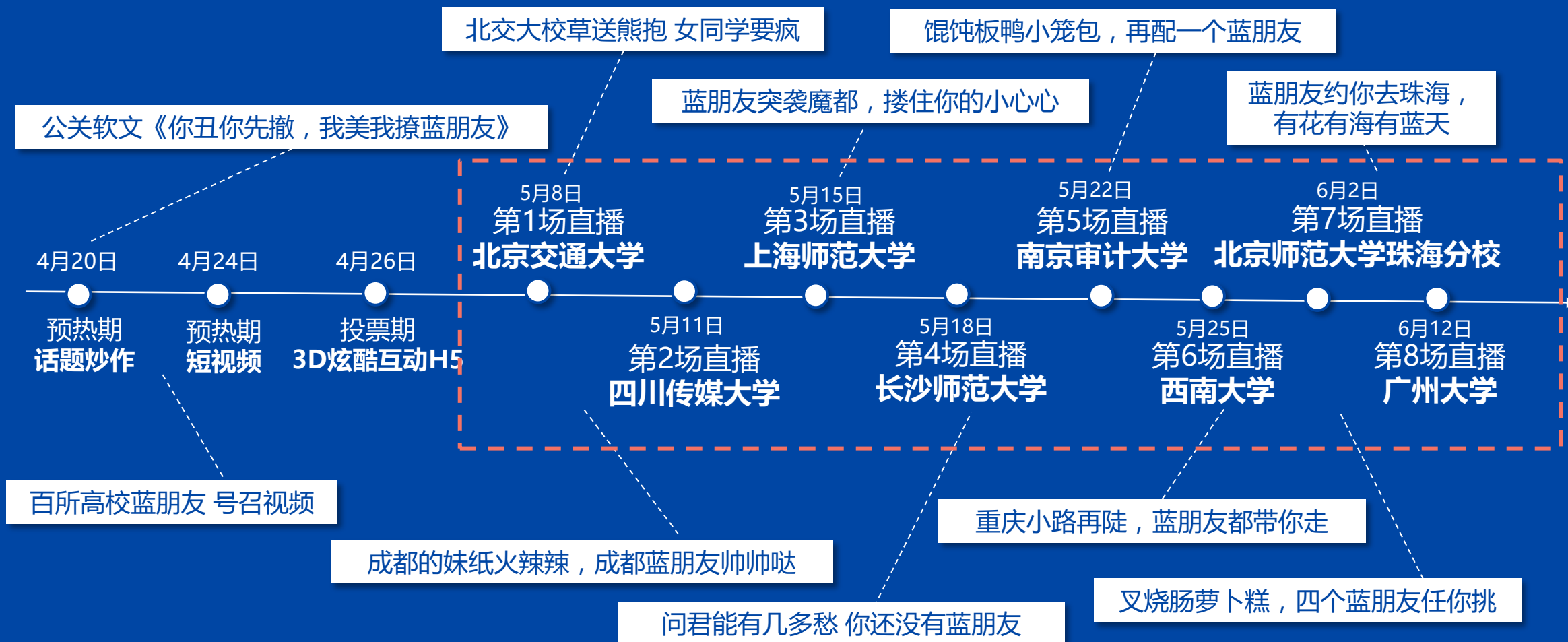
**定制
直播**

8场校园直播
深化蓝朋友形象

**整合
资源**

站内外/校园落地组合传播
打造蓝朋友话题

传播节奏



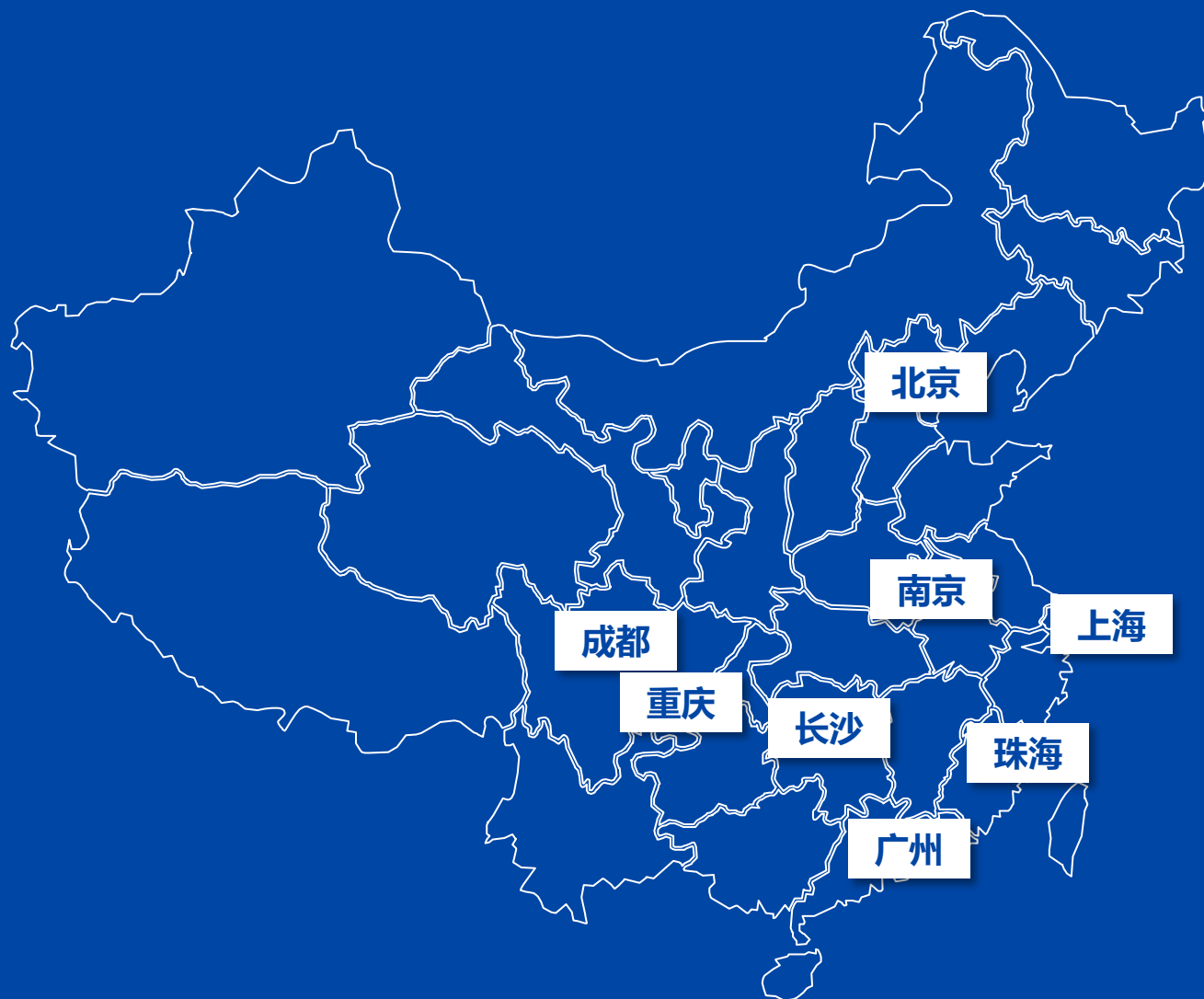
Part.1—定制直播

多维互动，制造话题

品牌深度植入

线上线下联动





国内首创 进校园

大型直播真人秀节目

8座城市/8所高校/8场#蓝朋友#直播

直播参与量 **5800万+**

亮点

1

校花主播
帅气蓝朋友

亮点

2

趣味互动
爆笑问答

亮点

3

网易传播
吸睛大法

前三场直播数据汇总 引爆校园话题 见证蓝朋友颜值影响



8场直播数据汇总 打造校园影响力第一话题

蓝朋友
收官直播
参与量突破
1000万
创历史
新高



四大蓝朋友
空降广州大学，
与小仙女亲密互动，
引众多女同学
激动不已



蓝朋友分线路，
为小仙女福利大比拼



蓝朋友大比拼福利，
一口气看完蓝朋友不在话下



蓝朋友真果粉最高大比拼



蓝朋友齐唱《再见》
希望永远不要说再见，
蓝朋友为小仙女福利永不掉！

【我要我的蓝朋友】
全国八大高校直播
参与量达**5800万**
开创校园直播营销先河！



网易直播同期数据对比 证言蓝朋友话题影响力



高考：915.1万

网易原创直播

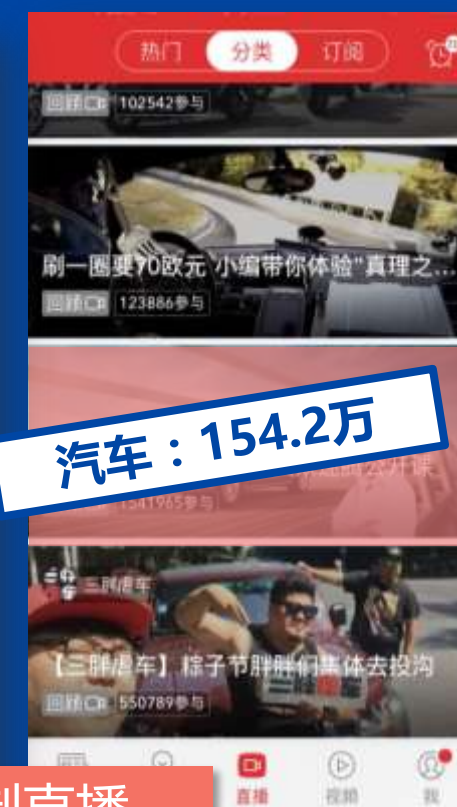


话题人物：497.8万



娱乐：219.1万

商业定制直播



汽车：154.2万

直播环节设置 丰富品牌植入 加深用户记忆



Step 1— 一次不期而遇
趣味问答 植入品牌内容



Step 2— 一瞬间心动
与蓝朋友近距离互动



Step 3— 一个小惊喜
参与活动即可获得蓝莓真果粒



Part.2—创新技术

创意曝光，精准导流

裸眼3D开机

WebGL 3D h5



裸眼3D特效开机 强势开启推广节奏

动态

炫酷



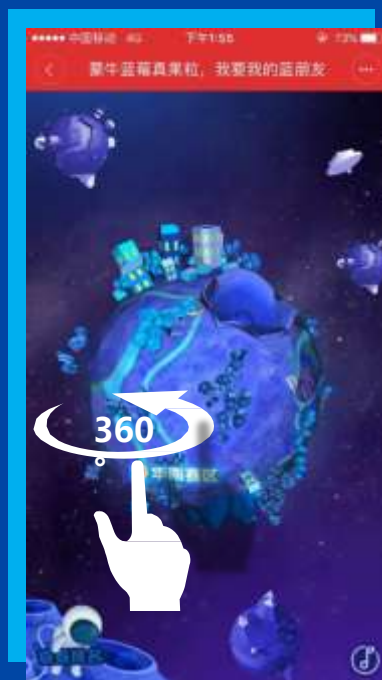
同类广告数据对比 创意技术促成更优质投放转化

预估曝光	实际曝光	曝光完成率	预估点击	实际点击	点击完成率
104,000,000	114,011,952	110%	560,000	761,745	136%

4月26日启动 画面数据	真果粒	快消类	京东1	京东2	电信
曝光	16,029,371	15,347,812	15,364,521	15,748,122	15,576,778
点击	140,441	104,072	72,550	71,638	-



WebGL 3D H5互动 炫酷技术增加互动的传播性和参与度



为校草投票，
1314解锁蓝朋友神秘语音



每周累计票数排名前两位的蓝朋友将走进校园开启互动直播

PV总数：6,463,371
UV总数：3,705,456
投票数：3,507,387
分享数：177,104

Part.3—整合资源

全网联动，矩阵传播

丰富传播素材

Social话题

校园资源



#蓝朋友#公关软文 深化蓝朋友形象 引发话题讨论



《你丑你先撤，我美我撩蓝朋友》

文章阅读量 **10万**次

互动跟帖 **2132**次



#蓝朋友#快闪视频 资源矩阵联合造势 达成海量曝光



《我要我的蓝朋友》

播放量 **1900万**次

蓝朋友快闪视频

你想要怎样的
蓝朋友

来网易新闻客户端
为你心目中的
“蓝”朋友投票



你要的
蓝莓真果粒
都可以给你

全国百所高校
激烈对决
为 田 股 赛 道 而 战



#蓝朋友#social话题扩散 KOL&校草蓝朋友微博引发粉丝围观



阅读量3786.3万次

讨论量1.9万次

人气校园KOL



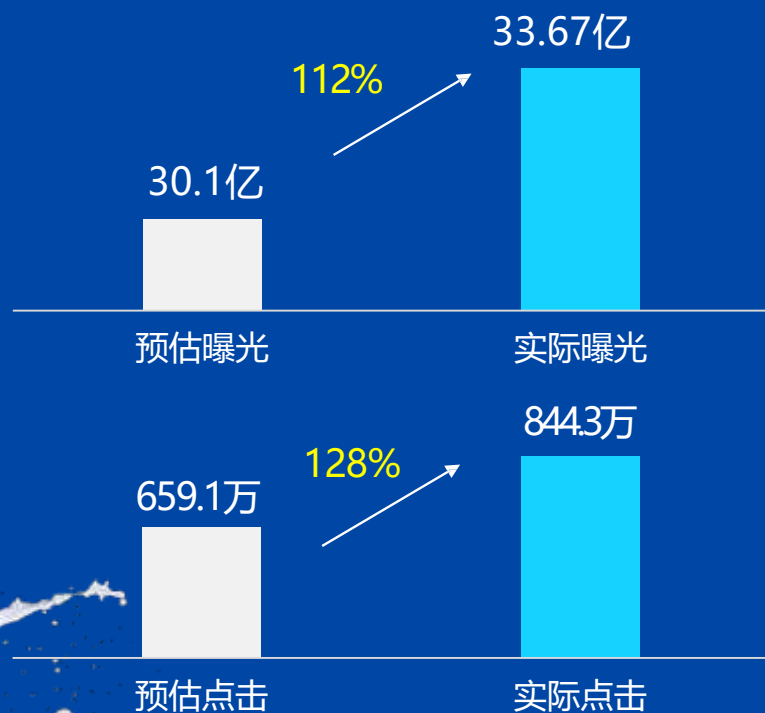
校草蓝朋友



主办官微



多终端王牌资源投放 达成亿级品牌曝光



开机画面



PC端



广告效果

总曝光 **33.67亿** 次

总点击 **844万** 次

30所高校活动宣传 更丰富品牌权益展示 强势覆盖校园人群



覆盖全国**30所**高校

覆盖人次：**24万**大学生

活动海报：**3600张**

活动宣传单页：**90000张**



最终效果

- 1. 直播数据**：8场直播累计参与总量：4100万+（数据来源于媒体内部监测）
- 2. 互动H5数据**：PV总量：6,000,371；UV总量：3,256,456（数据来源于客户后台监测。）
- 3. Social话题阅读量**：3354.3万（数据来自该社交媒体内部监测）

