

鱼翅相剋图

- ◆ 广告主：野生救援
- ◆ 所属行业：公益类
- ◆ 执行时间：2017.1.25-2017.2.24
- ◆ 参选类别：创意类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://youtu.be/iXGS4Sjz6-w>

或者
扫一扫看视频



海洋保育的困境：“无翅不成宴”

经过动保团体十多年的努力，



直到今天，华人区的长辈们依旧认为「无翅不成宴」，

台湾依旧是**第四大鱼翅消费地区**

野生救援期望极大化传播力道，找出正确的方式

向长辈们倡导《没有买卖 就没有杀害》，

减缓在过年期间及宴客时，鱼翅再度被端上桌的窘境。



- 目標對象為50-70岁熟齡族群，在新旧文化的交融下，仍然保有传统习俗，尤其对于重要场合宴客、节庆喜宴，看中面子大于一切。
- 虽然知道鱼翅牵涉动物保育议题，但认为一年偶尔一次的消费行为，并不会造成影响。



我们发现在长辈间一种新社群行为，扩散最快是.....

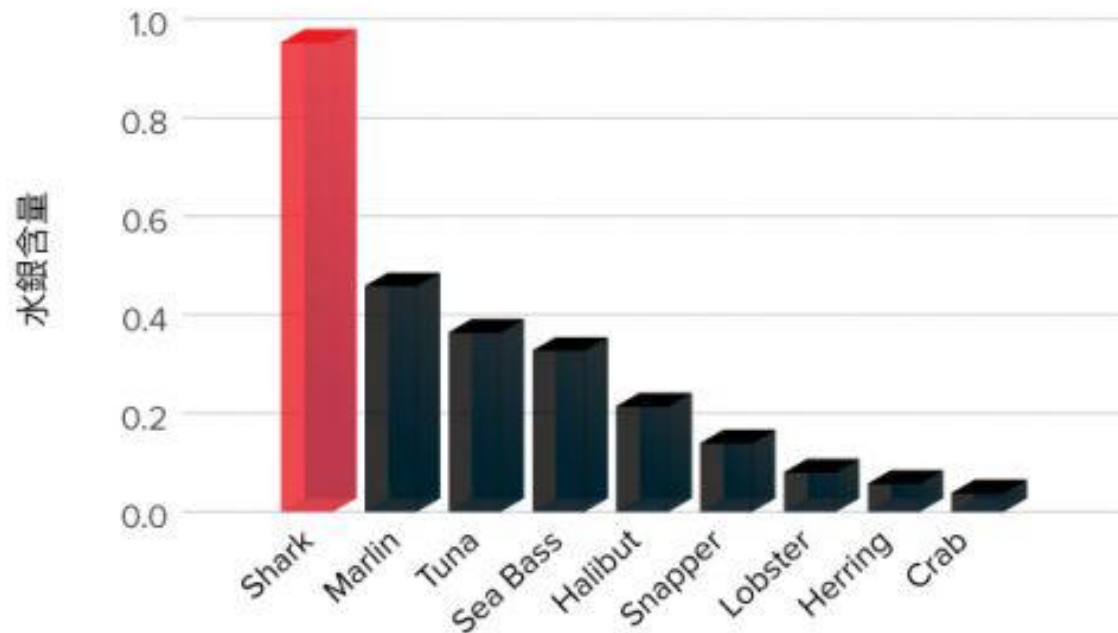
50岁以上的长辈有98%高度使用LINE传送表情包给朋友圈。

史上最潮没有之一
中老年表情包



**问题点：面对长辈们的面子问题，
谁有答案？**

發現：因为鱼翅含水银，与万物相克



美國食品藥物管理局在2010年曾做過一項研究。研究顯示：在所有的魚類和貝類檢體中，鯊魚體內所含的汞是最高的。

商業漁獲和貝類獲量中的汞濃度 (1990-2010)



台視新聞 HD

過年魚翅禮盒

魚翅乾貨

50歲

當主食吃3個月

皮膚乾燥

大量掉髮

營養失衡

深圳B股 ▲ 0.82 1153.17

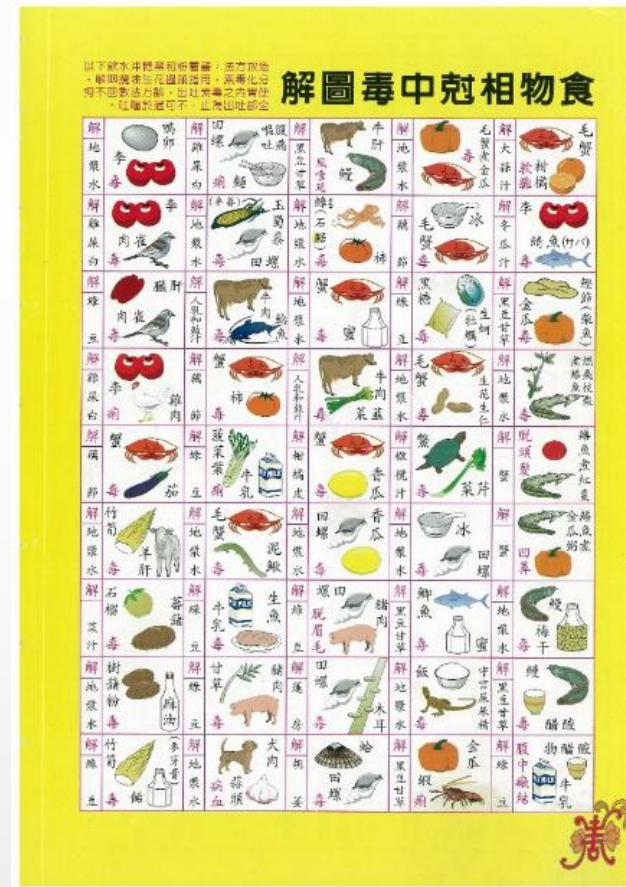
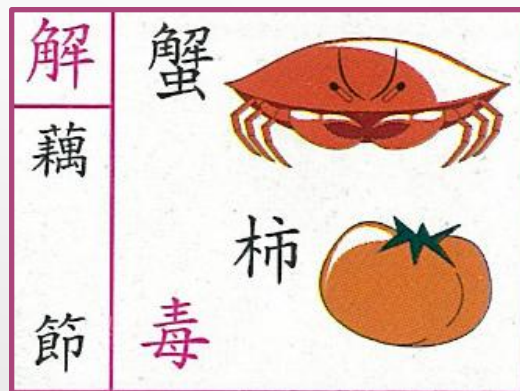
台北 三餐吃魚翅養顏 貴婦皮膚乾猛掉髮

12:15:42 台視App 即刻下載台視新聞App 即時資訊一手掌握

创意策略：用信仰 對抗習慣

既然是陋习难改，
那不如以另外一项千年传统
来对抗宴请鱼翅的虚荣价值
那就是-农民历里的

《食物相剋图》



★ Idea ★

食物相剋中毒圖解

70% 的魚翅，汞含量超標 4 2 倍

拒吃魚翅

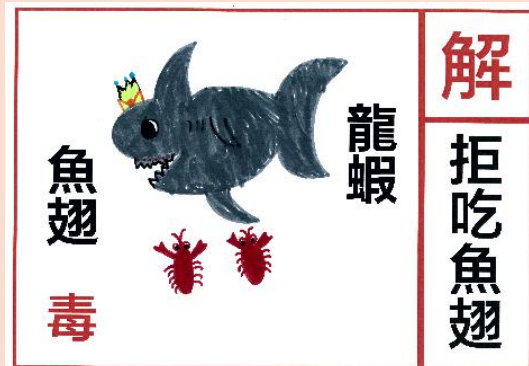
救鯊魚，也救自己

运用相剋图的演绎，说明鱼翅遇到上了各式各样的食物皆会中毒。你一定好奇为什么？正因为鱼翅含水银，食用鱼翅也吃下了水银。解药是什么？拒吃鱼翅就对了！

春节前，我们陆续开始展开活动，推广鱼翅相剋图，在对的时间接触对的目标族群，创造传播的极大效益。

Step 1

创造
鱼翅相剋图



Step 2

网络视频
强化“鱼翅相剋图”功效”



Step 3

让鲨鱼游进
长辈的手机
而不是肚子

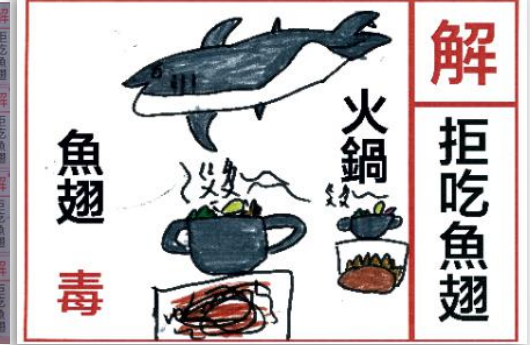


Step 4

第二波操作：让
鲨鱼游进生活中



Step 1 : 鱼翅相剋图 诞生



我们邀请长辈的孙子们来绘制鱼翅版的食物相剋图，让鲨鱼游进了数千年的文明！

告诉长辈鱼翅含水银，不论搭配任何食物都会中毒。

透过孙子的影响力让长辈接收鱼翅含水银的信息。

我们更将孩童绘画过程记录下来，形成网络视频，引起民众注意

视频→

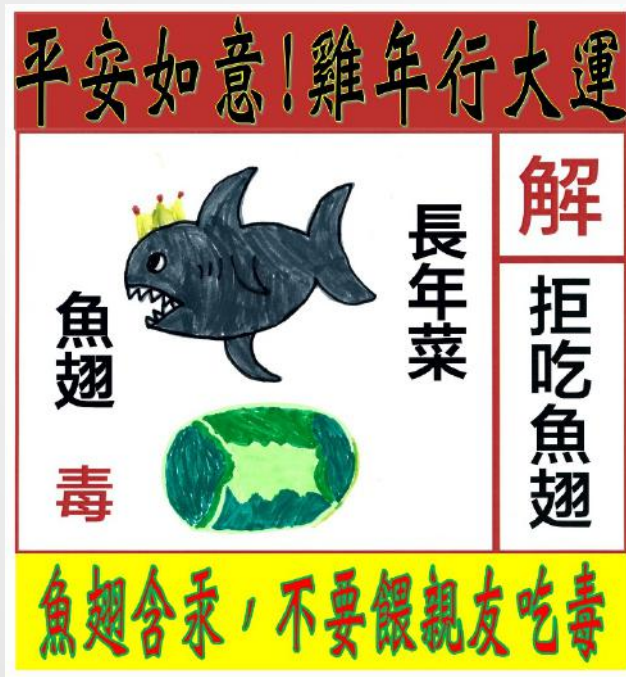


Step 2 : 暗黑料理師 登場

以视频的娱乐效果与快速扩散力，
借台湾卖座电影令长辈印象深刻的暗黑料理师，
以反派角色介绍鱼翅相剋图及鱼翅害人奇效：
原来鱼翅汤非珍馐而是杀人不见血的暗黑兵器。



Step 3 : 鱼翅表情包扩散



我们将孩子画的相剋图，加入拜年的吉祥话问候语，在农历新年时向长辈群组中发送。

让鲨鱼走进老人家的手机，不是肚子里！

Step 4：第二波实体操作

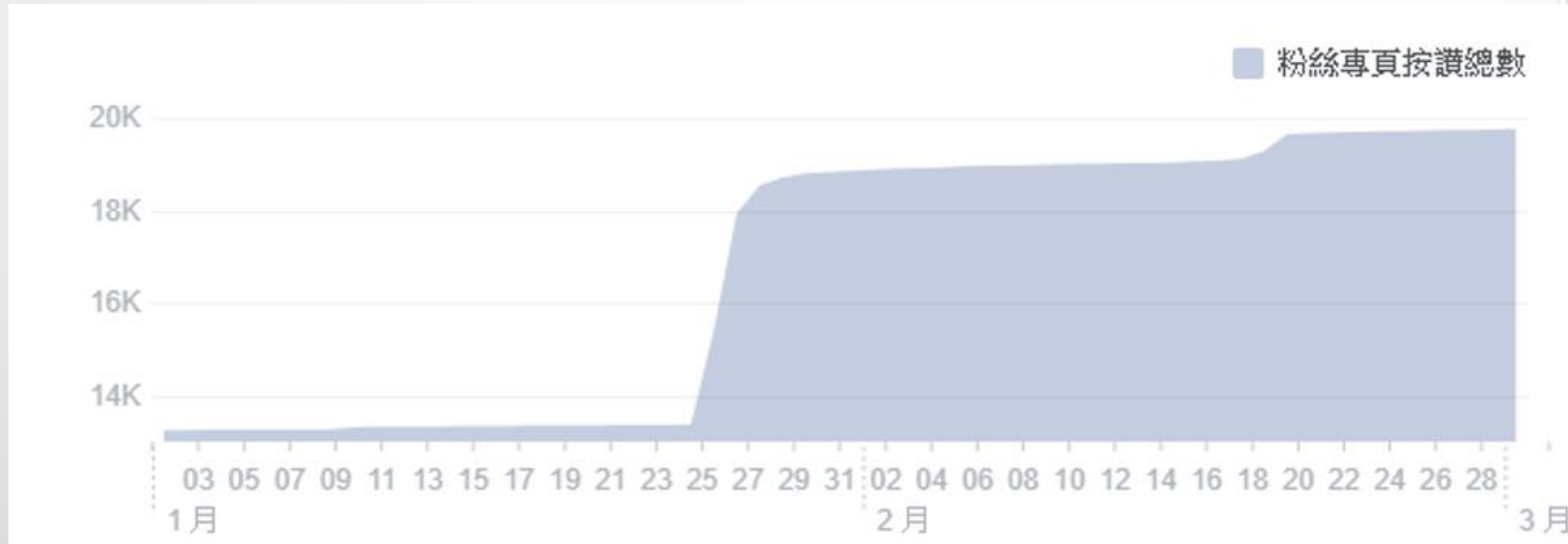
在舆论的正面响应之后，公益媒体加入，第二波扩大传播展开，让鱼翅相剋图实体化。

从农民历背后的相剋图，到购物袋、结合艺廊展演，彻底攻占全年龄对鱼翅观念的改变，让鲨鱼与人类共优游。

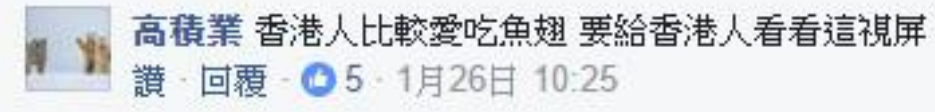


成效1：0媒体投资，创造150%粉丝团人数成长

整波营销活动推广完全零媒体预算，
皆靠**OWN MEDIA**与**EARNED MEDIA**创造传播效益。
而实际成果更能看到WildAid脸书粉丝团人数在
活动上线2周内快速成长150%。



数据来源：野生救援官方粉丝团后台数据



人們開始積極正視魚翅問題 對於影片的討論在朋友圈展開

Ren-Hao Chen Robin Chen林栢宇王王請你吃魚翅 **tag亲友**
讚 · 回覆 · 1 · 1月27日 10:09

Chiao Yun Chuang 不要讓你兒吃 絕對不要 Ivan Chen
讚 · 回覆 · 1 · 1月26日 21:16
李有俊 廖翊伶 阿嬤你看哈哈
讚 · 回覆 · 1 · 1月26日 13:49

Tin Tin Hsu 分享了 WildAid Taiwan 野生救援的影片。
2月10日 11:58 ·

好影片分享

#看完腦中一直浮現要害人請吃魚翅
#沒有買賣就沒有殺害
#很厲害的議題行銷影片

Vocal Shen 分享了 WildAid Taiwan 野生救援的影片。
昨天 2:55 · New Taipei City Juifang ·

未來我的婚宴如果我用魚翅我就不姓沈，朋友的婚宴用魚翅沒關係，但我不會吃那道菜，雖然這樣，我依然抱持最真心的祝福！

顯示附件

傳染力

170 14則留言

@chuang_z_wei - David.C
初二每年例行慣例就是與舅公、姨媽這些親戚好友吃彭園。畢竟就是莊家大團圓宴會。#彭園#湘菜#鬼頭師這邊有人還在吃魚翅趕快來抓！

成效2：2天百万视频点击、扩散至海外新闻报导

- ✓ 暗黑料理师视频上线2天浏览数超过百万次
- ✓ 除Facebook用户自然扩散，更吸引电视台、新闻频道论坛，甚至香港、新加坡等媒体及海外网友分享。



驚！暗黑料理師重出江湖！
喜翔（金介文）再度化身暗黑總鋪師，
傳授暗黑毒料理，殺人於無形！

WildAid野生救援執行長奈彼得（Peter Knights）表示，
透過有效的訊息傳遞、推廣「#沒有買賣就沒有殺害」，
亞洲地區的魚翅銷量已降低50-70%，部分地區更因為魚翅價格的..... 繼續閱讀



画面来源：各新闻粉丝团截图