

# 平安普惠-颠覆贷款行业陈规

- ◆ 广告主：平安普惠
- ◆ 所属行业：金融
- ◆ 执行时间：2016.09.01-09.31
- ◆ 参选类别：效果类

An aerial photograph of a city skyline, likely New York City, during the golden hour of sunset. The sky is a mix of light blue and orange, with scattered clouds. The city is densely packed with buildings of various heights and colors, ranging from dark brown to light beige. In the background, a large body of water is visible, with some islands or peninsulas extending into it. The overall scene is vibrant and captures the energy of a major metropolitan area.

# 中国个人贷款市场快速增长发展

# 竞争环境激烈，乱象迭生

## 互联网金融



## 银行



## P2P&小贷公司



# 贷款行业先天不信任客群

贷款客群往往都不被尊重，完全不被信任



## 中国社会信任缺失 人人面临信任危机

面临如此缺失信任的时代，如何重建人与人之间原本来自本性的信任？



# 我们的挑战

01

平安母品牌 > 平安普惠

02

贷款行业不受主动性关注

03

贷款行业先天与客群有距离





我们的目标

平安普惠

NO.1

01 生意规模

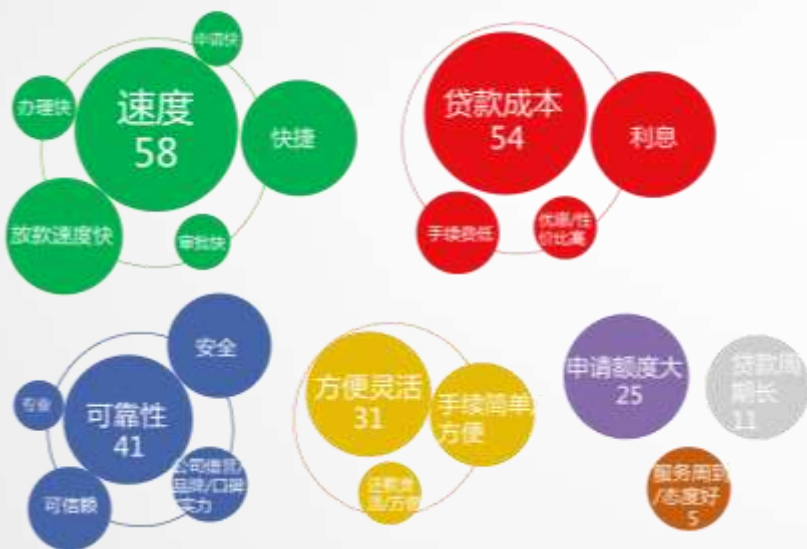
02 品牌形象

“贷个款，怎么就这么这么 **难** 呢？！”



# 消费者洞察

## 贷款产品品类需求概括



## 潜在贷款客群/既有贷款客群

- 1、改变他们对贷款行为的整体认知；
- 2、需要贷款的时候优先考虑平安普惠；

观念引导

- 1、亲戚\朋友（借款）；
- 2、电商/互联网银行客群；
- 3、传统银行客群；
- 4、小贷\P2P客群；

不同需求

贷款困难\繁琐的根源是资金方  
**看不见\看不清\看不懂**  
**你的信用**



平安普惠  
从消费者最核心痛点出发  
直面问题点



平安普惠重新定义行业属性

**我们相信每个人都值得被信任的一面**

**挖掘你看不见的信用，并信任**


# 我们改变了什么？

- 银行不信任客群
- 客户需要证明自己
- 传统繁琐复杂材料



- ✓ 强风控实力后盾支撑
- ✓ 主动信任
- ✓ 主动挖掘你被信任的一面
- ✓ 凭身份证就能轻松借款

## 360°全新改变贷款体验




颠覆贷款行业陈规  
重新定义行业属性  
“信任贷款”



信任就是力量!

建立全新品牌主张

**“信任就是力量”**



信任就是力量

信任营销 整合传播矩阵

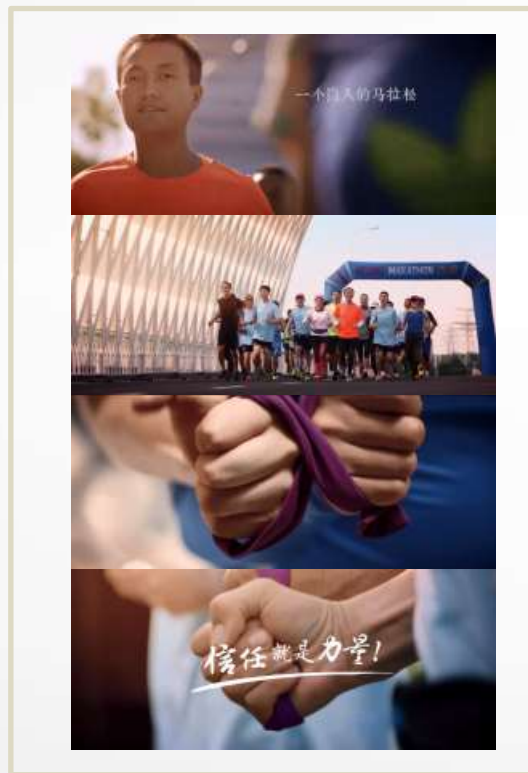
# 信任营销整合传播

平安普惠 | 信任贷款

信任就是力量!



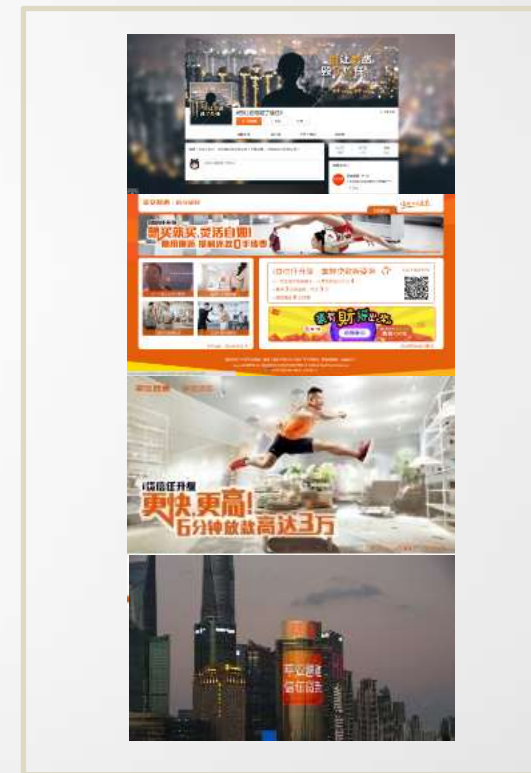
**共鸣：**信任危机  
《新周刊》之信任报告



**引爆：**病毒视频  
《一个盲人的马拉松》



**高度：**品牌发布会  
信任就是力量



**传播：**整合传播  
品牌主张+产品落地



“信任就是力量” 品牌新价值主张信任营销传播规划

## 《一个盲人的马拉松》作为传播主线贯穿整个Campaign

● **共鸣：**

权威媒体引发信任共鸣  
盲人何亚军访谈，唤起大众关注

● **高度：**

品牌发布会，视频主人公出席  
跑上舞台，全场触动

病毒视频在全网传播  
网友一致好评和对弱势群体关注

● **引爆：**

成为品牌资产，  
为品牌信任主张背书

● **传播：**

# 共鸣：《新周刊》之中国信任报告引发全民探讨信任危机



## 传播效果

# 2.8亿人次

## 参与《新周刊》信任调查

# 引爆：真实故事切入之信任病毒视频《一个盲人的马拉松》



传播效果

4.4亿人次



关注 盲人马拉松视频

## 高度：品牌发布会之信任就是力量



### 传播效果

**15亿人次曝光**

**300人火爆现场**

**150+媒体报道**

百度搜索指数 当天突破

**46,000**

史上最高，超所有银行品牌

传播：整合传播 品牌主张+产品落地

传播效果

33亿人次  
全网总曝光

16亿人次  
户外总曝光



# 业绩层面营销效果

1) 2016年9-10月日销售环比上涨 **22%**

2) 申请贷款客户数已达 **1000万**

3) 单月新增贷款额近 **200亿**

较2015年同比增长 **280%**



A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, firmly grasping a purple fabric. The hands are positioned as if holding a thick rope or a heavy cloth, conveying a sense of strength and unity. The background is a blurred blue fabric. Overlaid on the center of the image is the Chinese text '信任就是力量!' in a bold, orange, calligraphic font. A horizontal orange line underlines the text.

信任就是力量!