

广汽丰田致炫×考拉海购 【11.11你狂欢，我闪送|闪电速递行动】

- ◆ 广告主：广汽丰田
- ◆ 所属行业：交通工具类
- ◆ 执行时间：2016.11.05-11.29
- ◆ 参选类别：互动体验类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMzAzOTUxNDIyNA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

或者
扫一扫看视频



致炫，作为广汽丰田2014年推出的经典车型，受众人群较为稳定，缺乏吸引全新消费人群的关注热点。

双十一，全民狂欢的购物盛典，各大平台扎堆促销。致炫希望能借势事件热点，但又担心会被淹没在狂轰滥炸的电商狂欢中。



**如何借势？
是品牌的核心考量点**

借势双十一，为致炫达成两大核心目标：

快速提升品牌话题度：

巧妙借势双十一热点，打造营销事件，让致炫成为热点话题

软性传递产品诉求点：

软性渗透致炫产品理念，与目标人群形成深度沟通

所面临的挑战与威胁

- 致炫车型定位是拥有大胆的外观设计，能够灵活操控的大两厢。作为2014年推出的车型，致炫受众群体较为稳定，2016新款上市后，传播效果不温不火，缺乏吸引全新目标消费人群的关注热点。
- 此次营销活动需借势双十一为致炫打造爆点事件，吸引其潜在目标用户关注，提升品牌好感度和产品认知度。
- 双十一期间，电商促销的巨大声浪覆盖全网，而广丰致炫并未推出相关促销政策，如何突破电商促销的轰炸，借势热点为品牌创造营销契机，是此次营销传播的最大挑战。

消费者洞察



节中常态

哪怕明天要剁手，
今天也要购购购！

紧张选购

费神

漫长等待

焦虑

节后综合症

万水千山总是情，
早到一天行不行？

从双十一用户的购物心理洞察出发
寻找四两拨千斤的品牌切入点

快



挑货快

精心选购的优质产品
拼团的动心价格
免去重重筛选

收货快

双十一当天急速送货
免去漫长等待
神秘速递陪你一起high

广丰致炫x网易考拉，点燃全网双11狂欢盛典

致炫閃電速遞



极速送货
收得更快



用更少的钱
过更好的生活

优质海淘
买得更嗨

■ 海外精品应有尽有——

继邮箱、新闻等口碑产品后，又一有态度良心力作，全球口碑爆款一网打尽。

■ 海量优质用户钟爱——

用户数4800万；

项目亮点

双十一最强热点事件营销

双十一热点深度洞察，与全新致炫强关联，联合网易考拉打造双十一闪送大事件

各路网红助阵引关注

美女赛车手、阴阳师coser、性感美女主播、搞笑艺人小胖，组成强大网红团，吸引广泛关注

软性内容资源大放送

考拉APP、网易新闻客户端、网易汽车频道、网红社交平台等优质资源，助力活动传播效果

大网易平台资源打通

网易全网优势资源组合出击，网易新闻客户端+考拉+云音乐+云课堂+网易BOBO+公开课

闪送活动执行流程

考拉拼团专题全新致炫露出&闪送信息预告



11月5

11月7

11月8

街头采访直播



主体H5专题收集用户订单号
网易新闻客户端头条信息流等资源引流



11月11

11月12

网红闪送直播



考拉平台核对订单号信息并抽奖
派送，活动总结消息中心推送



11月14

联手考拉双十一拼团 闪送活动预告



- 双十一前夕考拉平台开机画面、首页焦点图等资源强势曝光，同时为拼团专题引流
- 整个专题的曝光效果为 **3,024,919**

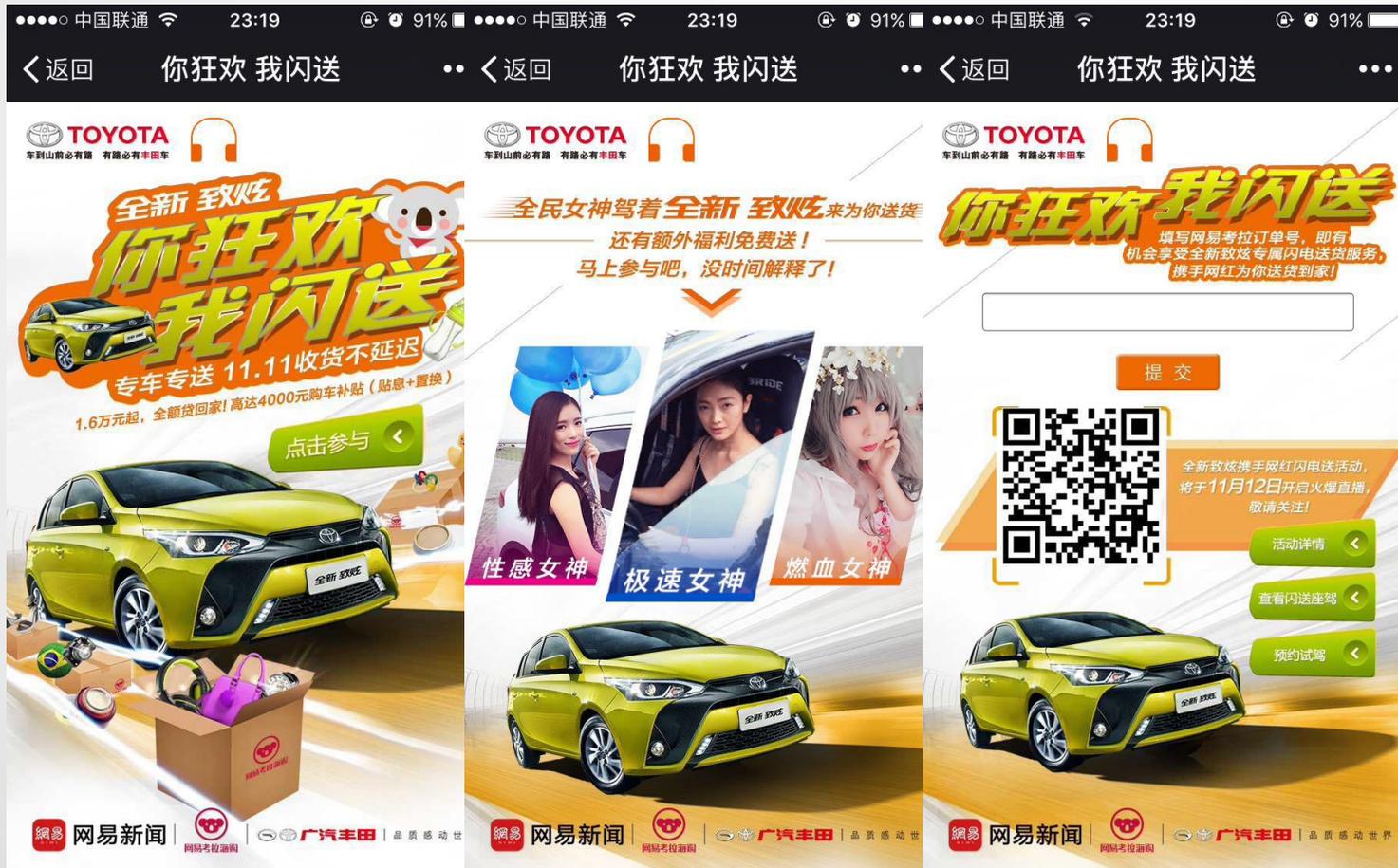
街头采访直播引出双十一快递难题 百万人观看为闪送活动造势



直播回放链接：<http://c.m.163.com/news/l/103876.html>

● 直播参与人数为：**1,020,869**

活动专题上线 打通新闻客户端与考拉APP 收集报名线索



- 整个专题的曝光效果为 **156,981**

- 二次分享数据为 **19,840**

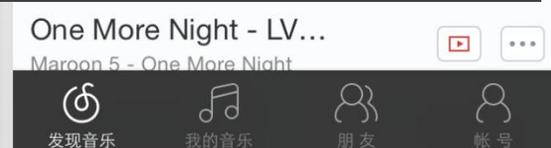
- 订单填写量数据为 **3,984**



多平台资源借力，放大传播声量



不仅借助音乐、公开课、bobo等传播资源；更联合网红、Coser微博及直播间等平台联合传播



双十一当天闪送活动 KOL带出卖点噱头十足

燃血



知名女赛车手

颜值



网易bobo人气女主播

酷玩



畅销网游网易阴阳师coser

驾控



致炫tvc搞笑艺人小胖

创新四线直播模式 打造观看热潮



- 北京、天津、广州、佛山4地同步直播

- 直播参与人数为：
2,115,608

- 直播回放链接:
<http://c.m.163.com/news/l/104374.html>

整个项目硬广实际总曝光为513,321,245 ，实际总点击为1,390,983

广告位置	广告形式	投放天数	预估曝光	预估点击	预估CTR	实际曝光	实际点击	实际CTR
网易新闻客户端	头条栏目-->第4条信息流广告(1/9轮替)(图文模式)	2	20,000,000	80,000	0.40%	31,435,818	336,738	1.07%
网易新闻客户端	汽车栏目-->第17条信息流广告(图文模式)	1	5,000,000	20,000	0.40%	5,517,395	31,709	0.57%
网易考拉APP	网易考拉-专题 专题焦点图冠名	3	-	-	-	3,024,919	-	-
网易考拉APP	网易考拉-专题 专题内文案	3	-	-	-	3,024,919	-	-
网易考拉APP	网易考拉-专题 专题分享冠名	1	-	-	-	1,018,303	-	-
网易考拉APP	网易考拉-专题 专题内拼团产品分享冠名	1	-	-	-	1,018,303	-	-
网易考拉APP	开机画面静态可点击	1	10,000,000	80,000	0.80%	10,293,012	259,301	2.52%
网易考拉APP	优惠券冠名	3	-	-	-	10,649,680	-	-
网易考拉APP	首页焦点图第六帧	3	18,000,000	60,000	0.33%	25,308,898	179,905	0.71%
网易考拉APP	消息中心惊喜活动送总结	1	-	-	-	5,290,129	35,960	0.68%
网易频道	频道首页-顶部通栏广告(1/4轮替)	7	70,000,000	42,000	0.06%	93,478,309	78,717	0.08%
新闻频道	频道首页：全屏下推(1/2轮替)	3	15,000,000	16,500	0.11%	26,746,075	26,190	0.10%
新闻频道	频道首页：焦点图下A-D文字链	4	40,000,000	14,000	0.04%	58,556,240	26,698	0.05%
新闻频道	文章页面：触发式擎天柱广告(1/2轮替)	4	20,000,000	18,000	0.09%	23,226,571	32,389	0.14%
娱乐频道	频道首页-->M1广告	4	16,000,000	19,200	0.12%	19,382,994	23,266	0.12%
娱乐频道	频道首页-->第17条：信息流广告（大图）	3	12,000,000	10,500	0.09%	14,462,194	15,939	0.11%
娱乐频道	文章页面：页内通栏01（1/2轮替）	7	21,000,000	35,000	0.17%	31,805,445	46,233	0.15%
汽车频道	频道首页：普通浮层(RICH)/全屏下推	11	22,000,000	55,000	0.25%	32,156,496	84,519	0.26%
汽车频道	文章页面：页内画中画B（1/2轮替）	10	20,000,000	42,000	0.21%	34,624,416	69,818	0.20%
公开课	移动端-->启动页：启动页面（常规静态可点击）	1	8,000,000	20,000	0.25%	8,244,201	26,257	0.32%
网易云课堂	移动端-->首页-->第7帧：焦点图	1	5,000,000	10,000	0.20%	5,090,930	10,984	0.22%
云音乐	发现音乐页-每日歌曲推荐第1帧焦点图	1	10,000,000	20,000	0.20%	11,980,392	24,690	0.21%
网易BoBo	移动端-->启动页 启动画面（可点击）	1	6,000,000	40,000	0.67%	6,598,039	41,971	0.64%
163邮箱	成功发送页面：大画面（1/3轮替）	6	48,000,000	27,000	0.06%	50,387,567	39,699	0.08%
合计		82	366,000,000	609,200	-	513,321,245	1,390,983	-

项目效果

内容传播 效果数据

- 街头会易直播参与人数：
1,020,869
- 网红闪送直播参与人数：
2,115,608
- 考拉拼团专题总曝光：
3,024,919
- H5专题总曝光：**156,981**

硬广投放数据

- 总点击：**1,390,983**
- 总曝光：**513,321,245**
- 点击率：**0.27%**
- 点击成本：**2.16元**
- 千人曝光成本：**5.84元**

(数据来源于网易)