

# 雀巢《怡养大咖秀》定制节目

- ◆ 广告主：雀巢
- ◆ 所属行业：食品、快消
- ◆ 执行时间：2017.03.23-08.15
- ◆ 参选类别：创意类

中老年人生活质量问题不可忽视。如今全球有十亿银发族，在未来的20年里，中老年（50+）人群数量将会翻番。在我国，老龄化速度更以每年3.4%的幅度增长。目前，五十岁以上的人群已占据全国人口的25%。身体健康状况下降是影响中老年人生活质量的重要因素之一，与此相关的心理、膳食和社会因素也不容忽视。研究表明，有大约1 / 3左右的老年人存在失落、孤独、抑郁、焦虑等心理问题。城市部分中老年人体重超重，农村部分中老年人营养不良。因此“关爱中老年人健康生活，提供给他们更好的营养和便捷生活”不仅是雀巢怡养一直致力坚持的理念，更是一个重要的趋势。作为一家致力于“营养、健康与幸福生活”的公司，雀巢的目标是：提升生活品质，贡献于更健康的未来。雀巢认为，对中老年人的关爱不该仅仅局限在身体健康上，在生活质量上也应有所提升。通过与视频第一媒体爱奇艺的合作，期望让50+人群的生活更精彩，更健康。

中国首个专为中老年打造的视频服务专区

## 开创50+新生活



## 传播目标

资讯丰富发达的时代，老年人通过网络寻求更多生活资讯

雀巢怡养中老年奶粉，清晰了解消费者需求

针对新50+人群 输出最具有活力、最有趣的生活方式

**与爱奇艺联手，打造中国首个中老年视频服务专区**



雀巢与中国视频行业内一直保持领先地位的“爱奇艺”强强联手，为50+人群量身定制了中国首个专为中老年人打造的视频服务专区“怡养50+”。专区里包括电影、电视剧、新闻、健康、纪录片以及兴趣爱好的平台。此专区还将播送专门为50+人群打造的真人秀节目：雀巢怡养大咖秀、雀巢怡养课堂以及怡养广场舞，让50+人群的生活更精彩，更健康。



## 爱奇艺&雀巢怡养 定制新50+ 视频服务专区

品牌强强联手 通过视频服务精准触达有效用户群体

### 两大频道助力

老年人最关注的两大频道抓取内容，通过视频内容推荐、焦点图、种子视频等黄金资源推送怡养50+专区

### 一档定制节目

为50+人群量身打造一档全方位展示老年人生活访谈节目，邀请演艺老戏骨、偶像明星畅谈50+生活方式、相处之道。

### 一个事件引爆

舞动时代的广场舞开场  
开启50+新生活序幕  
邀请营养专家、老龄科学研究中心等行业领袖见证  
新生活的启动

带出雀巢怡养“开启更多可能”品牌诉求

## 《医养大咖秀》访谈节目 老艺术家为50+开启新视野

爱奇艺专门打造一档网络综艺节目——“医养大咖秀”，以明星爸妈的趣味访谈放大新50+人群的正能量生活态度，借助明星父母、鲜肉主持人、医养达人等嘉宾，现场分享健康宝典，传递雀巢品牌声量，黄晓明妈妈、赵又廷爸爸、郑爽妈妈、胡军爸爸都已经受邀参加节目，分享各自精彩的生活



王丽云  
饰演《人民的名义》陈岩石夫人  
军内首个获梅花奖女演员



赵树海  
台湾知名主持人、演员  
演员赵又廷的爸爸



张素霞  
演员黄晓明的妈妈



常盈  
主持人杜海涛的妈妈

与中国视频行业内一直保持领先地位的“爱奇艺”强强联手，为50+人群量身定制了中国首个专为中老年人打造的视频服务专区“怡养50+”。专区里包括电影、电视剧、新闻、健康、纪录片以及兴趣爱好的平台。并录制了明星爸妈访谈节目《怡养大咖秀》，我们邀请了6位明星父母作为嘉宾，希望由公众人物的父母，为新50+人群树立健康、积极的50+生活观。

1. 爱奇艺平台线上精准推广，多广告位投放。
2. 建立怡养50+频道专区，全网首个推广50+健康生活理念频道。



爱奇艺首页焦点图



频道焦点图

PC端贴片广告



爱奇艺首页通栏广告



Iphone端焦点图

Iphone端开机大图

3. 为了产生更大的社会效应，我们在《怡养大咖秀》上线当天举办了“怡养50+频道战略发布会”，爱奇艺首席营销官王湘君、雀巢大中华区集团市场部CMO Chiang Nini(江妮妮)、雀巢大中华区奶品业务副总裁Marianne Tsanis (马丽安)等悉数出席，现场超过50家主流媒体到访，并在会后发表了相应的主题文章。

## 一场打开50+新生活发布会 行业领袖前来助阵





- 自从2017年3月23日上线三期，《**《怡养大咖秀》**每次播放量突破**500万**，雀巢怡养以“无蔗糖 钙含量远高普通牛奶50%”赢得中老年人的喜爱。
- 《**《怡养大咖秀》**播出后，雀巢怡养的认知度从之前的29.0%**提升至68.3%**，涨幅达到39.3%
- 微博话题阅读超过10亿，网络互动参与超过150万，雀巢怡养**销量提升了5倍！**