

可口可乐密语瓶，让夏天更有聊

- ◆ 广告主：可口可乐
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2017.08.02-08.29
- ◆ 参选类别：创意类

传播背景

2017年夏天
可口可乐推出密语瓶
让分享可口可乐
成为情侣/好友/家人及粉丝群之间
最独特的记忆

Fandom

Friend

Family

Love



壹

引发不同圈层消费者在社交平台上的分享扩散

贰

实现可口可乐密语瓶与分享的场景绑定





传播策略

WHERE

在对的场景

WHO

和对的人

HOW

用密语瓶说
对的话



对的场景

29岁以上用户更加热衷搜索及购物场景

PC端网络行为	移动端网络行为
团购	邮件
搜索	购物
购物	搜索
新闻	在线阅读

29岁以下年轻用户热衷在QQ系产品上社交





对的人&
对的方式

搜索场景

分享
对象

陌生人间的蜜语分享

分享
方式

基于QQ浏览器的LBS及AR功能，让附近的陌生人之间更有聊

分享
平台



社交场景

熟人间的蜜语分享

基于QQ空间的社交关系链，让兄弟/好友/情侣间更有聊





QQ空间

打造三大主题日，为兄弟/闺蜜/情侣提供走心聊天场景





QQ空间开机第一视觉+好友社交关系链 定制密语霸屏你心，引发社交平台裂变式传播



用户A选择想对TA说的话，并@TA

TA开机即见



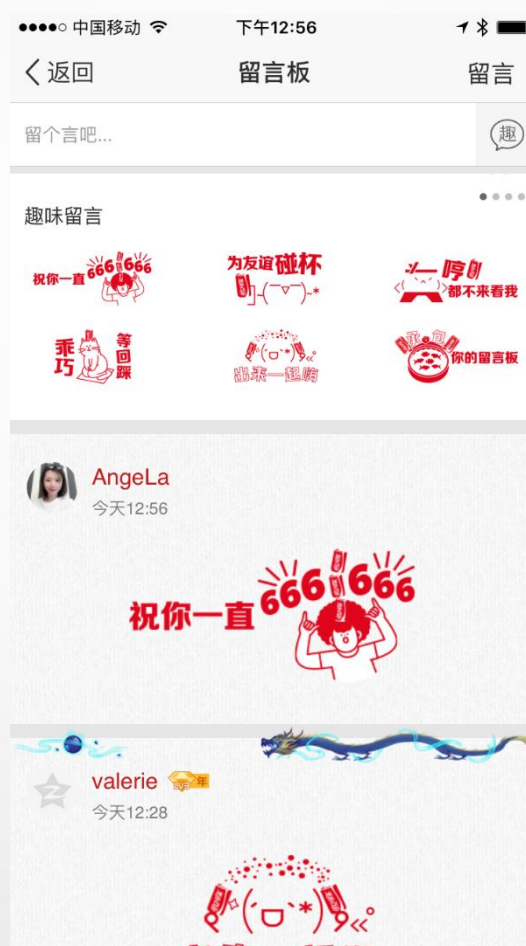
空间点赞+好友评论

开放式社交场景下，密语趣味传递用户心意



密语
个性赞

密语点赞，有聊
更有超高曝光



密语
表情包

让好友间的互动
与评论更有趣



创意执行

媒介&执行

QQ浏览器

AR+LBS黑科技，让陌生人也能更有聊



浏览器AR扫描密语瓶
进入活动主页

输入最想说的一句话

选择生成密语

密语出现在地图上

其他用户在地图上
点击密语进行互动

互动神聊榜，TOP用户获得
可口可乐定制密语瓶

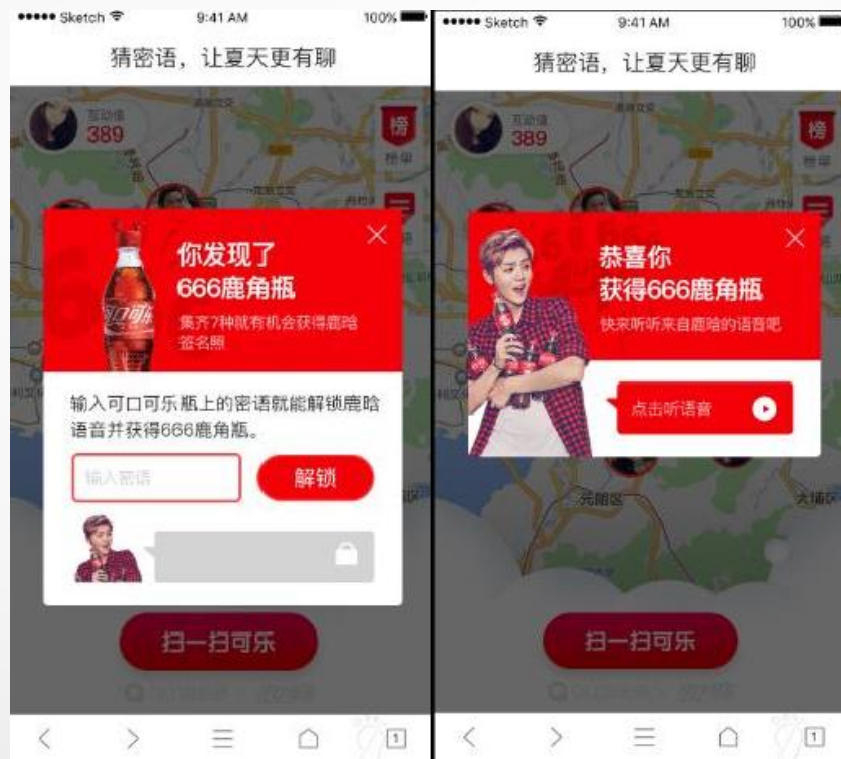


QQ浏览器

收集鹿晗密码瓶，冲击榜单，赢取可口可乐密码瓶限定礼盒



活动周期内不定时出现7款“鹿角瓶”



输入正确的可乐密语，即可打开“鹿角瓶”，听鹿晗说话



前50名集齐7款鹿角瓶的用户中将有7名幸运用户可获得限量鹿晗签名礼盒

超高曝光

近45亿总曝光

百分百触达

QQ空间个性赞上线当天
覆盖所有空间用户

引爆社交话题

用户主动微博分享，社交
影响力MAX

