

# 劲酒x网易直播

## 【春节的六个故事|春节在现场直播大型策划】

- ◆ 广告主：中国劲酒
- ◆ 所属行业：白酒
- ◆ 执行时间：2017.01.25-01.27
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<http://v.163.com/paike/VBHU6B3T0/VCAEG55IA.html>

或者  
扫一扫看视频



## 2016年春运关键词

全国旅客发送量29.1亿

最热门路线：北京-上海

道路运输旅客共计24.81亿

手机搜索最热词-火车票

全国铁路累计发送旅客3.32亿



迁出人口最多城市-北京



民航共运送旅客5455万



拥堵时间最长城市-贵阳

数据来源：交通运输部

**春运早已成为社会最关注的热点，也是品牌营销必争战场。**

# 2016年中国直播元年，生活正被直播改变

视频直播已成为品牌不可或缺营销阵地，通过视频直播搭建与消费者强互动的场景，展现更加立体的品牌产品和文化。



截至2016年12月，**中国网络直播用户规模达3.44亿**，占网民总体的**47.1%**



## 网易新闻已成为互联网最大华语资讯直播平台



2016年, **14000场**原创直播 **20亿**参与人数



## 三大核心目标

**塑形象：**塑造劲酒品牌“温暖”、“关怀者”的品牌形象。

**大曝光：**直播观看人数超过800万，使劲酒在春运营销大战中得到大曝光。

**引共鸣：**与消费者达成情感上的共鸣，拉近品牌与消费者之间的联系。



## 目前面临的挑战和困境



**春节期间，各大品牌都浑身解数瓜分用户注意力。如何用吸引眼球、打动人心的内容抢占营销高地，潜移默化注入品牌信息，让受众接受品牌传播诉求，是该项目的最大挑战。**



## 三大核心策略

### 1、用最走心的内容进行一场情感营销，直击用户内心：

聚焦春运热点，选择6个不同领域的极致人物，真实记录公司白领、创业夫妻、打工妹、名校学生、海外留学生、喜剧演员这6位游子春节回家团圆的全过程。他们回家路上的艰辛与喜悦，把宏大的春运主题变得鲜活具体，道出亿万中国人最质朴的情怀——回家才是过年。

### 2、用最火的直播方式呈现内容，搭建与消费者强互动的场景：

以直播的方式还原中国城市化进程中迁移行动背后的情感洞察，让网友成为现场报道的一员，随时随地与网友分享归家故事。

### 3、联合社会化媒体发声，激发更广泛的传播和深刻社会思考：

联合大众媒体、社会化媒体进行营销，激发更广泛的传播和更深刻的社会思考，将劲酒的品牌温度传递给更多人。



## 案例三大亮点

不一样的直播

原创直播内容

多城 习俗 故事

6大阶层归家故事

不一样的温暖

北漂青年 打工妹 清华学子  
海外学子 创业夫妻 喜剧演员

2016全民春运大作战

不一样的营销

打破图文单一专题

情感定制 直播互动

## 不一样的直播



清华学子王毅从贵州到遵义，只买到站票



创业夫妻邹瑛娟、曾周良在姥姥家的全家福



喜剧演员石蕊在零下二十度的哈尔滨吃冰棍



北漂小伙李泽乾出发火车站



打工妹宋秀玲和爸爸一起贴春联



海外学子戴榛终于见到爸爸

连续3天24小时6路不间断直播

六个主人公归家喜怒哀乐故事

中国六座城市过年不同风气民俗

## 「不一样的温暖」



**清华学生 王毅:**  
春运路途再难,也难不过我从村里考到北京的那条长路。



**北漂白领 李泽乾:**  
漂泊是一种常态,但这一天,必须要走在回家的路上。



**海外留学生 戴榛:**  
最想念家里的饭菜,刚出锅的饺子就是团圆的味道。



**打工妹 宋秀玲:**  
平日总是照顾别人的家人,终于可以好好照顾我的家人。



**喜剧演员 石蕊:**  
比起让爸妈在电视上看到我,我更想陪着爸妈看春晚。



**创业夫妻 邹瑛娟 曾周良:**  
在外打拼一年,春节要回家歇歇脚,才能满血复活。

**六个人物,代表六个阶层、六个群体、六个家庭,诠释一个中国。他们回家过年路上的艰辛与喜悦,也是回家过年的亿万中国人的缩影。**

## 不一样的营销

品牌产品全  
线深入植入



结合产品使用场景，产品全程深度植入

直播间新增  
定制广告



直播室—劲酒浮标广告&关键词彩蛋

全程情感  
定制互动



定制#晒回家礼物#赢奖品情感互动

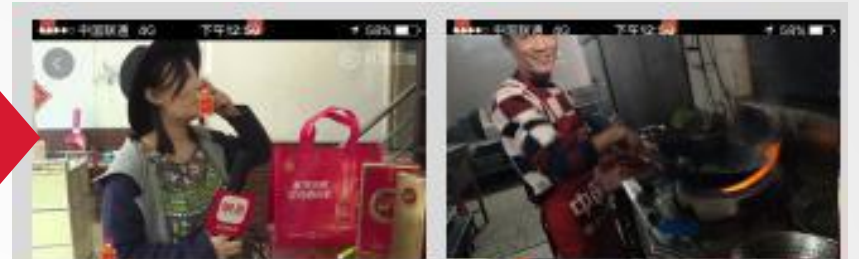
**劲酒广告《温暖回家路》**  
2分钟贴片广告上线



**预告短片《六个故事一个中国》**  
直播故事预热，植入劲酒，网易资源+域  
外媒体联合传播



**连续3天《六个故事一个中国》直播**  
网易全站投放，连续三天霸屏式曝光。劲酒产品深  
度植入，客户权益全面立体曝光



**#晒回家礼物#上线**  
并持续到大年三十



**春运六个故事H5及朋  
友圈海报上线传播**

## 网易特别制作情怀预告短片，场景植入劲酒产品，制造社会话题，为直播强力造势！

六个人物，六条路线，六个故事，诠释一个中国。

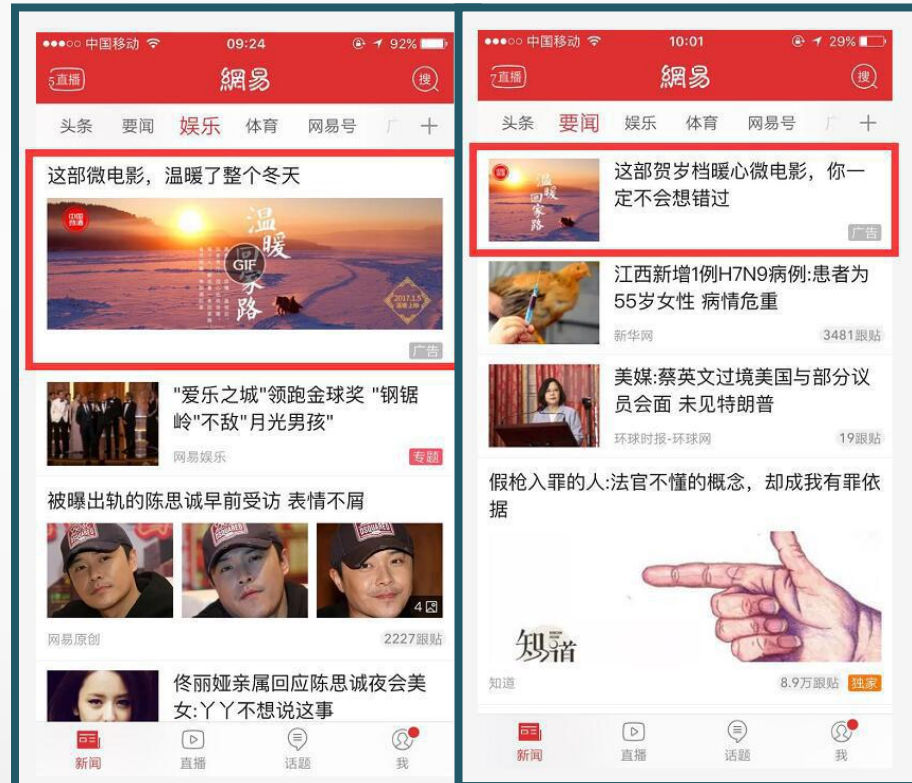
拍摄制作六个人物情怀宣传短片，制造社会话题，引发共鸣——**回家才是过年。**



## 网易全媒体优质资源投放造势，引爆春运六个故事直播高潮



音乐开机页面



网易新闻客户端信息流



网易新闻门户网站

## 内容为王，立足春运热点，激发多家域外媒体传播



今日头条推荐



中国网报道



新华网报道



21世纪网报道



浙江热线转载



21科技网转载

**主流网媒深度呈现**

**人民网、京华网、大洋网、中国新闻网、今日头条、搜狐网、21CN等50家媒体报道、转载**



# 内容为王，立足春运热点，激发多家域外媒体传播



中新网视频



新华视频



56网热门电影频道本周热门精选推荐



芒果TV



东方网视频

**视频媒体重点推荐**

芒果TV、秒拍、中新网视频、新华视频、56网等**7家**视频媒体转发推荐

## 内容为王，立足春运热点，激发多家域外媒体传播



芒果TV官微推荐



信息时报官微转发推荐



兰州晨报官微推荐



梨视频微博官微转发推荐



城市画报官微转发推荐



开眼视频官微转发推荐

**社交媒体合力推广**

芒果TV、信息时报、兰州晨报、城市画报、开眼视频等**9个**社交媒体官微转发推荐。

## 预告H5+精美海报，引爆朋友圈传播



温暖主题+有趣故事，引发观众共鸣，引爆朋友圈链式传播。

## 户外推广，开启大视觉曝光!



当你匆匆地背上行囊，准备踏上回家  
归程，我们的故事伴你温暖一路。

## 互动：六个故事一个中国直播-年夜饭场景植入劲酒



不管路途有多远，票有多难买  
数以亿计的中国人跨越千山万水  
只为了赶在除夕之夜和家人团聚  
团圆饭的一杯**劲酒**，足以慰藉所有

## 整体效果

品牌全面曝光，远超预估。

连续**3天24小时6路**不间断直播，

直播累计总播放量**10,533,146**！

硬广曝光**2.09亿**，总点击**74.8万**次

《温暖回家路》2分钟完整广告片总播放量**1,982,768**次

预热短片总播放量**1,677,865**次；

直播间互动活动，引发**8396**人次参与#晒出回家礼物#互动。

## 内容为王，立足春运热点，激发多家域外媒体传播



今日头条推荐



中国网报道

### 主流网媒深度呈现

人民网、京华网、大洋网、中国新闻网、今日头条、搜狐网、21CN等**50家**媒体报道、转载

### 视频媒体重点推荐

芒果TV、秒拍、中新网视频、56网等**7家**视频媒体转发推荐



中新网视频



新华视频

### 社交媒体合力推广

芒果TV、信息时报、兰州晨报、开眼视频等**9个**社交媒体官微转发推荐。



芒果TV官微推荐



信息时报官微转发推荐

## 结果分析

用最走心的内容进行一场情感营销，直击用户内心



联合社会化媒体发声，激发更广泛的传播和深刻社会思考



大曝光  
引共鸣  
塑形象



用最火的直播方式呈现内容，  
搭建与消费者强互动的场景