

2017积家国际电影节

- ◆ 广告主：积家
- ◆ 所属行业：服饰配件
- ◆ 执行时间：2017.06.27-06.28
- ◆ 参选类别：视频直播营销类



Top
Mobile
Awards

背景&目标

7

2017年积家与上海国际电影节双方携手迈入合作第七年之际



Y
E
A
R
S

网易见证，携手共创传播推广新高度

背景

积家作为上海国际电影节连续7年的合作伙伴，一直以来致力于推动电影事业的发展。然而每年积家的慈善晚宴却没有被广为人知，此次营销想借力上影节，让更多人关注积家的慈善晚宴，提升品牌好感度。

目标

扩散积家慈善晚宴声量，提升品牌影响力及好感度。

挑战

将用户视线由上影节引导至积家慈善晚宴，并加深对品牌记忆。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略

现象级品牌事件

搭载有态度的娱乐内核，联合网易战略级天网直播计划，为积家打造

网易娱乐

最有态度的娱乐门户

新高度

网易联合制造



全球最大中文泛资讯直播平台

网易新闻 | 网易直播

【PC端】 日均PV 2800W UV500W+
【移动端】 日均PV1亿+ 日均UV 5000W+



Top
Mobile
Awards

媒介&执行

网 易 娱 乐 专 业 内 容 团 队 匠 心 打 造

3

不间断实时
个小时

3

网 易 全 程 直 播
路 专 线 直 播

2

网 易 独 家 专 访
位 明 星 专 访

前期细致内容规划 + 现场灵活捕捉 + 后期专业剪辑

内容力
新
高度



专题呈现



- 第20届上海国际电影节专题内嵌 电影节期间全程推广
- 积家直播间
赵薇、井柏然、王丽坤、罗晋、王阳明等明星集体亮相
网易娱乐独家获得了井柏然媒体专访
明星红毯 积家全程logo背景
明星群访 积家专属奖项颁发





Top
Mobile
Awards

效果&反馈

关注度
新
高度



网易奢侈品类
单日 6.27开幕式及红毯
PV和点击最高



新闻客户端时尚频道信息流

近 **300万**

P V / 6 . 2 7 当天



新闻客户端娱乐频道信息流

近 **1200万**

P V / 6 . 2 7 当天





Top
Mobile
Awards



直播间观看人数

6238280

由新闻客户端
娱乐&时尚信息流点击
直接进入积家直播页面