



Top  
Mobile  
Awards

---

# 米其林 “绿色未来，有你有我”

- ◆ 广告主：米其林集团
- ◆ 所属行业：其他
- ◆ 执行时间：2016.12.14-2017.01.10
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top  
Mobile  
Awards

---

# 背景&目标



## 营销背景

米其林作为全球轮胎科技领导者  
一直关注人类环保及未来出行  
此次提出全新环保理念

**#绿色未来，有你有我#**



## 营销目标

**扩散米其林轮胎环保理念  
吸引媒体与大众关注环保问题  
是此次营销战役的首要目标**





## 营销挑战

公众对米其林轮胎的环保理念知之甚少  
很难从日常生活中感知米其林轮胎的环保行动  
利用何种形式与大众进行深度沟通  
是此次传播运动的最大挑战





Top  
Mobile  
Awards

---

# 洞察&策略

环保的危害总是以冰冷的数字来表达，无法触动大众的情感和共鸣

保护环境关乎整个地球的未来，应当成为一种**值得提倡的生活态度**

与以往口号式的环保活动不同

我们更倡导**突破屏幕，触达大众心底引发群体共鸣**的环保倡导

## > 网易态度公开课 <

根植网易公开课公益情怀

网易公开课是网易于2010年11月推出的公益项目，致力于为网友提供优质的教育资源

有态度的**内容**彰显品牌理念 / 有态度的**标签**丰富品牌内涵 / 有态度的**人物**讲述品牌精神

网易态度公开课

三大维度助力米其林环保理念自由发声

# 米其林绿色公开课 绿色未来 有你有我





Top  
Mobile  
Awards

---

# 媒介&执行





思考孩子的绿色未来

环保教育

绿色态度的持续力



践行环保的绿色行动

环保行动

绿色愿景的号召力



着眼于绿色出行

环保出行

绿色轮胎的产品力

三大维度诠释环保理念，助力米其林公益理念深入人心



## 李静 做环保不需要太多漂亮

主持人

“

我认为当环保变成一种习惯的时候，这个社会才能够进步

”

鼓励更多人将环保当做生活习惯  
与米其林共同建设一个具有环保态度的社会



这两天我相信在北京的朋友们都很沮丧





网易态度营销

## 沈石溪 为孩子造一个绿色的梦

动物小说大王

“

地球是我们唯一的生存家园，环境问题涉及我们每个人的生存权益，关乎到我们的子孙后代

”

强调儿童对环保认知的重要性  
以及启发孩子感悟自然的珍贵





米其林轮胎  
MICHELIN  
引领进步之道

绿色未来 有你有我



吴佩  
车评人 专栏作家



米其林轮胎  
MICHELIN  
引领进步之道

## 吴佩 绿色未来 汽车先行

知名车评人开课传递米其林环保理念

“

环境污染这个锅，汽车不背

从日常驾车习惯的角度，列举了慎用刹车、选用米其林绿色轮胎等减少碳排放的绿色出行方式

米其林轮胎  
MICHELIN  
引领进步之道

## 立体传播渠道确保米其林环保理念声量最大化

提升品牌形象用户认知，最大化品牌传播

### 站内

线上+线下联动配合，  
PC+移动端跨屏联投，  
硬广软广同时深度植入。

### 站外

权威平台同步推广，  
视频、公关稿、音频内  
容等多种形式全覆盖

## 双端跨平台黄金位置大幅呈现



连接泛资讯媒体、公开课和邮箱大师  
 构建跨平台传播矩阵  
 覆盖社会主流人群  
 对米其林的环保理念进行广度传播

同时通过社交媒体账号与网友深度沟通  
 从精度和广度两个维度对米其林  
 环保理念进行扩散



## 域外媒体竞相报道



域外9家汽车垂直网络媒体、6家汽车垂直纸媒报道，延续米其林轮胎绿色公开课声量



Top  
Mobile  
Awards

---

# 效果&反馈



## 广宣成果

双端（PC端、客户端）专题总PV超预期完成量30%

意见领袖演讲总播放量（PC端、客户端）超预期完成量26.4%

米其林硬广总播放量（PC端、客户端）超预期完成量87%

类别	预估	实际	完成率
PC端专题PV	1,000,000	1,510,351	151%
移动端专题PV	500,000	633,028	127%
KOL视频播放量（PC端&移动端）	900,000	1,367,297	152%
KOL视频播放量（网易公开课）	500,000	536,047	107%
米其林视频播放量（PC端&移动端）	500,000	935,643	187%