

米其林"绿色未来,有你有我"

◆ 广告主:米其林集团

◆ 所属行业:其他

♦ 执行时间: 2016.12.14-2017.01.10

◆ **参选类别**:内容营销类

背景&目标





MICHEUM 营销背景

米其林作为全球轮胎科技领导者 一直关注人类环保及未来出行 此次提出全新环保理念 #绿色未来,有你有我#



营销目标

扩散米其林轮胎环保理念 吸引媒体与大众关注环保问题 是此次营销战役的首要目标







公众对米其林轮胎的环保理念知之甚少 很难从日常生活中感知米其林轮胎的环保行动 利用何种形式与大众进行深度沟通 是此次传播运动的最大挑战



洞察&策略



环保的危害总是以冰冷的数字来表达,无法触动大众的情感和共鸣

保护环境关乎整个地球的未来,应当成为一种**值得提倡的生活态度** 与以往口号式的环保活动不同

我们更倡导突破屏幕,触达大众心底引发群体共鸣的环保倡导

> 阿易拉在度公开课 <

根植网易公开课公益情怀

网易公开课是网易于2010年11月推出的公益项目,致力于为网友提供优质的教育资源

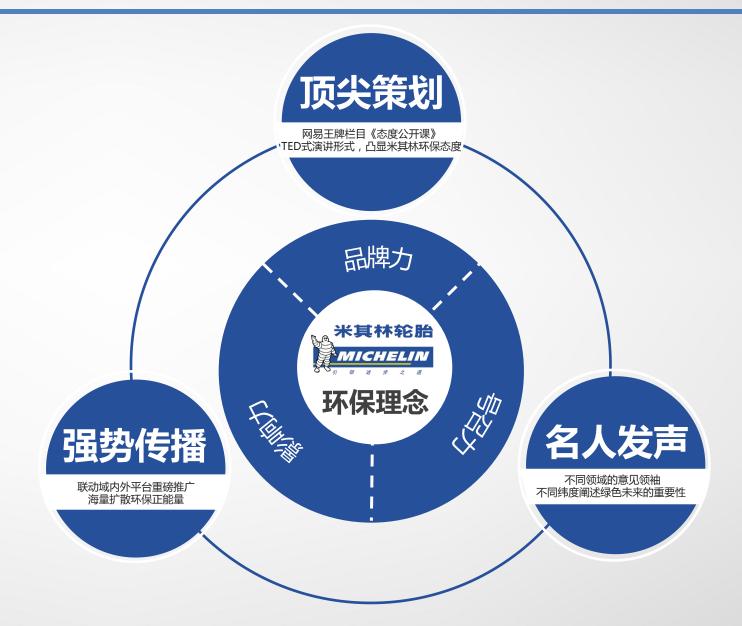
有态度的内容彰显品牌理念 / 有态度的标签丰富品牌内涵 / 有态度的人物讲述品牌精神



□易□を度公开课

三大维度助力米其林环保理念自由发声

米其林绿色公开课 绿色未来 有你有我



媒介&执行





思考孩子的绿色未来

环保教育



践行环保的绿色行动

环保行动



着眼于绿色出行

环保出行

绿色态度的持续力

绿色愿景的号召力

绿色轮胎的产品力

三大维度诠释环保理念,助力米其林公益理念深入人心



李静 做环保不需要太多漂亮

主持人

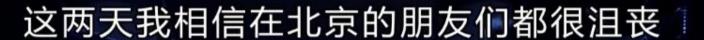
"

我认为当环保变成一种习惯的时候,这个 社会才能够进步

鼓励更多人将环保当做生活习惯 与米其林共同建设一个具有环保态度的社会











沈石溪 为孩子造一个绿色的梦

动物小说大王

"

地球是我们唯一的生存家园,环境问题涉及我们每个人的生存权益,关乎到我们的子孙后代

强调儿童对环保认知的重要性 以及启发孩子感悟自然的珍贵











立体传播渠道确保米其林环保理念声量最大化

提升品牌形象用户认知,最大化品牌传播

站内 线上+线下联动配合, PC+移动端跨屏联投, 硬广软广同时深度植入。

站外

权威平台同步推广, 视频、公关稿、音频内 容等多种形式全覆盖





双端跨平台黄金位置大幅呈现





连接泛资讯媒体、公开课和邮箱大师 构建跨平台传播矩阵 覆盖社会主流人群 对米其林的环保理念进行广度传播

同时通过社交媒体账号与网友深度沟通,从精度和广度两个维度对米其林环保理念进行扩散

如何做到百元买车!

雷泽风明最高现金优惠4万元 观...

常述四部最高代高4.5万元 常1...11-1

传播435最高优惠5万元 在集现...07-35 雷波线度最高优惠6万 售价14....07-31

机管理大约(6)汽车送礼包 次(3)... o)-25

進過を支配しは無利元 景化... 07-21 変配が見高け事3.2万元 次級... 07-21

丰田十學校位第5000元 協內級... 07-1

【数选录】11.1869/指信整34...

基于阿易亚尼公开

计马尔英语对计多次39,83万 台

水站推荐



域外媒体竞相报道





域外9家汽车垂直网络媒体、6家汽车垂直纸媒报道,延续米其林轮胎绿色公开课声量

效果&反馈



广宣成果

双端(PC端、客户端)专题总PV超预计完成量30% 意见领袖演讲总播放量(PC端、客户端)超预计完成量26.4% 米其林硬广总播放量(PC端、客户端)超预计完成量87%

—————————————————————————————————————	预估	实际	完成率
PC端专题PV	1,000,000	1,510,351	151%
移动端专题PV	500,000	633,028	127%
KOL视频播放量(PC端&移动端)	900,000	1,367,297	152%
KOL视频播放量(网易公开课)	500,000	536,047	107%
米其林视频播放量(PC端&移动端)	500,000	935,643	187%