

玖玖爱六粮面五大H5引|40万人共互动

- ◆ 广告主：玖玖爱
- ◆ 所属行业：快消品
- ◆ 执行时间：2016.08-2017.02
- ◆ 参选类别：互动体验类

玖玖爱六粮面，是诞生于“绿色食品”世家的非油炸杂粮方便面，2017年初更邀请到了鹿晗作为品牌代言人，使得品牌声量得到进一步的爆发。

但玖玖爱六粮面在微信端的互动性还有待加强，如何在新的一年里，与鹿晗的人气相配合，以达到提升品牌互动性目的？

H5是互动性较强的一种微信侧传播形式。

结合2017年的热点：《盗墓笔记》、高考、《我是演说家》、新年，策划四款不同风格的H5，并将玖玖爱的官网移植到H5上，加强互动性。

传播主题

**玖玖爱六粮面与全年不同热点相结合
的年度H5作品集**

01 盗墓笔记



02 高考答题



中国联通 10:58 48% 中国联通 10:58 47% 中国联通 10:58 47%

《返回 高考题玩出新高度, 学... 《返回 高考题玩出新高度, 学... 《返回 高考题玩出新高度, 学... 《返回 高考题玩出新高度, 学... 《返回 高考题玩出新高度, 学... 《返回 高考题玩出新高度, 学...

装订线 99i 玖玖爱 JIUJIUAI

请勿在此区域作答

咱对超爸爸的成名语, 好好答。

你方不方我不知道, 反正我方!

原力六粮, 给你六大能量!

100%

1. what are you _____?

2. 玖玖爱六粮面面饼为什么是方的?

3. 玖玖爱六粮面面原料占比40%的是高原之宝, 且被誉为“长寿之粮”的是_____?

A. 弄啥嘞 B. 干什么 C. to do D. done

A. 更适合冲泡 B. 进面的咱很方

A. 青稞 B. 荞麦

C. 玉米 D. 小麦

C. 咱方已out了, 面方才当红!

出题人: 玖玖爱六粮

<http://actx.itable.com.cn/jiujiuai/wenjuan/index.php>



识别二维码体验H5

03 演说家之就爱撕



<http://actx.itable.com.cn/jiujiuai/lootery/index.php>

识别二维码体验H5

04 品牌微官网



05 送祝福抢先鸡



五大H5系列共引流 **40万+**，访客量高达 **20万** 人次

其中，**演说家之就爱撕** H5 PV达 **288886**，UV达 **136663**

盗墓笔记H5 PV达 **4W+**，UV近 **3W**