

# 平安科技——金融大数据精准触达目标用户

- ◆ 广告主：平安科技
- ◆ 所属行业：金融
- ◆ 执行时间：2017.06-至今
- ◆ 参选类别：效果类

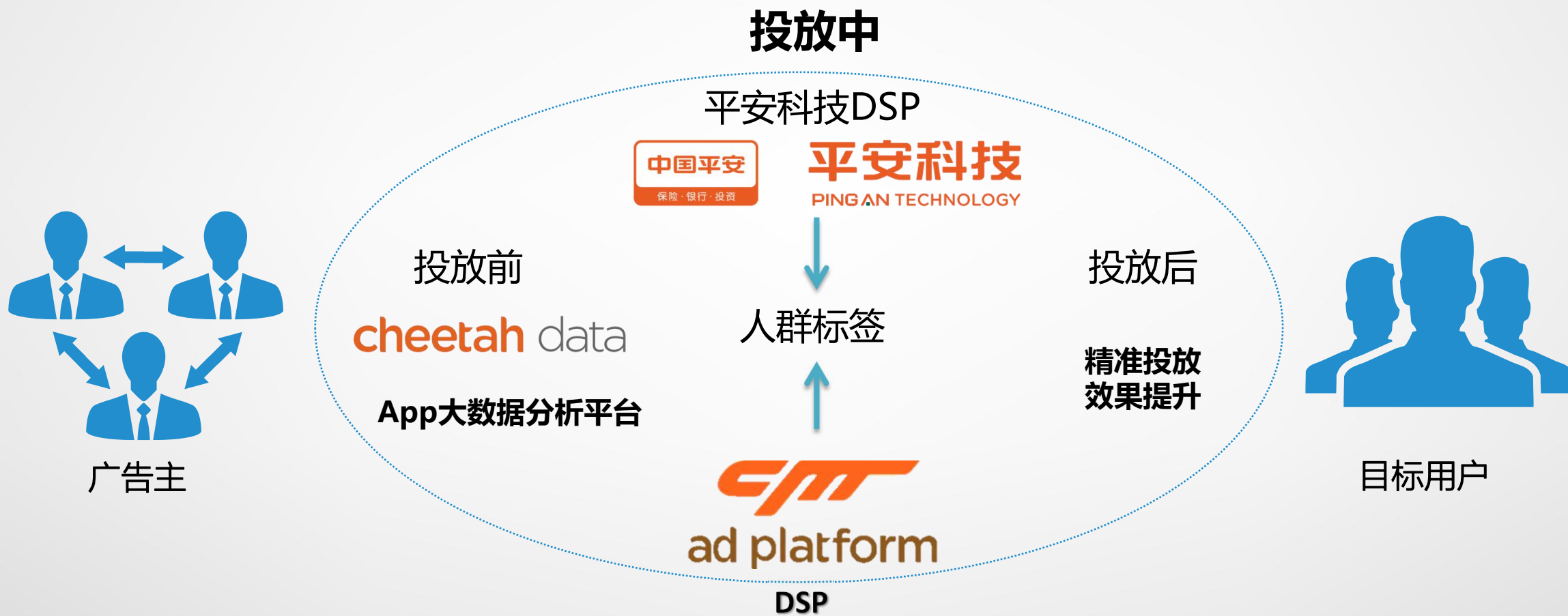
- *背景介绍*

平安科技是国内金融牌照最齐全的金融服务集团，但目前金融市场上名目众多的贷款机构层出不穷，令人眼花缭乱。平安科技**如何在众多的金融企业中脱颖而出，受到用户的青睐，并在百姓知晓了解的基础上达成高效的转化，成功办理平安科技的贷款等业务是平安科技在本次投放之前的重要课题。**

- *整体目标或阶段目标*

经过第一阶段（2017.04-2017.10）的广告投放后，客户希望实现高效的点击率并达到良好的填单转化，预期KPI是完成较多及良好的填单情况并实现用户贷款。

# 猎豹移动大数据精准、有效触达目标人群



*与传统营销案例相比，数据亮点与技术创新*

## ①首年试水大获全胜：

2017年是平安科技第一年开始自建DSP平台，并尝试接入移动端媒体

## ②非代理的DSP直投：

平安科技作为非代理渠道，与猎豹合作实现DSP直投

## ③猎豹移动平台是平安科技投放渠道的前三名

- 数据营销策略

## 1-用户洞察

### 面向“轻富人群”：高品质消费 对金融理财兴趣高

#### | 高品质的准中产消费

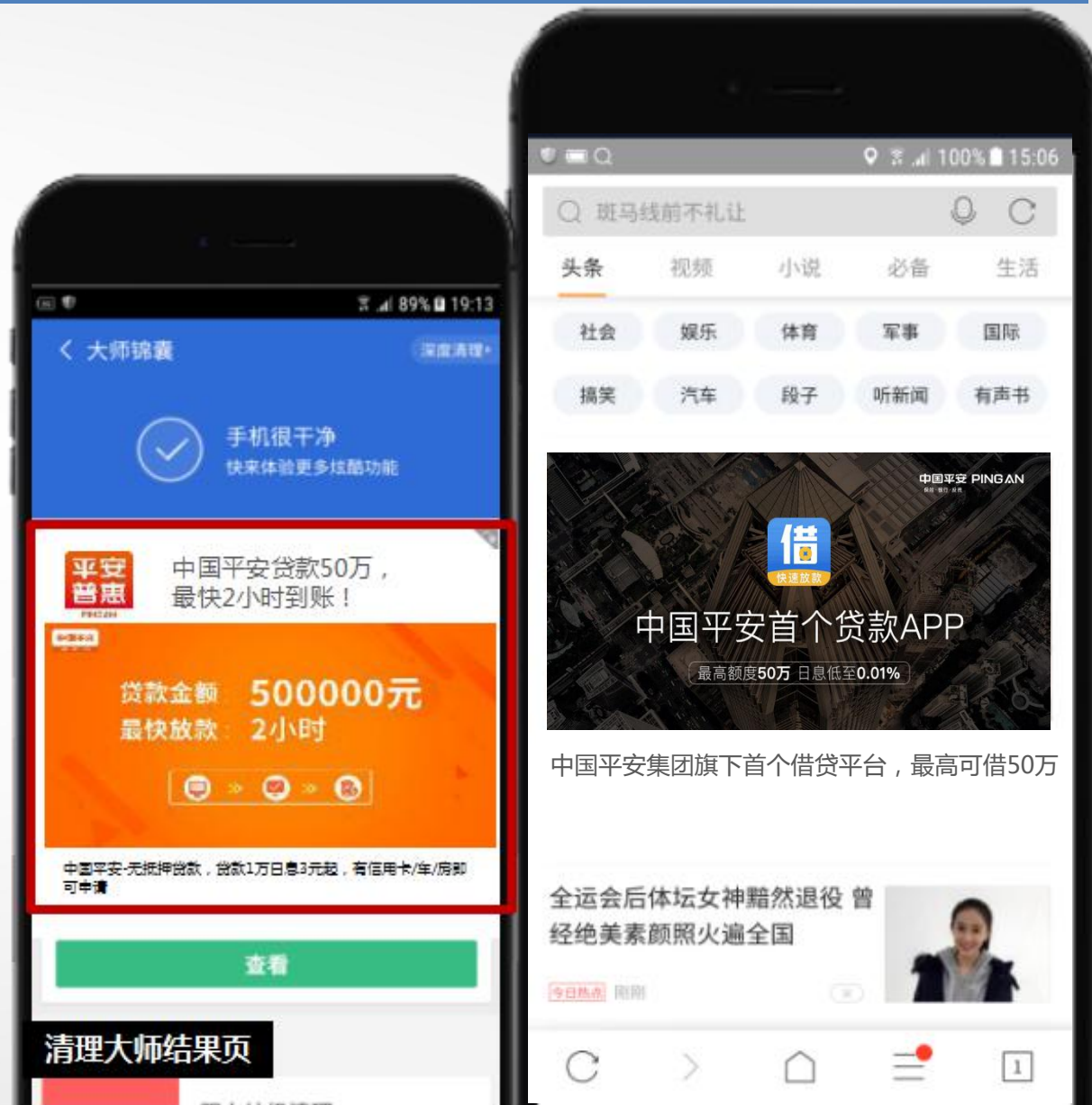
使用名牌商品、重商品质量、关注饮食健康、时尚潮流有个性、喜欢偶像明星、喜欢冒险和尝试新产品；

#### | 多元的休闲娱乐生活

电影话剧类的娱乐活动、购物美食健身的休闲生活、自驾出境游等户外运动、养生打高尔夫等高端享受。

## 2-媒介

### 猎豹APPs媒体矩阵结果页信息流广告/H5落地页



- 数据营销策略

## 3-创意

通过猎户平台为平安制作不同类型的创意素材吸引用户关注点击，包含互动类、展示类、信息收集类等形式丰富的个性化创意素材

- ①明确产品 – 金融贷款产品
- ②颜色搭配和谐 – 经典橘白配，契合平安科技基本色调
- ③突出金融产品特点 – 快速，价格
- ④数字占据大幅面积，吸引眼球

## 4-执行

**多维标签定向：**通过平安&猎豹多维度的的人群定向类型，让平安科技目标受众的触达更精准触达有金融贷款需求人群

**频次控制与优化：**根据平安科技营销需求，采用可控的人群曝光频次，使广告实现平滑投放，利于人群品牌记忆





- 整体效果

**高效的转化通路，最小化用户流失：**

**第一步：填单率（CPL）** 目前其他产品填单率是10%左右，但平安科技经过与猎豹移动的合作，填单率高达20%，高出平均水平的一倍之多；

**第二步：贷款率（ROI）** 程序化广告一般的ROI在1:3左右，而就金融行业的而言贷款ROI在1:10左右。平安科技&猎豹移动的程序化此次合作，经过人群标签的精准定向、创意频控等优化，实现了ROI 1:20的极好转化。

- ROI 1:20

- 市场反馈

市场反馈效果非常好，客户经过这个阶段的广告投放之后，在实现了良好的广告点击率之上，填单率、贷款额远超预期效果。