

# 重燃魂斗梦

## ——腾讯游戏“魂斗罗归来”新作上线

- ◆ 广告主：腾讯游戏
- ◆ 所属行业：游戏
- ◆ 执行时间：2017.06.09-06.10
- ◆ 参选类别：短视频营销类



## 80后集体步入中年

微博上，80后们他们常常发布和转发怀旧的玩具和零食；  
论坛里，80后的怀旧贴和话题被网民争相灌水；  
网店中，80后怀旧主题的东西卖的都异常火爆；  
视频网站，80后怀旧主题受到海量关注。

经历时代的巨变，让80后集体特别怀旧。



魂斗罗作为90年代流行的一款游戏，曾经为80后带来了共同的快乐记忆。

## 2017年 腾讯互娱推出《魂斗罗归来》

作为全新回归的游戏，《魂斗罗归来》  
急需面对目标人群做大面积曝光传播



鲜活的人物形象，升级酷炫的玩法，  
再次唤醒受众对童年快乐的追逐。

## 猎豹移动海量用户 多维化触达矩阵

猎豹移动作为全球领先的移动开发平台，  
为《魂斗罗归来》动态塑造全新质感。



# 猎豹移动

为《魂斗罗归来》提供瞄准镜创新传播，立体还原  
造型，唤起童年快乐回忆。

# 猎豹移动 | 海量用户资源 为品牌提供优质曝光平台



2.41亿

保障网络安全 拒绝隐私泄密



1.07亿

帮助省电



6.16亿

解决系统卡慢



1.54亿

预防钓鱼网站

# 猎豹移动 | 为「魂斗罗归来」提供了精准目标受众

80后用户居多



85%

20-40岁用户占比

男性用户为主



6:4

男女性别比例

# 猎豹移动多维化触达矩阵

紧抓用户手机使用行为偏好与场景

为品牌提供创意基础

## APP LOCKER

开放生态 强需求场景



## H5

高曝光+高触达

## 短视频

高认知接受度 发展飞速

## N

更多广告形式

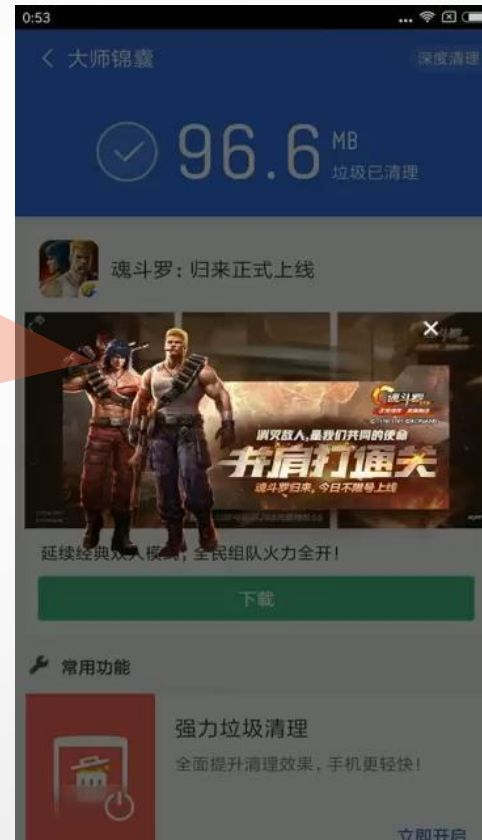
## 投放策略



**短视频动态立体塑造魂斗罗造型，**  
通过猎豹移动矩阵全平台实现海量曝光，  
唤起目标人群重拾童年“魂斗罗”时光，从而引起关注下载。



投放：通过“动态短视频+立体浮层”震撼视觉冲击，塑造“魂斗罗归来”全新质感



**投放：猎豹移动工具平台多样式立体化曝光，实现海量触达**

**开屏联投**  
海量曝光

**全屏滑锁**  
霸屏展示，无法忽视

**结果页卡**  
创意呈现

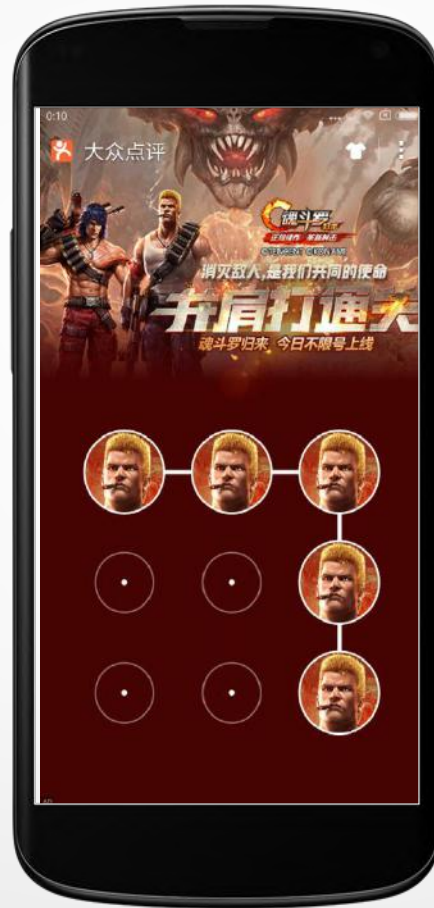
执行：【结果页弹窗】动态短视频，凸显品牌形象，引发关注



执行：【开屏联投】四屏联投，联动吸睛，海量展现。



执行：【全屏滑锁】核心路径，定制展示，无法忽视。



## 投放效果

通过对广告形式的创新，采用了动态形式的结束页卡弹出，两天投放的达到

**PV 34,505,482**的总曝光，点击达到866,879,点击率高达2.51%