



Top
Mobile
Awards

为了部落的荣耀

——腾讯游戏“部落冲突2”版本更新传播

- ◆ 广告主：腾讯游戏
- ◆ 所属行业：游戏
- ◆ 执行时间：2017.05.24-05.27
- ◆ 参选类别：短视频营销类

部落冲突上线后，一直倍受追捧和关注



部落冲突于2012年8月2日在苹果应用商店发布。至今，该游戏在IOS平台游戏累计下载量第六；IOS平台累计收入最高手游。作为移动端最赚钱的游戏，《部落冲突》在2014年创造了17亿美元收入；2015年创造了13亿美元收入。

2017年5月，部落冲突前所未有大更新上线

版本的大更新，也面临着新的营销任务

传播新版本玩法

拉取新玩家

《部落冲突》版本的更新，需要借助一个海量目标人群的平台，吸引潜在用户进行版本下载更新



cheetahmobile

猎豹移动

多元化工具矩阵，提供独家的
营销价值
解决以人为核心的碎片化时间
与场景营销问题



猎豹移动 | 海量用户资源 为品牌提供优质曝光平台

总装机量为11.18亿 月活高达1亿



2.41亿

保障网络安全 拒绝隐私泄密



1.07亿

帮助省电



6.16亿

解决系统卡慢



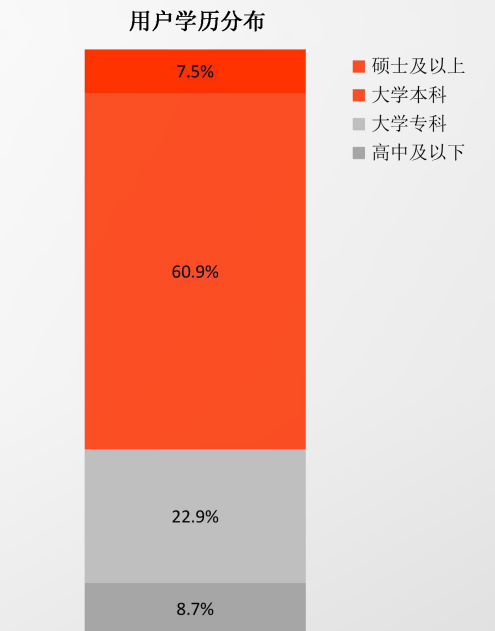
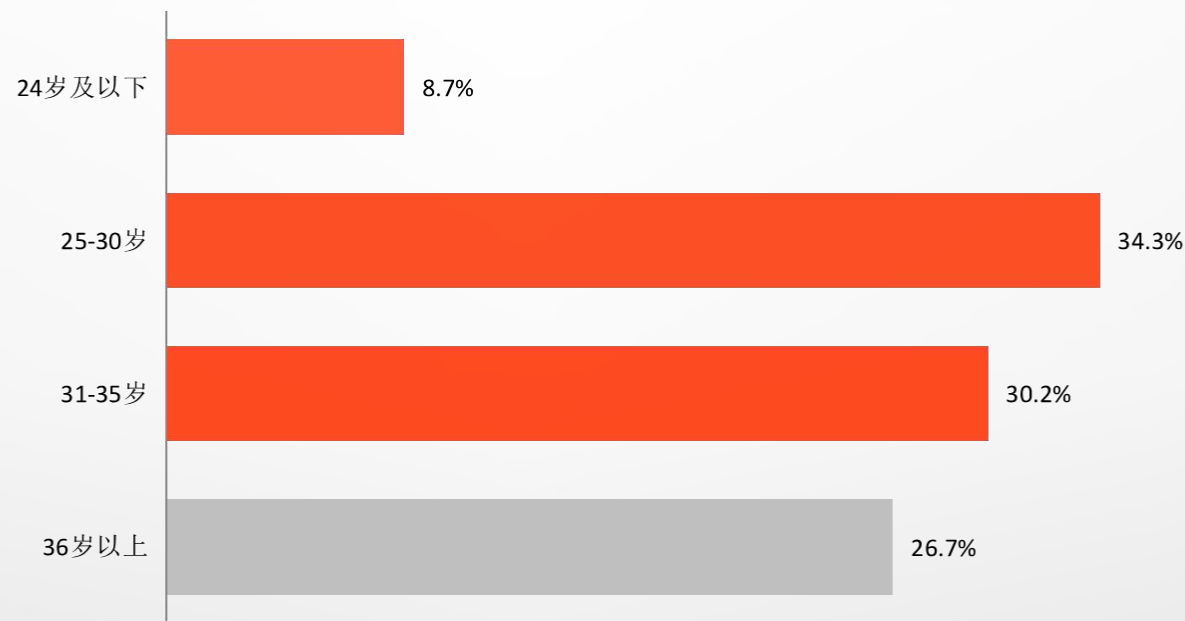
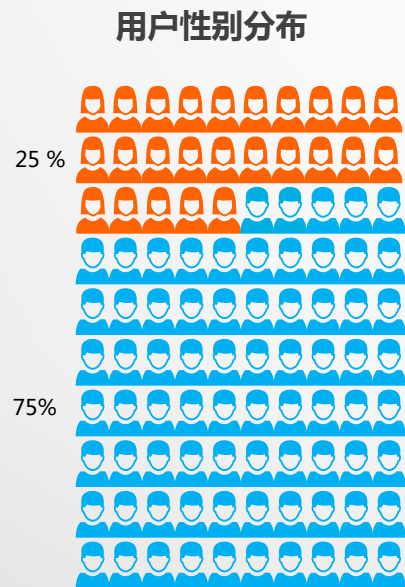
1.54亿

预防钓鱼网站

猎豹移动 | 为品牌提供了精准目标受众

猎豹移动用户呈现“**男性/年轻/高学历**”特质，是部落冲突的潜在用户

用户年龄分布



猎豹移动多维化触达矩阵

紧抓用户手机使用行为偏好与场景

为品牌提供创意基础

APP LOCKER

开放生态 强需求场景

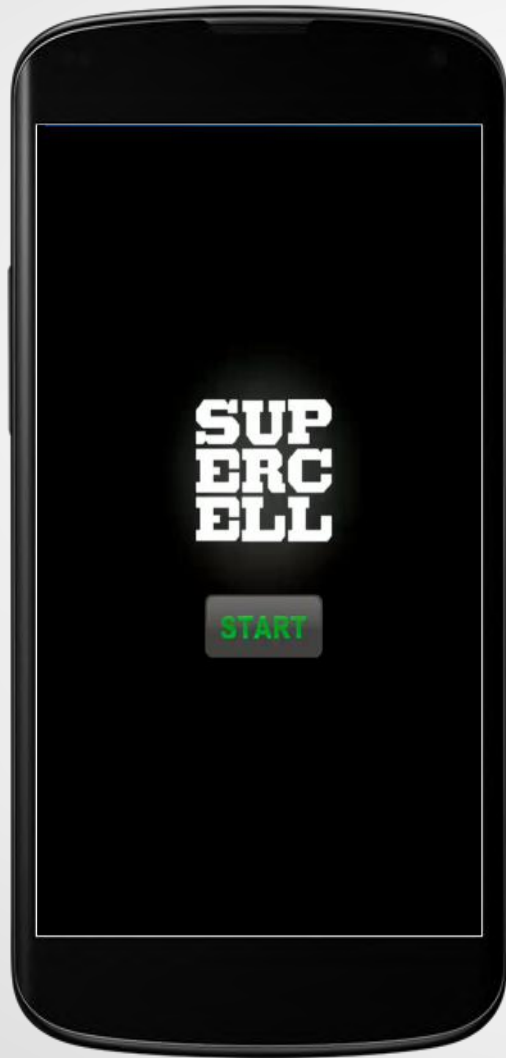


传播策略

猎豹移动产品矩阵 助力部落冲突掀起第二波游戏热潮

定制短视频互动 呈现新玩法

多样式跨屏立体曝光



执行：定制“部落冲突2”短视频， 互动呈现部落冲突新玩法

- 短视频动态呈现，简洁明了地展示新版玩法
- 目标受众通过互动体验部落冲突2的新玩法，更加直观感知新玩法，促成下载

猎豹移动工具平台多样式立体化曝光，实现海量触达

开屏联投
海量曝光

全屏滑锁
霸屏展示，无法忽视

浏览器皮肤
高品质曝光

定制礼盒ICON
精致吸引点击

结果页卡
创意呈现

PUSH推送
精准展示，唤起兴趣

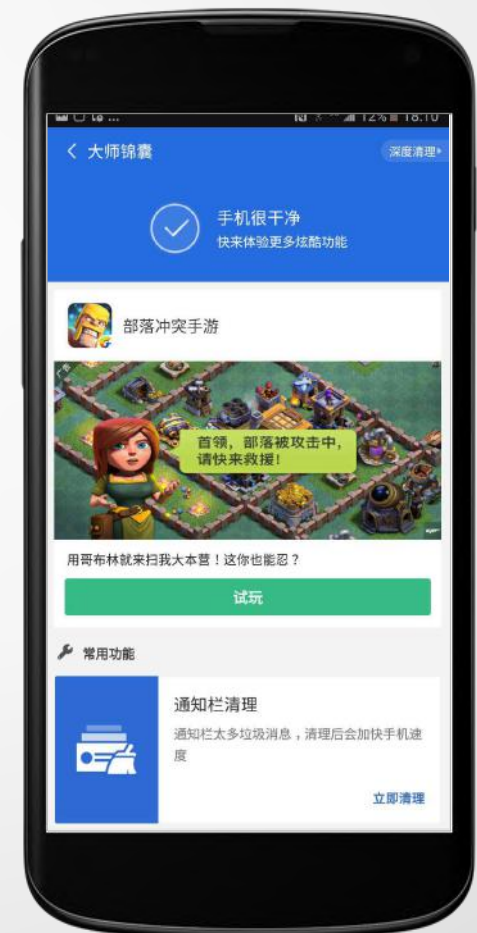
执行：【创意开屏】跨屏曝光，海量展现



执行：【主界面礼盒】礼盒呈现，持续提醒



执行：【结果页弹窗】展现玩法 立体呈现



执行：【背景皮肤】 首页皮肤深度结合产品，大面积曝光



执行：【全屏滑锁】锁屏植入，路径霸屏，带来惊喜和点击



执行：【PUSH】定时推送，无法忽视



传播效果

整个投放短短的**4天内**给部落冲突带来了**92,398,843**的曝光，
再次掀起了受众对部落冲突的新关注。