

# Hello kitty&旺旺漂洋过海来撩你

- ◆ **广告主**：旺旺集团
- ◆ **所属行业**：食品类
- ◆ **执行时间**：2017.08.21-08.31
- ◆ **参选类别**：电商营销类



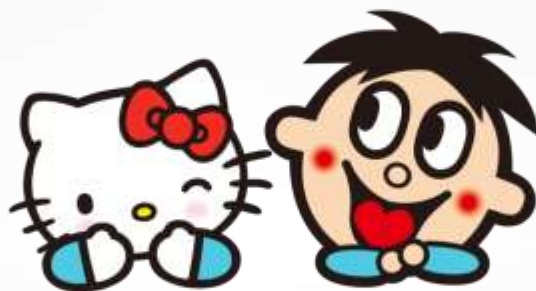
## 情侣：节日中需要更多互动制造甜蜜

商业环境下，**七夕情人节**早已成为情侣们找个理由一起**嗨**的节日，在节日中，情侣们更愿意参与能制造浪漫甜蜜氛围的互动活动

## 少女：洛丽塔文化当道

在洛丽塔文化当道的今天，越来越多女生愿意用“可爱少女”、“永远十八岁”、“我还是个宝宝”标签标榜自己，而她们，更是情感里多愁善感的化身，如果说旺仔是阳光帅气的男孩子的代表，那么最能代表少女的即是**hello kitty**。





扩大旺仔+kitty联名款的知名度，提升联名款销量

在kitty形象使用合约期内加强旺仔品牌好感度

提升kitty联名款产品在七夕情人节期间的电商平台销量

## “定制+聚焦”



强化联名款产品的**话题性**，加入个性定制表白玩法

**聚焦产品**，礼盒即是和用户**最好的互动**

结合**AR黑科技**，让更多美好的**情感发声**

延续旺旺品牌整体**积极阳光**的风格，结合hello kitty**甜美调性**

让联名款产品成为今夏的**少女心收割机**

我们用特别定制的产品，帮你在特别的日子，用温暖而可爱的小创意，去撩拨一颗想靠近的少女心，让美好的日子里，因为小小的零食，**收获更多的甜蜜**

**“漂洋过海来撩你”**

用一个藏着小惊喜的盒子，去轻轻撩拨她的甜美的少女心，表达最真挚的情感！



# 核心玩法—七夕定制快递（一个来撩你的）盒 洞察&策略

配套AR玫瑰，旺仔推出专属“情人节”快递盒，让心中的期待，从一开始就被撩动！

盒子顶侧放置黑白配扫描区，用户用淘宝AR相机扫描，即可参与活动

盒子里侧会有详细的活动说明，一步步引导用体验Ar玫瑰



正面展示联名款创意设计，并且展示盒子主题



将黑白配放在盒子表面正中央的虚线内

打开淘宝app扫一扫识别包装下方的二维码

在密语框内输入自己的手机号

扫一扫盒子中间的黑白配并看惊喜小动画

8月4日——8月6日  
线上话题预热  
看旺仔和谁联“萌”？



官博官微发布线索海报——旺仔最新“萌”友  
X月X日，看旺仔和谁联“萌”

线索海报形式参考（设计主打萌、少女）



Day1:旺仔牵着气球去找联萌伙伴

一天一张，线索递增，参与猜想“萌”友身份有机会获得特别款黑白配泡芙礼包（联名款）  
蓝V转发，增加话题量

8月7日——8月9日

kitty身份揭秘，联名款正式发布  
Hello少女~我们来撩你了

联萌海报揭露KITTY身份

官方发布旺仔KITTY正式联萌消息

并介绍联名款所有产品

转发说出最想吃的口味参与抽奖

蓝V联动&KOL发布产品推荐或测评博文，增加联萌消息曝光度



8月12日

kitty身份揭秘，联名款正式发布  
Hello少女~我们来撩你了

### 日常撩少女

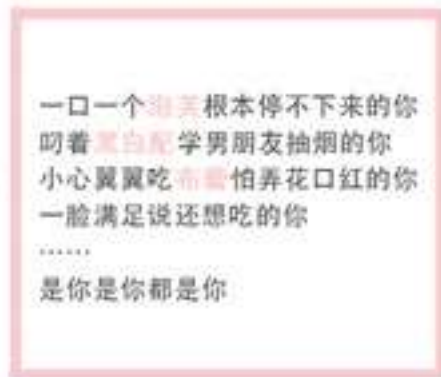
旺仔和kitty发现了几个盒子，里面有这个世界上**最少女的美好事物**



微博发布九宫格礼物盒  
文案引导网友，打开盒子  
就能收获世界上最少女的美  
好事物（附电商购买链接）



随意打开一张图  
首先呈现“你”的字样



接着呈现融入产品的软文

## 测试型H5 你是哪一种少女



测试型H5是最易产生分享的H5类型  
以文案风格&H5颜值打动消费者，引起少女心共鸣，刷爆朋友圈



H5页面示意  
粉嫩塔罗牌风格

答6题完成测试  
得出少女类型：

魔法少女  
怪力少女  
元气少女  
反差萌少女  
温柔少女

EG

反差萌少女

心有猛虎，细嗅蔷薇  
作为闺蜜们少女心守护者的你  
也会觉得某些东西可爱  
也会偶尔买粉色包装的零食  
也会在某些时候捂着胸口感叹一声“老夫的少女心啊”  
所有反差萌都在你身上了  
这次就让旺仔KITTY来守护你的少女心吧

## 测试型H5 你是哪一种少女



测试型H5是最易产生分享的H5类型  
以文案风格&H5颜值打动消费者，引起少女心共鸣，刷爆朋友圈



H5页面示意  
粉嫩塔罗牌风格

答6题完成测试  
得出少女类型：

魔法少女  
怪力少女  
元气少女  
反差萌少女  
温柔少女

EG

反差萌少女

心有猛虎，细嗅蔷薇  
作为闺蜜们少女心守护者的你  
也会觉得某些东西可爱  
也会偶尔买粉色包装的零食  
也会在某些时候捂着胸口感叹一声“老夫的少女心啊”  
所有反差萌都在你身上了  
这次就让旺仔KITTY来守护你的少女心吧

页面示意

## 测试型H5 你是哪一种少女



活动时间：8.22-8.26

广告内容：发布与礼盒创意视频相关内容

**追风少年刘全有** 8月22日 13:18 来自 微博weibo.com

旺仔和Hello Kitty联萌的这个AR表白盒连我的“少女心”都要撩出来了。想要定制撩妹可以戳：[网页链接](#) 而且我滴老天鹅啊，原来黑白配还有这种操作？撩妹这波稳！ [旺仔俱乐部的秒拍视频](#)



阅读 215.7万 推广 729 379 614

**快递员吴彦祖** 8月25日 20:53 来自 微博weibo.com

#漂洋过海来撩你#七夕快到了，所以你们想到了送什么礼物给女朋友了吗？没有的话，我这里有一个黑科技AR 表白礼盒，很萌很撩人~ [旺仔俱乐部的秒拍视频](#)



阅读 75.1万 推广 1211 412 766

**刘文静** 8月26日 13:00 来自 微博weibo.com

[@我的女友嘴很贱](#) 送还是不送你自己看着办吧

[@快递员吴彦祖](#) #漂洋过海来撩你#七夕快到了，所以你们想到了送什么礼物给女朋友了吗？没有的话，我这里有一个黑科技AR 表白礼盒，很萌很撩人~ [旺仔俱乐部的秒拍视频](#)



阅读 46.8万 推广 741 429 2549

活动时间：8.22-8.28

广告内容：KOL定制活动，发布为粉丝定制礼盒的抽奖内容并开奖

**黄瀚瀚瀚** 8月22日 19:48 来自 微博weibo.com  
#漂洋过海来撩你# 不能我一个人被撩！一定要把旺仔和Hello Kitty联萌版的这个AR表白礼盒分享给萌萌的你们~所以，我要抽奖啦！转发这条微博，8月28号通过@微博抽奖平台 抽取3个粉丝，为他们定制一个专属AR礼盒当七夕礼物。等不及的宝宝也可以戳这个定制哦~ [网页链接](#) 保证撩到Ta的心~



阅读 71.5万 推广 972 468 525

**黄瀚瀚瀚** 8月28日 23:21 来自 微博活动  
恭喜@自aim- 等3名用户获得【旺仔AR礼盒】。微博官方唯一抽奖工具@微博抽奖平台 对本次抽奖进行监督，结果公正有效。公证链接：[微博抽奖平台](#)

@黄瀚瀚瀚  
#漂洋过海来撩你# 不能我一个人被撩！一定要把旺仔和Hello Kitty联萌版的这个AR表白礼盒分享给萌萌的你们~所以，我要抽奖啦！转发这条微博，8月28号通过@微博抽奖平台 抽取3个粉丝，为他们定制一个专属AR礼盒当七夕礼物。等不及的宝宝也可以戳这个定制哦~ [网页链接](#) 保证撩到Ta的心~



8月22日 19:48 来自 微博weibo.com 972 468 525

阅读 60.6万 推广 126 79 145

**颜文字君** 8月23日 18:40 来自 微博weibo.com  
哇哇(๑ω๑) 可爱！旺仔和Hello Kitty联合版的这个AR表白礼盒真的是#漂洋过海来撩你#，来撩动大家的“少女心”的表白助推神器呀~这么可爱，我就来个抽奖吧(๑`´๑\*)，礼物就是这个定制礼盒（定制链接：[网页链接](#)），转发这条微博，8月28日通过@微博抽奖平台 抽3个！专门为你定制的奥~



阅读 119.2万 推广 1877 651 726

**颜文字君** 8月29日 00:33 来自 微博活动  
恭喜@凌舒婷 等3名用户获得【旺仔礼盒】。微博官方唯一抽奖工具@微博抽奖平台 对本次抽奖进行监督，结果公正有效。公证链接：[微博抽奖平台](#)

@颜文字君  
哇哇(๑ω๑) 可爱！旺仔和Hello Kitty联合版的这个AR表白礼盒真的是#漂洋过海来撩你#，来撩动大家的“少女心”的表白助推神器呀~这么可爱，我就来个抽奖吧(๑`´๑\*)，礼物就是这个定制礼盒（定制链接：[网页链接](#)），转发这条微博，8月28日通过@微博抽奖平台 抽3个！专门为你定制的奥~



8月23日 18:40 来自 微博weibo.com 1877 651 726

阅读 122.7万 推广 152 108 200

**大锅只是喝醉** 8月24日 19:30 来自 微博weibo.com  
不会撩妹的快来看啊，旺仔和Hello Kitty 这波联手的AR表白礼盒是想撩动所有人的少女心啊#漂洋过海来撩你#。所以我打算借它来撩一下我的粉丝们，转发这条微博，28号通过@微博抽奖平台 抽3个送这份我特别定制的七夕大礼！定制直通车：[网页链接](#)，一起上车啊~



阅读 121.9万 推广 1361 416 756

**大锅只是喝醉** 8月28日 15:43 来自 微博活动  
恭喜@MANLEI\_JM 等3名用户获得【什么大礼包】。微博官方唯一抽奖工具@微博抽奖平台 对本次抽奖进行监督，结果公正有效。公证链接：[微博抽奖平台](#)

@大锅只是喝醉  
不会撩妹的快来看啊，旺仔和Hello Kitty 这波联手的AR表白礼盒是想撩动所有人的少女心啊#漂洋过海来撩你#。所以我打算借它来撩一下我的粉丝们，转发这条微博，28号通过@微博抽奖平台 抽3个送这份我特别定制的七夕大礼！定制直通车：[网页链接](#)，一起上车啊~



8月24日 19:30 来自 微博weibo.com 1361 416 756

阅读 125.8万 推广 144 113 246

## 主KV和宣传海报展示

用于内部海报曝光宣传以及电商装潢和宣传物料的整体设计风格



# 整体UI示意





# 整体H5流程链路

店铺集合页

内容播放

输入寄语

自拍&头像

头像预览

输入对方  
手机号

效果预览

购买页面

定制方

阿里妈妈流量

自然流量



输入手机号，自动  
给打开AR相机

扫黑白配播剧情  
(多条提示选择)

分享或者进  
入店铺

长图下拉  
故事介绍

接收方

这里是说明文字



## 礼盒宣传+定制引导视频

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAxOTMwNDY4NA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAxOTMwNDY4NA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0)



扫我看视频

## Ar动画效果

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzAxOTMxNDk0MA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0](http://v.youku.com/v_show/id_XMzAxOTMxNDk0MA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0)



## H5整体链接

请用手机打开

定制方



接收方



**平台：以微信微博  
为阵营广泛宣传**

内容：hellokitty  
和旺仔的联萌撩妹  
同时安利礼盒玩法  
和操作流程

形式：通过广泛  
KOL合作吸引流量

**平台：天猫/淘宝**

形式：一夜霸屏配  
合淘宝聚划算活动  
进行大范围的曝光

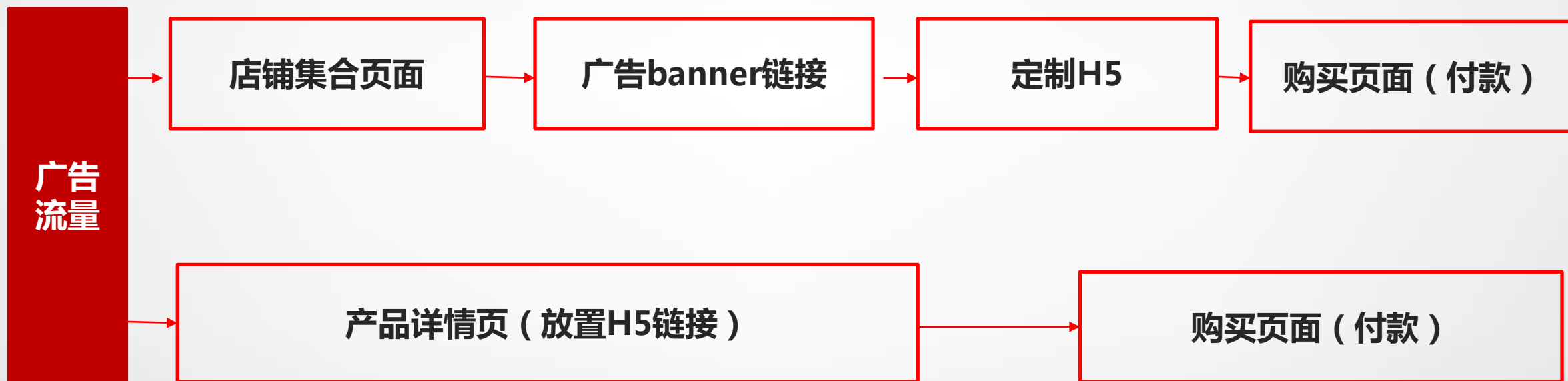
**平台：天猫/淘宝**

形式：钻展直通  
车促进意向用户  
收割

**平台：旗舰店**

购买达成  
口碑二次传播

# AR礼盒定制者参与活动流程说明



# AR礼盒接受者参与活动流程说明

## 参与方式1

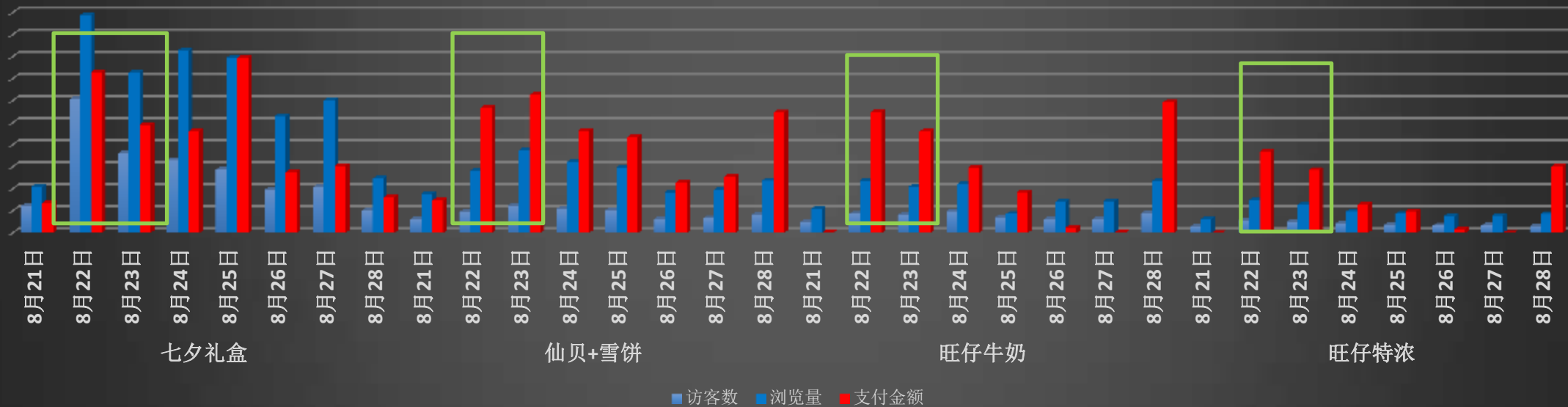


## 参与方式2



单品销量数据对比

关键销售数据已隐去



- 1、七夕期间，礼盒成功登顶天猫**店铺销售NO1**，**同时拉动多款产品销量暴增！**
- 2、广告投放明显拉动店铺内多款产品的访问量和销售业绩，七夕活动期间**销售额同比增长200%**
- 3、礼盒相关的活动**曝光突破1亿次！**线上互动**50W+次**