

小糊涂仙如何让90后成为酒龄后

- ◆ **广告主**：小糊涂仙酒业
- ◆ **所属行业**：饮料-酒水类
- ◆ **执行时间**：2016.09.01-11.01
- ◆ **参选类别**：创意类

案例视频

<https://v.qq.com/x/page/o0546d1wjlx.html>



小糊涂仙小仙

作为二两装白酒市场的**新军**，

为打响**上市**关键战，

聚焦**90后**年轻市场。



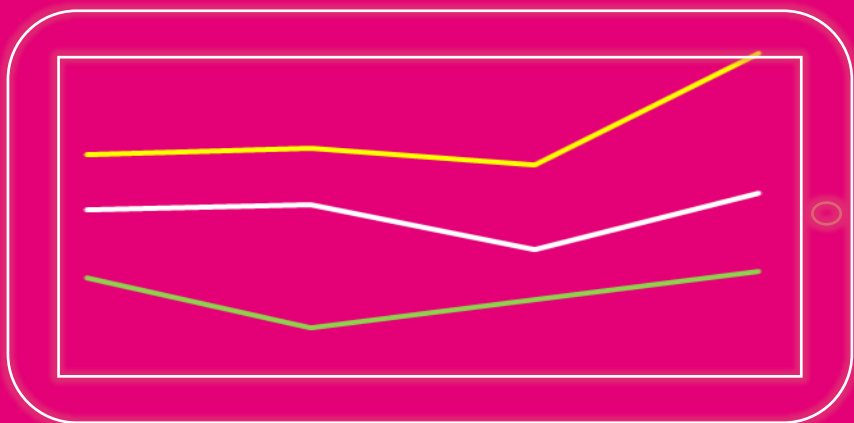
攻占90后心房

面临两大挑战

< 挑战一:新市场

进入全新小酒市场，

将面临泸小二、红星二锅头、江小白等对手的强劲挑战。



< 挑战二:新人群

全新的90后市场，

如何改变他们生活消费习惯，
让小糊涂仙小仙抢占他们的餐桌？



目标

让90后成为酒龄后
爱上小糊涂仙小仙

机会洞察 < 小酒花开遍地，但格局未定！小仙搭上快车依然可弯道超车。



一线名酒企业推出的小酒



区域性品牌推出的小酒



依托互联网平台诞生的小酒

人群洞察 < 90后喜颜值，重场景，好流行，投其所好笼之而可得。

重场景



更强调自我感受
自酌自饮,朋友小聚是主流.

喜颜值



命名和包装的颜值，更具个性化
才够吸引我.

好流行



不流行不品牌
白酒是喝的，更是用来社交的.

自身洞察 < 小仙品牌年轻化，集“糊涂”精髓和年轻个性于一体，正合年轻口味。



01

文化优势

“糊涂文化” 19年品牌积淀

02

产品优势

更多选择，健康品质保障

03

包装优势

卡通形象，吻合年轻人审美

策略

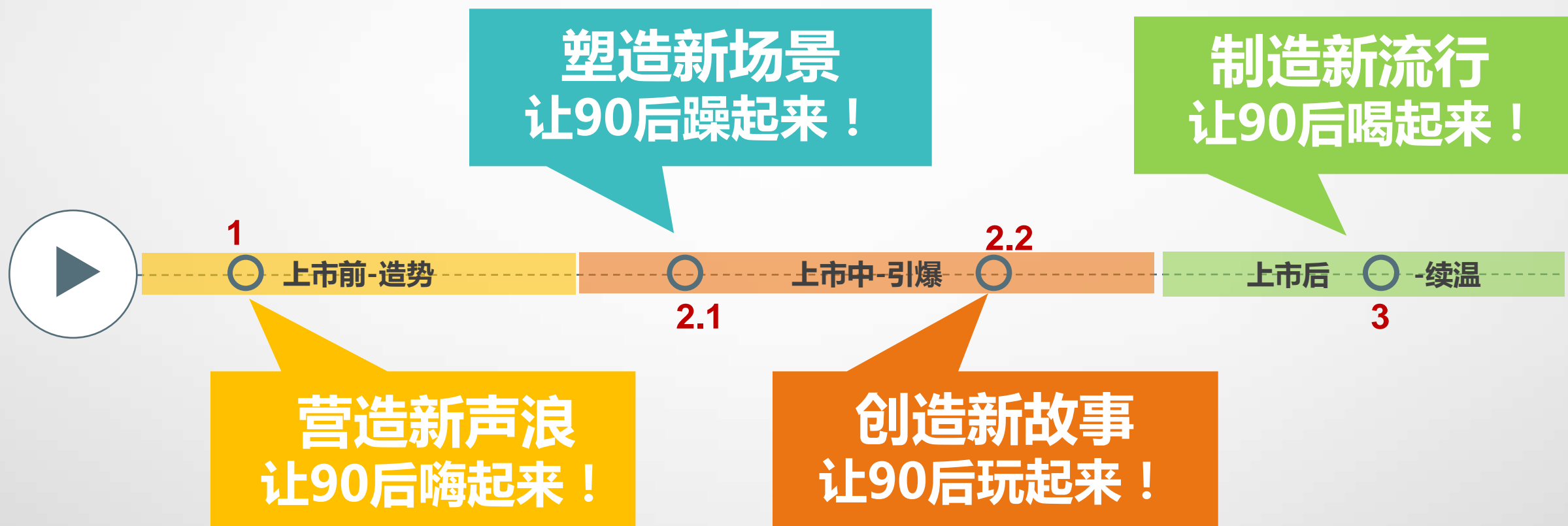
打一场“潮流战”，打造一款流行的青春小酒！

主张

趁年轻，GO糊涂

如何让品牌跟上流行节拍？

四步打造流行，掀起青春浪潮



1 上市前
造势

营造新声浪，让90后嗨起来！

第一浪：上市预热，倒数让流行蔓延起来

小糊涂仙® 美食自拍晒萌娃
刷屏狂魔so crazy
你刷你的喧嚣 我喝我的自在

世界从此 **5** 根清淨

6 天后 小糊涂仙小酒全宇宙青春上市
45°角微微仰头，糊涂一笑挺好哒！

小糊涂仙®

小糊涂仙® 只想静静路过，却总无辜躺枪
帮忙搭把手，从此路人转苦力
论躺枪实力

我对自己 **5** 体投地

5 天后 小糊涂仙小酒全宇宙青春上市
抢什么的，赶紧糊涂就躺了吧！

小糊涂仙®

小糊涂仙® 天生粗线条
从未玻璃心
对人太好没底线

因我早已 **4** 大皆空

4 天后 小糊涂仙小酒全宇宙青春上市
虽然我心有点大，但是糊涂更开心！

小糊涂仙®

小糊涂仙® 你把鬼故事讲成冷笑话
找不到笑点没关系
为你捧场

我简直 **3** 生有幸

3 天后 小糊涂仙小酒全宇宙青春上市
和你糊涂大笑：“呵呵哒”！

小糊涂仙®

小糊涂仙® 世上本没有爹
被坑着坑着久了就成了爹
工作被加班又如何

被坑 **2** 话不说
我从来

2 天后 小糊涂仙小酒全宇宙青春上市
小糊涂自有大福气！

小糊涂仙®

小糊涂仙® 喝酸奶不舔盖只是小儿科
聚餐抢埋单才是大气度
不是真土豪照样

埋单 **1** 马当先

1 天后 小糊涂仙小酒全宇宙青春上市
多点糊涂，必须多个朋友！

小糊涂仙®

第二浪：创小仙体，让90后口头禅流行起来

小糊涂仙

你把鬼故事讲成冷笑话
他连篇吐槽歪楼到太平洋
找不到笑点和槽点？
没关系！
我万能回复always捧场
“哦哦”“哈哈”“呵呵哒”！

趁年轻
GO 糊涂

逆袭

躺枪

土豪

心大

网友跟着小仙体流行自己造，二次创造转发推动流行。

Serious-理
#跟着小仙体流行自己造# 对你笑呵呵，因为你喜欢我

冷月下的无名画
#跟着小仙体流行自己造# 从140斤到95斤，我不想说自己逆袭了，我只是以前太胖了。

萧萧丸香
#跟着小仙体流行自己造# 一不小心让室友躺了个枪，哈哈。

科技教主-娜娜
#跟着小仙体流行自己造# 心大没啥不好，错过了我，是你的损失。

逆袭

躺枪

心大

第三浪：创流行表情，萌翻90后朋友圈

朋友圈刮起一阵“醉了”风，小仙表情萌翻众好友





塑造新场景，让90后躁起来！

首创“919”邀酒节”，首登中国第一高塔

以场景新媒体吸引年轻眼球，引爆年轻市场。



2016年9月19日，小糊涂仙开创业内首届“邀酒节”，小仙正式上市。作为首个登顶中国第一高塔（广州塔）的白酒品牌，这一创举成功将活动引向高潮。

走进年轻人地盘，让90后躁起来！

“糊涂”快闪掀起又一高潮，将小仙上市引到沸点。



9月22日，小仙锁定年轻人聚集的潮流地带——天河体育中心花城汇CBD商圈，成功举行“糊涂”快闪活动，让年轻人拥有自己的白酒文化，此举将919邀酒节推向又一高潮。



创造新故事，让90后玩起来！

“我有故事，你有酒吗？”

变瓶身为媒介，让90后参与创造属于自己的流行故事，在玩中升华品牌情感。



3 上市后
续温

制造新流行，让90后喝起来！

创流行报刊-【2有2报】，让90后2起来！

创立常态化90后专属报刊，以90后独特视野点评时事，传递“糊涂”新酒观。

2有2报

2016年10月28日 小糊涂仙酒荣誉出版

为观看五月天演唱会
一糊涂女歌迷买到坑爹

“墙根票”

座位紧挨墙根视线尽挡
不止舞台，连大屏幕都无缘一见
痛苦煎熬4小时后
她愤然退场



小糊涂仙
点评

别人面壁想过，妹子你面壁听歌，怎么说呢，这个位置，至少歌的回声听得挺清楚的吧。

2有2报

2016年10月28日 小糊涂仙酒荣誉出版

岛国一糊涂妹子为奶奶庆生
竟按年龄蛋糕上插满蜡烛

点后火势凶猛

蛋糕秒变火山大爆发
幸亏奶奶见惯大风大浪
镇定自若，迅速将其吹灭



小糊涂仙
点评

心疼蛋糕3秒钟，好在，我们发现了一位临火不惧的灭火老司机，建议消防局重金聘请。

2有2报

2016年10月28日 小糊涂仙酒荣誉出版

福建泉州

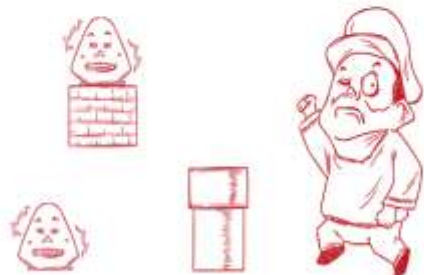
一偷车嫌疑男子被发现后

一时情急犯糊涂

竟纵身跳进下水道逃避追捕
众人擒贼变救贼

8小时后

终于令嫌疑男重见天日



小糊涂仙
点评

厉害了我的哥！这么能忍，承包全城的下水道清理工作，才真是你发家致富的出路啊！

2有2报

2016年10月28日 小糊涂仙酒荣誉出版

绍兴一男子借钱给别人

立借据时竟糊涂使用消字笔

11万元借据，不到1小时

字迹完全消失

彻底变成了白纸一张



小糊涂仙
点评

不幸中的万幸是，这位土豪哥，您创造了一个新的世界吉尼斯记录：11万一张的白纸！

经过一系列线上线下的上市传播活动，小仙成功打入90后朋友圈。



110万预算
创造了千万级的广告传播效果



上市短短两个月成功开辟新市场
销售额成功破千万

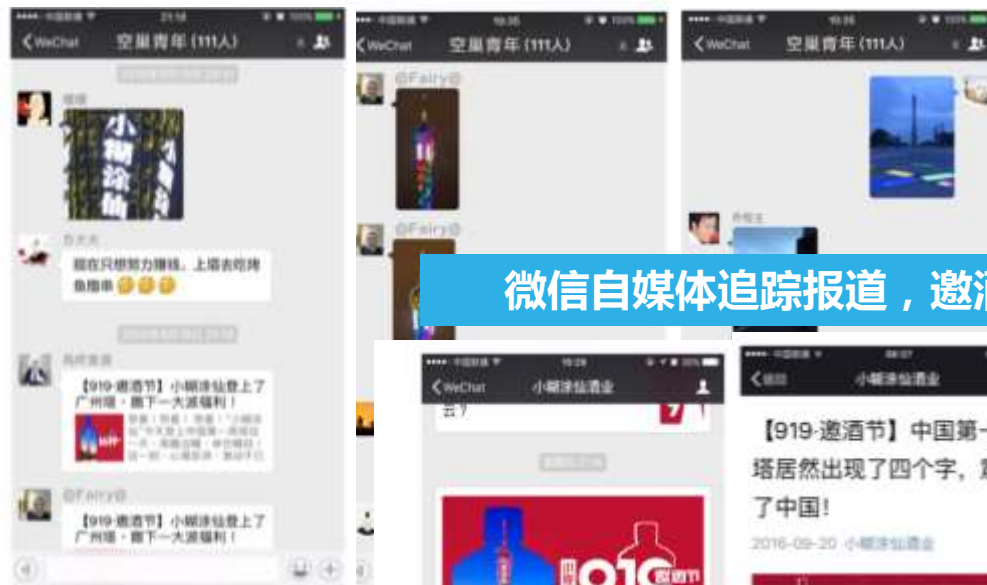
线上传播效果显著 粉丝基数迅速扩大



官微粉丝净增额

短短两个月粉丝净增12万

朋友圈裂变传播，共同见证登顶广州塔创举时刻



微信自媒体追踪报道，邀酒节活动盛况再现

