



Top  
Mobile  
Awards

# 一路潮前 别克用心 ——新品上市原生搜索广告

- ◆ 广告主：通用别克
- ◆ 所属行业：汽车行业
- ◆ 执行时间：2017.07.26-08.04
- ◆ 参选类别：创意类



是什么？

帮助消费者购车决策过程加快

从汽车  
小白

到

购车  
达人



移动搜索 

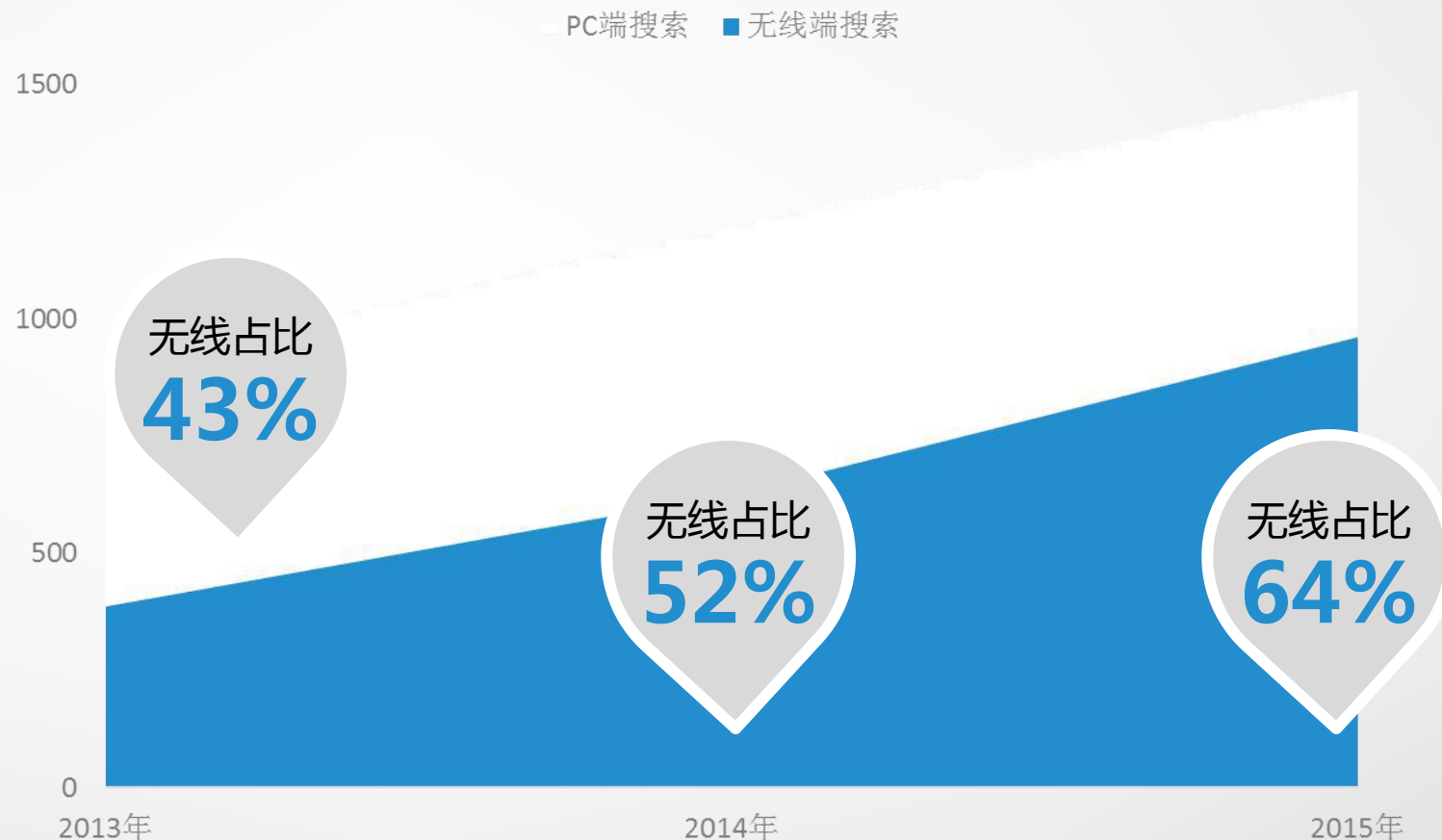
所见、所想 = 即时结果

缩短消费者购车决策过程的重要环节



# 移动搜索带动汽车行业整体搜索

移动搜索占比逐年递增，2015年占比高达**64%**

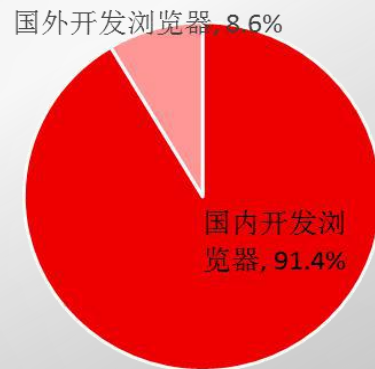


# 别克如何第一时间拦截目标人群？ 抓住他们的消费动机？

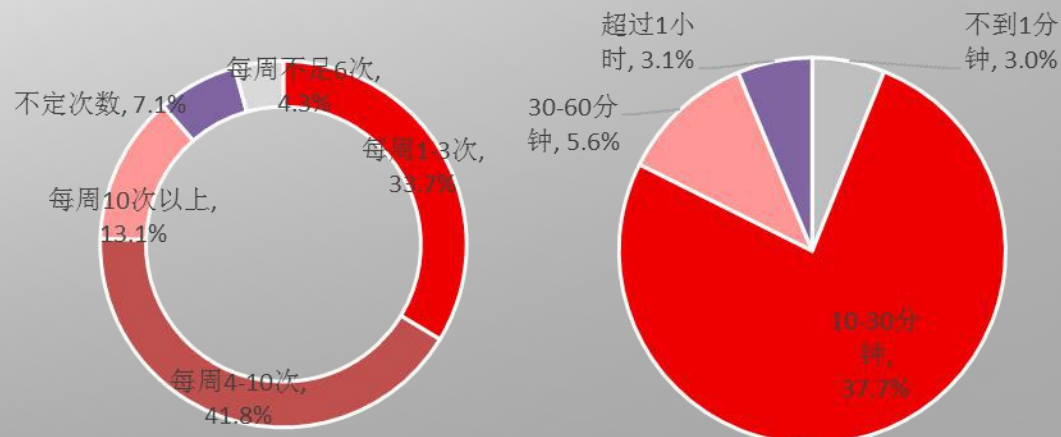


# TA偏好使用国内开发的浏览器搜索

2017H1中国手机网民使用手机浏览器的偏好



2017H1中国移动搜索用户使用搜索引擎的频率及时长



Source : 艾媒报告《2017上半年中国移动搜索市场研究报告》

排名	浏览器名称	指数	趋势
1	UC手机浏览器	200946	↑
2	QQ手机浏览器	139593	↓
3	360手机浏览器	66238	↓
4	百度浏览器	23275	↓
5	猎豹浏览器	10754	↓
6	搜狗浏览器	7017	↑
7	2345浏览器	3291	↑
8	欧朋浏览器	2054	↓
9	CHROME浏览器	1537	↑

Source : 艾瑞APP指数2017.6





激活消费者购车决策时刻

# 猎豹移动创新价值 移动搜索原生广告



1

不干扰用户  
体验

2

提供更有价值的  
品牌广告内容

3

化被动推送为  
主动关注





Top  
Mobile  
Awards

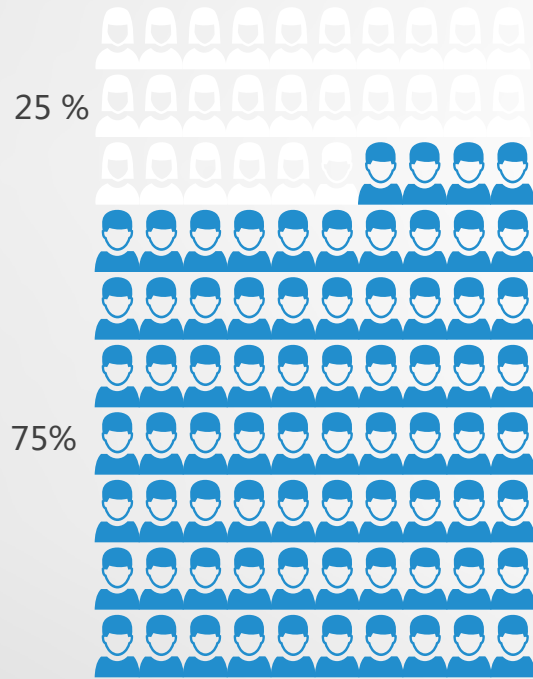
洞察&策略

# 猎豹移动 用户人群价值

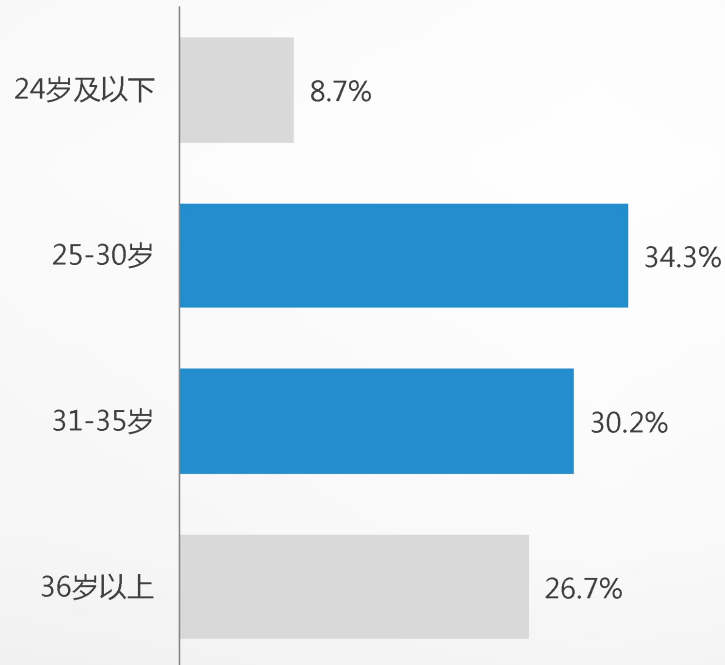


## 猎豹用户“男性/已婚/高学历”的特征 是私家购车的坚实消费群体

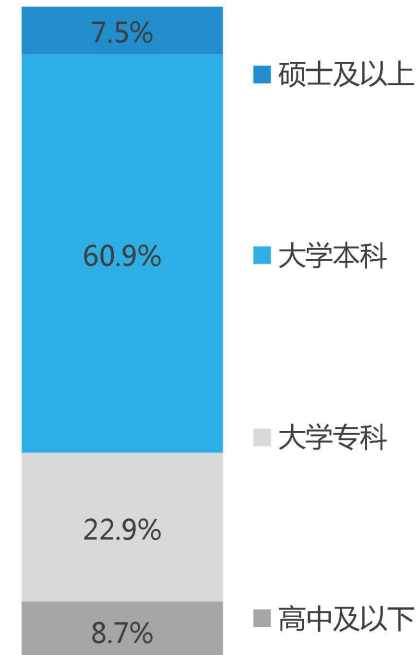
用户性别分布



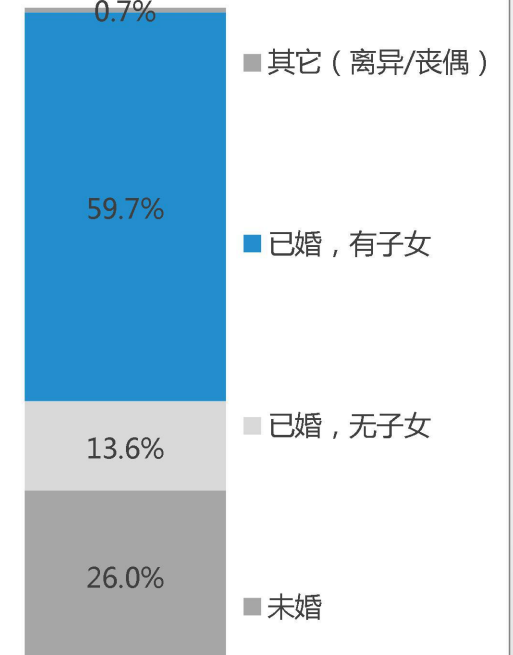
用户年龄分布



用户学历分布



用户婚姻分布



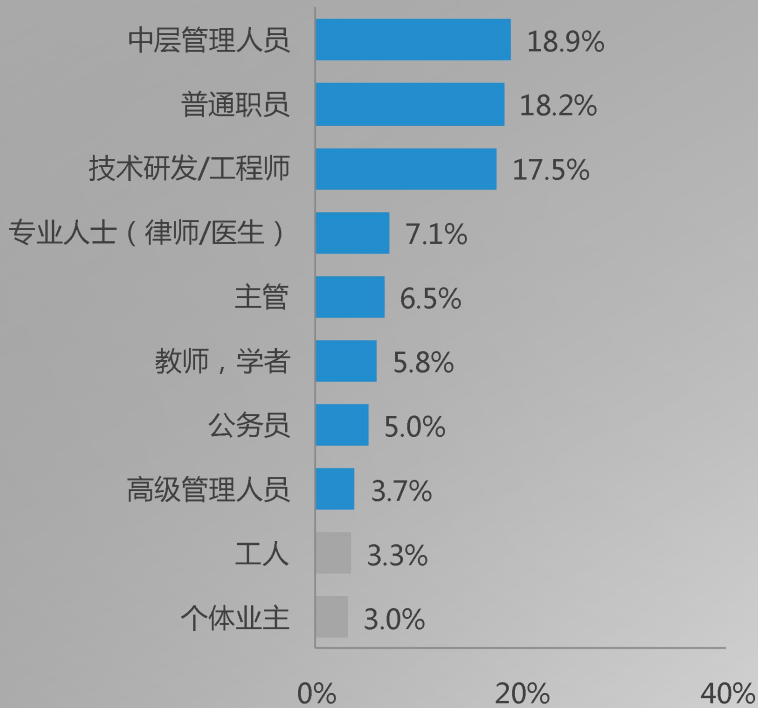
猎豹移动用户男性占比达到75%，25-35岁占比达到64.5%，大学本科及以上学历占比68.4%  
早接触互联网和移动互联网，并具有较强的的依赖性，且易于接受网络新生事物。

Source : 用户N=801 ; 通过艾瑞iclick2016年社区在线用户调研获得

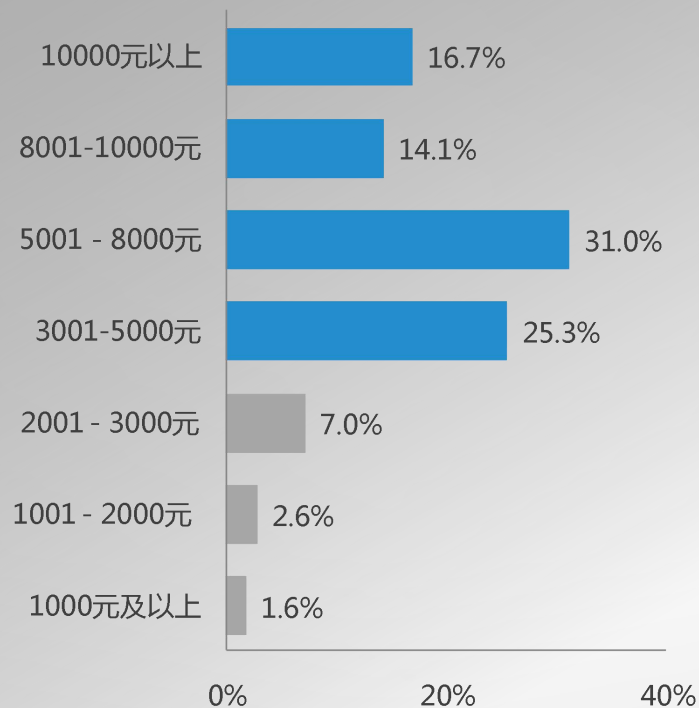


## 猎豹移动用户多为收入中等偏上的精英

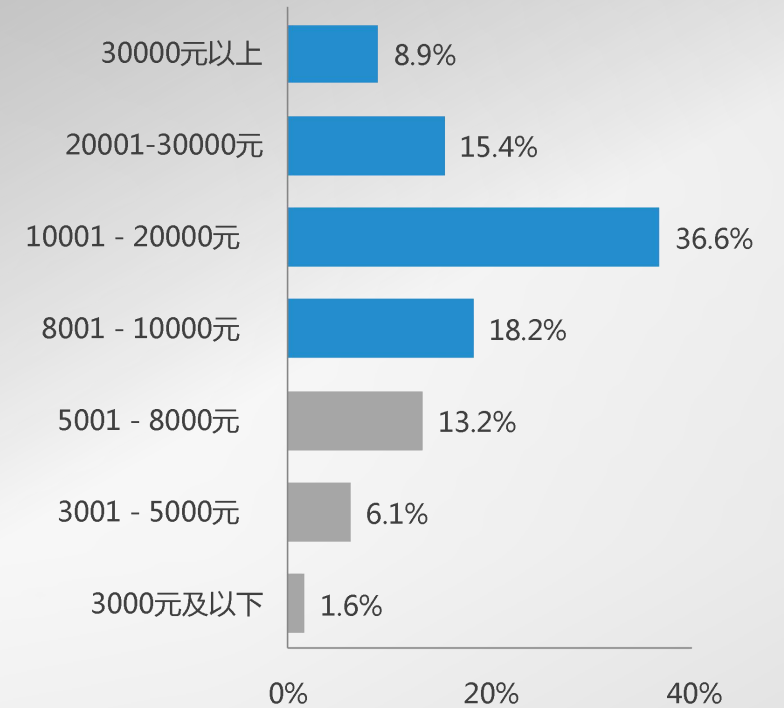
用户职业分布



用户个人月收入分布



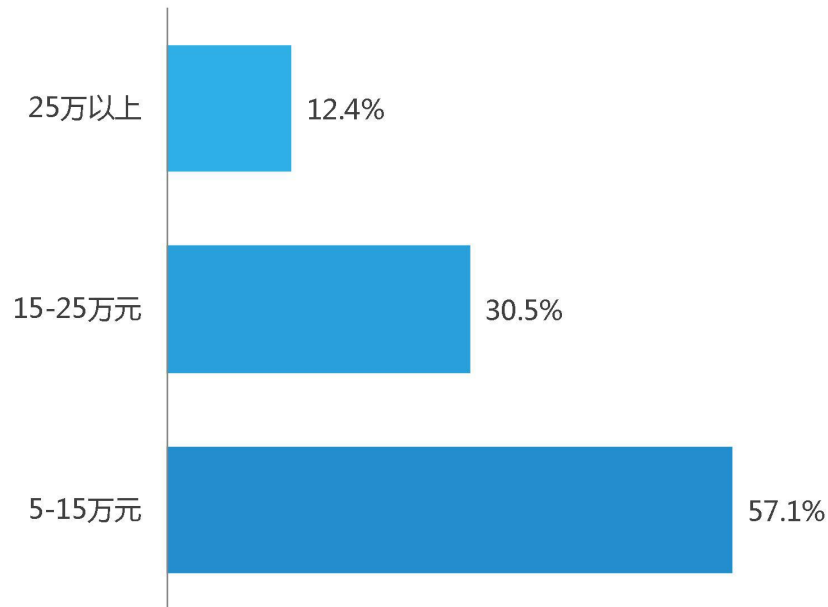
用户家庭月收入分布



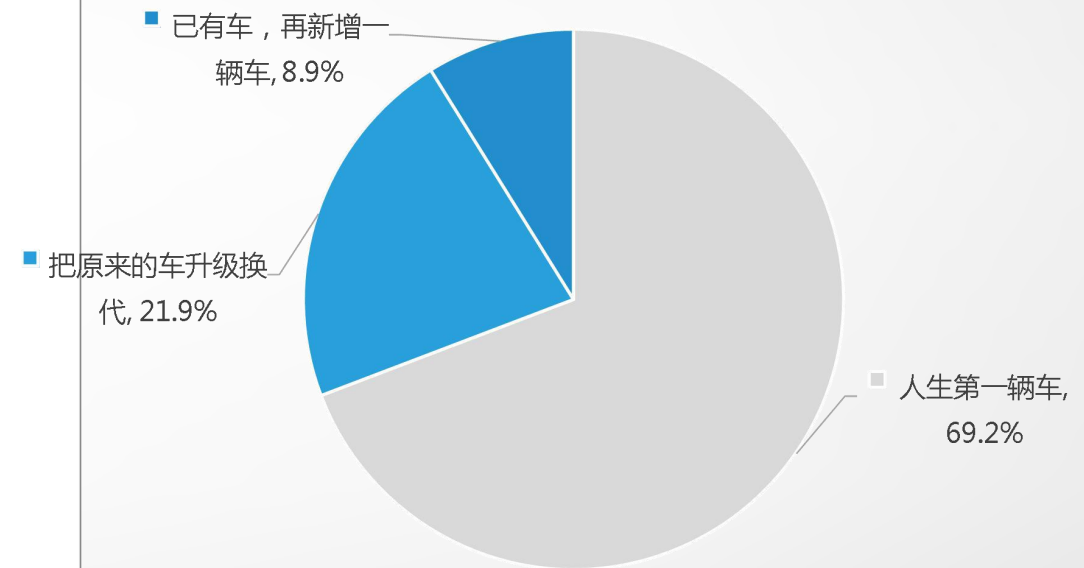
猎豹移动用户中，近20%为管理人员，近20%为企业职员，同时还有近25%的专业人士，如技术研发、工程师、律师和医生等，以及部分主管、教师、学者、公务员等。这部分用户多为年轻的社会精英人士，家庭收入中等偏上，大致可以归为准中产阶级。

# 猎豹移动用户家庭具有较强汽车消费力

2016年猎豹移动用户拥有的汽车价位分布



2016年猎豹移动用户的购车背景分布

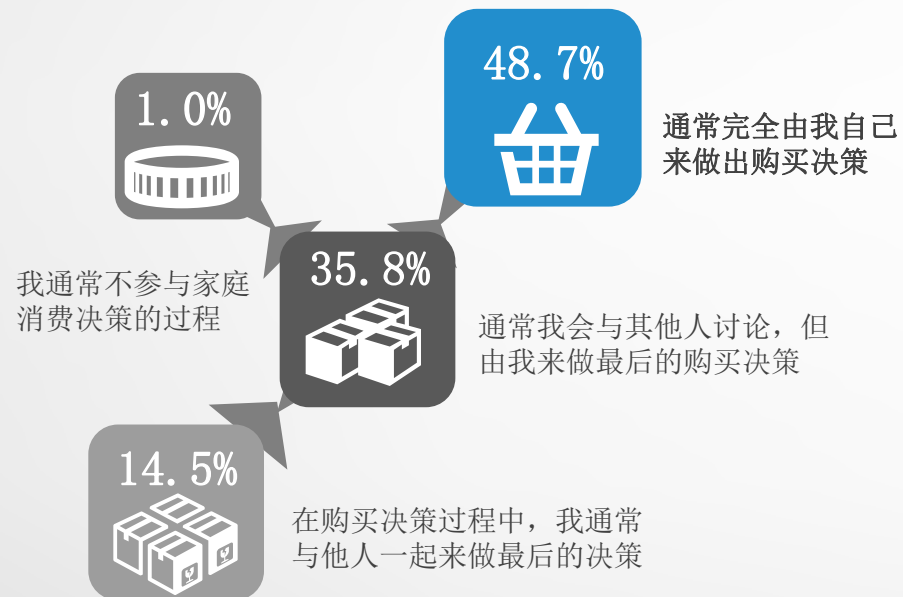


猎豹移动用户家庭拥有2部及以上的汽车，表现出对汽车的较强消费能力。

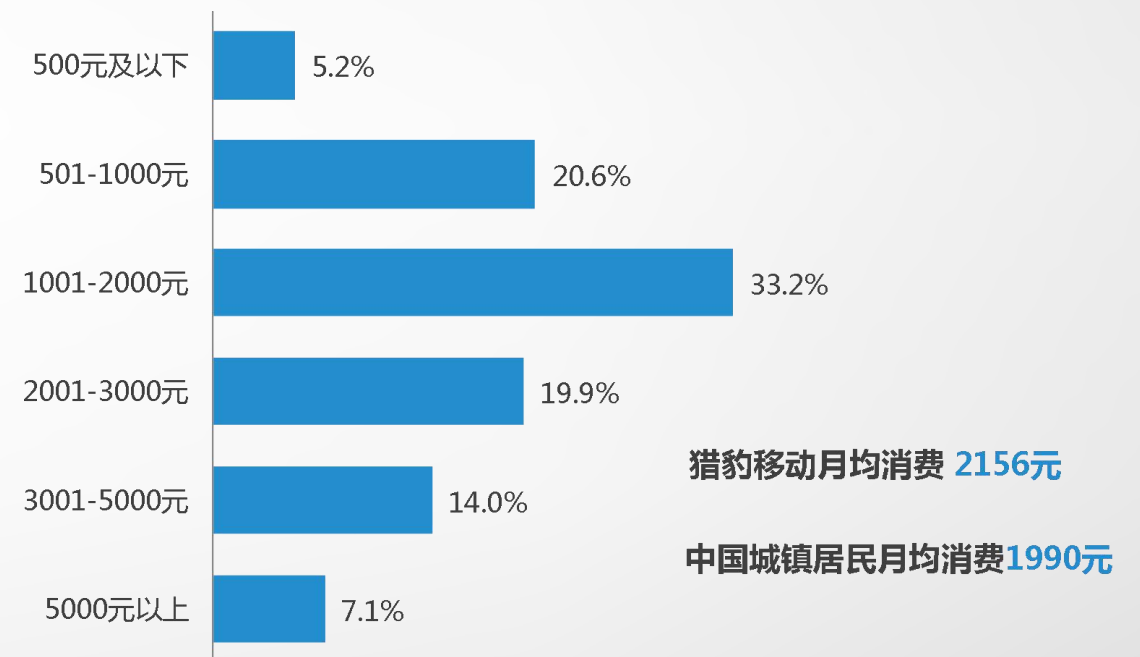


## 猎豹移动用户月均消费额高于全国水平

2016年猎豹移动用户家庭购买决策情况

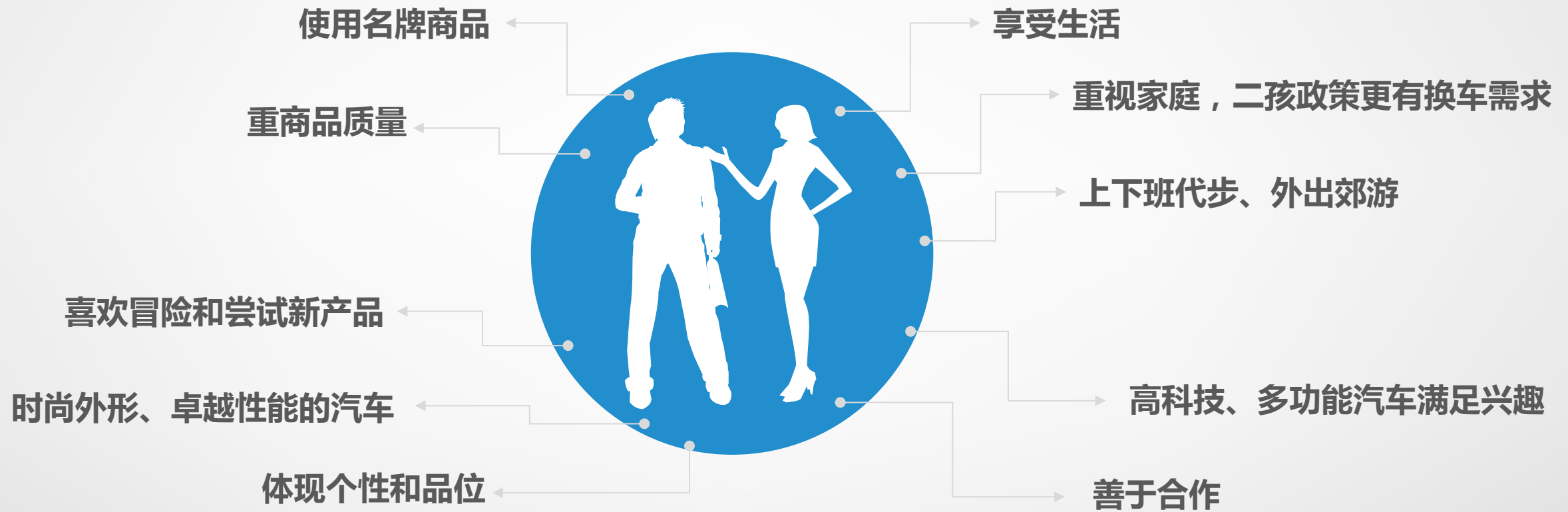


2016年猎豹移动用户个人月均日常消费额



猎豹移动用户7成以上为男性，因此大多在家庭购买决策中处于主导地位；同时，猎豹移动用户月均日常消费额为2156元，高于中国城镇居民月均消费水平8个百分点。

## 猎豹移动汽车用户的生活态度



猎豹移动用户关注商品的品质和品牌，并愿意为此多付费用；同时，他们时尚潮流，喜欢尝试新的产品，偶像明星对他们有一定的影响力；最后，他们非常享受生活，比较关注饮食健康。



目标人群  
完美匹配

创新广告  
形式

别克选择猎豹的理由

## 核心策略与创意

### 强曝光

#### 猎豹浏览器开屏

覆盖1.2亿用户的开屏曝光，在别克新车上市的Big Day使新车上市品牌信息最大化曝光。

### 兴趣

#### 搜索框原生广告

如同搜索词条般的原生广告形式，自动跳入用户眼帘。第一时间拦截消费人群，让用户更易接受，更有冲动点击了解，提升广告内容体验。激活消费者购车决策的最关键时刻。

### 搜索

#### 点击搜索

用户直接点击词条，即进入别克H5预约试驾页面，将被动接受的推送广告转变为用户主动关注、搜索的行为。

使品牌广告由被动推送给用户到用户主动关注



## 创意亮点

### 猎豹浏览器开屏强曝光

作为国内移动浏览器Top10的猎豹浏览器，其覆盖用户有1.2亿。

强势的曝光媒体，在别克君威新品上市的Big Day，精准锁定有购车能力的目标人群，向其推送新车车型，并输出产品优势，最大化将品牌曝光。





## 创意亮点

### 移动搜索原生广告

原生广告与移动搜索相结合，视觉上与搜索历史记录无二，不干扰用户体验；内容上，为用户提供更有价值的品牌信息。

第一时间拦截有搜索需求的潜在购车消费人群，在消费者最关键的购车信息筛选环节上，予以最先推荐，使消费者被动推送轻松转为主动关注。



# 战绩

总PV	95,031,430
CTR	1.22%