



Top
Mobile
Awards

每个角度都是赏心悦目 ——Acer蜂鸟&猎豹移动创新广告

- ◆ 广告主：Acer宏碁
- ◆ 所属行业：3C行业
- ◆ 执行时间：2016.09.12; 09.22-09.23
- ◆ 参选类别：创意类

BACKGROUND

苹果笔记本当年创造了超薄笔记本的奇迹，各大品牌竞相发力。如今消费者对笔记本的需求不再仅仅满足于“轻便”二字，**设计日趋同质化的背景下，消费者更期待拥有一台具有设计师创新灵感加持的完美产品。**

挑战同样可以化作催动Acer宏碁品牌涅槃的动力，Acer宏碁携Aspire蜂鸟家族迎来了新品蜂鸟S5-371，重新席卷全球。

这是 竞争激烈商业时代

如何让蜂鸟脱颖而出

TARGET AUDIENCE

年龄：18-35岁

职业：学生、上班族群

地域：一二线城市

TA们是青春洋溢、追求个性的年轻一族，他们注重生活品质、追求完美前卫

标签：重度手机用户



猎豹大数据洞察 关于手机用户洞察

安卓独大

年轻

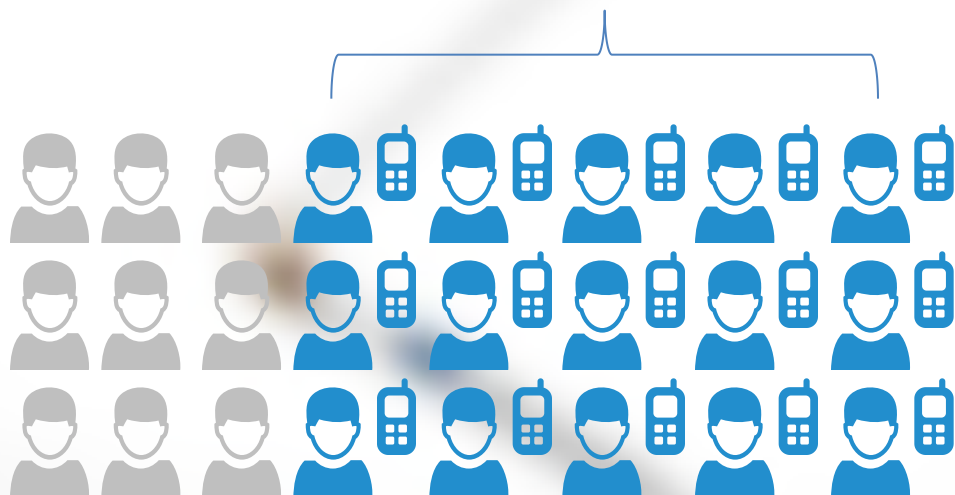
工具为王

内外兼修

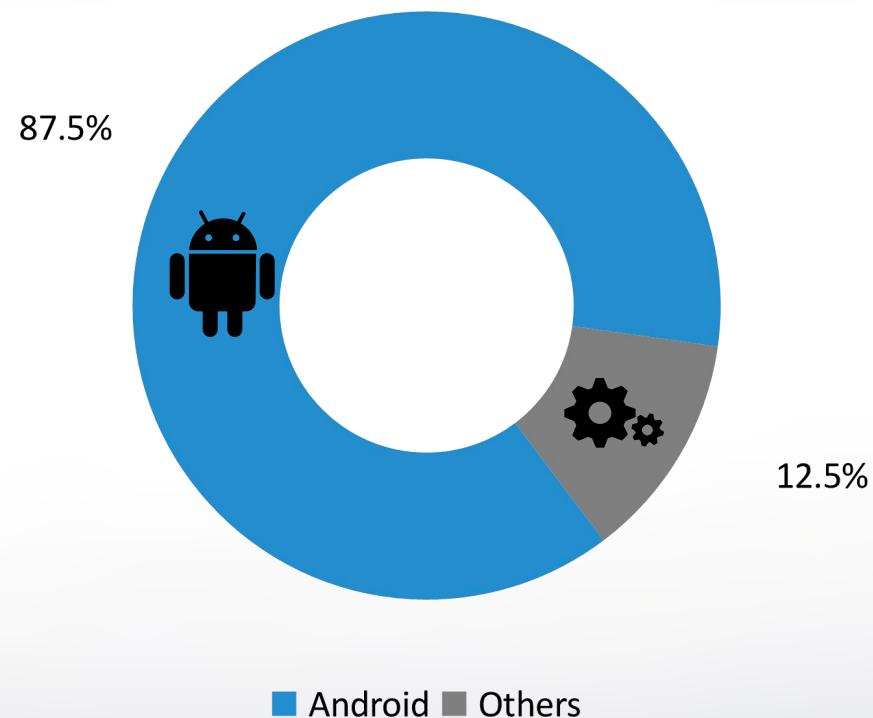


蜂鸟TA：安卓机群是移动手机端最大族群

2016年中国智能手机网民保有量达**9.3亿**部



2016年安卓VS其他系统用户占比



数据显示，2016年中国智能手机网民保有量达9.3亿部，其中安卓机占87.5%

年轻的族群们更是移动手机的尝鲜一族

使用安卓机的18-35岁年轻群体数量达**4亿人**



人均持有手机量超过**1部**



≥ 1



他们受困于系统烦恼 对工具类APP应用需求迫切

移动工具类应用市场成熟，成安卓系统装机必备。2016年中国移动工具类应用用户规模达6.3亿，预计2017年将逾7亿，且用户增速超移动网民增速。超七成安卓用户会主动安装工具类应用，安卓市场TOP1000应用中，工具类应用占近四成。

安全管理



安全管理

39%

卡慢
56%



优化工具

安全浏览
51%



安全浏览器

耗电
20%



其他应用

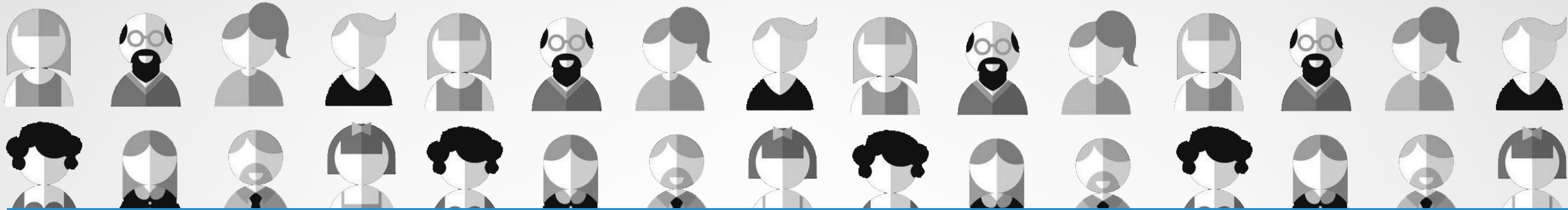
他们注重外在“颜值”，也更挑剔内在性能

如何让他们
发现




Acer 蜂鸟
Aspire 55
集内外观修的
功力于一身?

猎豹移动独特 营销价值

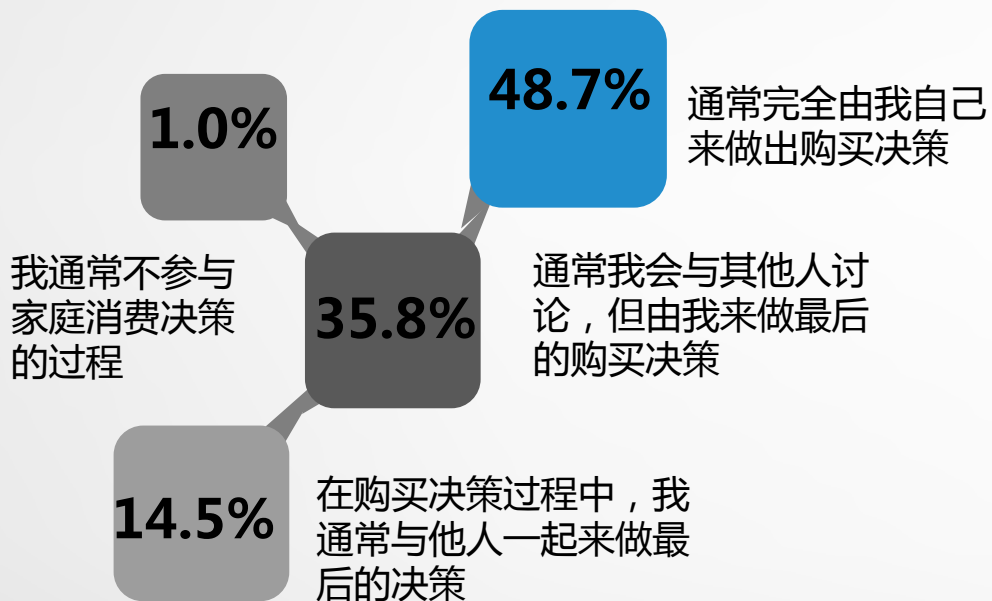


**以互联网消费观为准的80、90后
逐渐成为猎豹移动用户主流群体！**

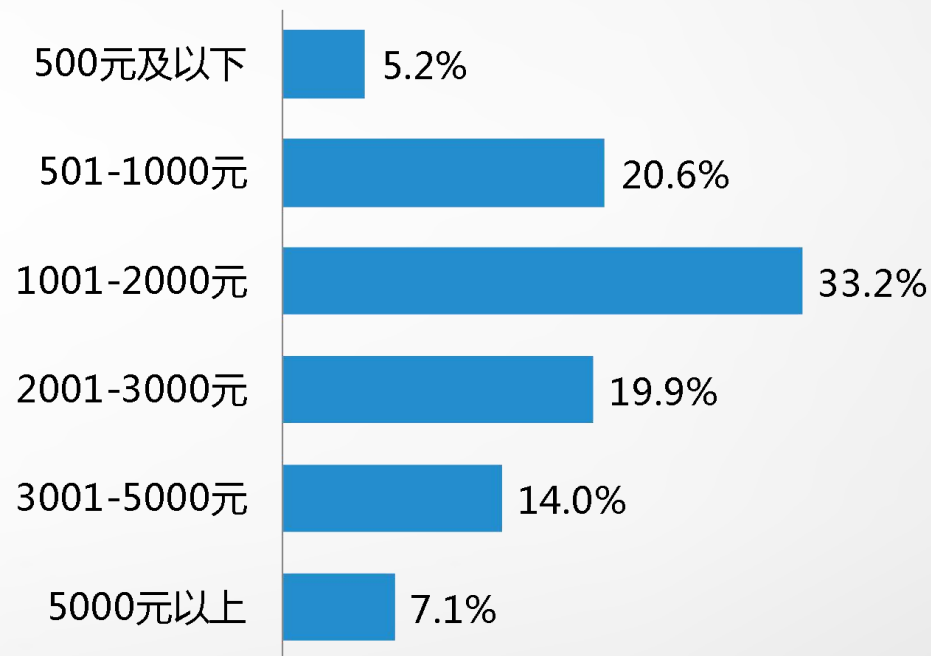


猎豹移动用户消费能力高：匹配蜂鸟S5内容兼修人群特征

2016年猎豹移动用户家庭购买决策情况

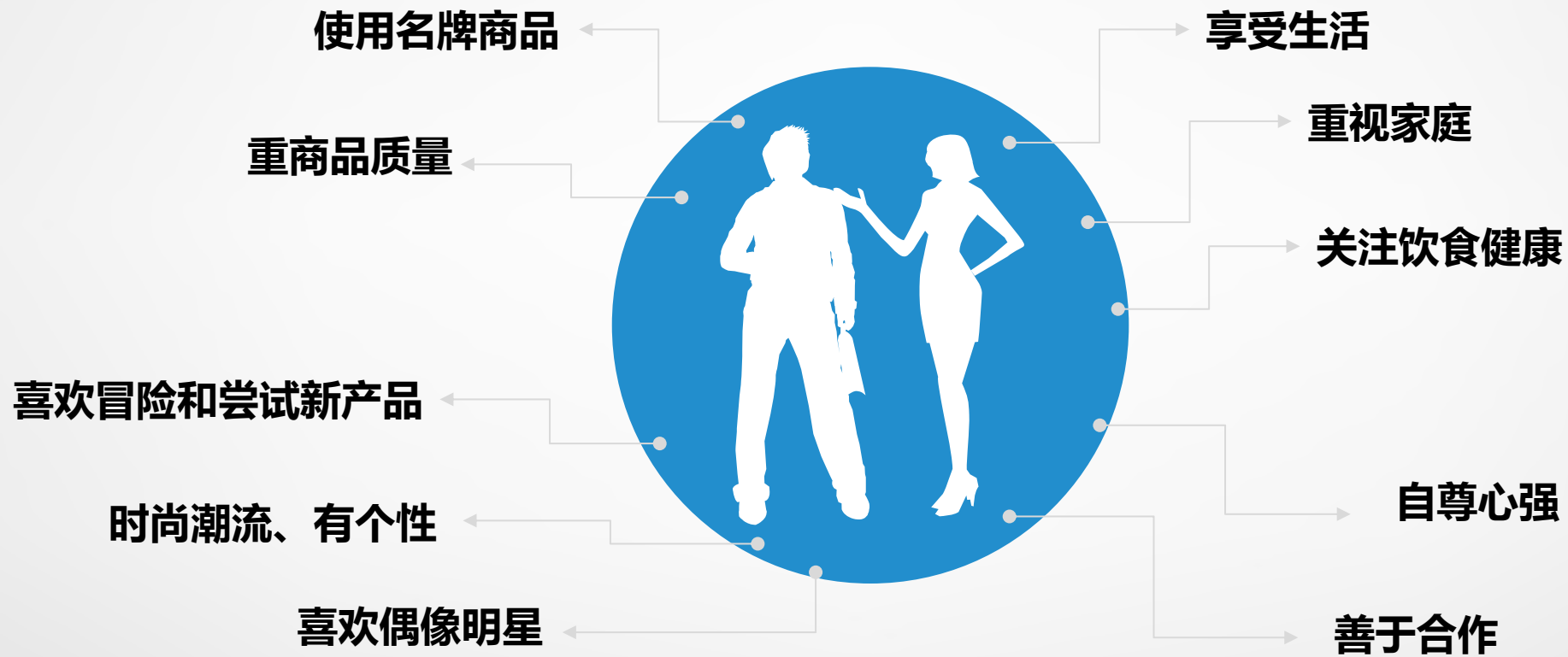


2016年猎豹移动用户个人月均日常消费额



猎豹移动用户7成以上为男性，因此大多在家庭购买决策中处于主导地位；同时，猎豹移动用户月均日常消费额为2156元，高于中国城镇居民月均消费水平8个百分点。

猎豹移动用户的价值观与蜂鸟TA不谋而合



猎豹移动用户关注商品的品质和品牌，并愿意为此多付费用；同时，他们时尚潮流，喜欢尝试新的产品，偶像明星对他们有一定的影响力；最后，他们非常享受生活，比较关注饮食健康。



CM
cheetahmobile



acer

强大相似用户基础，注定我们在一起

猎豹移动多元化工具矩阵直击宏碁蜂鸟目标用户

工具多元化 布局全面 高频触达用户纷繁的多样化使用场景



猎豹安全大师



金山电池医生



猎豹清理大师



猎豹浏览器



猎豹锁屏大师

猎豹多维广告矩构建强势力量与蜂鸟TA深度有效沟通

猎豹移动多维化触达矩阵紧抓用户手机使用行为偏好与场景



猎豹移动独有大数据精准覆盖能力： 国内首家利用清理大数据助力蜂鸟S5达到有效人群触达



200+ 国家及地区



90+ 手机品牌



40+ 应用及游戏分类



100万+ 应用



6.23亿+ 月活用户

指标信息

重合度 / 留存率 / 打开次数 / 新安装量 /
已安装量 / 活跃量 / 活跃渗透率 / 安装渗透率

手机信息

手机品牌 / 手机机型 / 版本分布 / 内存分布 /
手机屏幕尺寸分布 / 收集屏幕分辨率分布

用户信息

年龄 / 性别 / 兴趣 / 最近行为

其他信息

应用国家分布 / 安卓版本分布

CONCLUSION

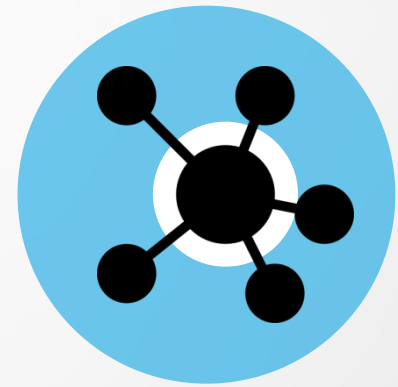
ACER选择猎豹移动平台的几大原因：



人群吻合



有效沟通



精准覆盖

Awareness

猎豹开屏联投

猎豹APPS开屏联投，使Acer宏碁品牌曝光最大化同时，猎豹安全大师、猎豹浏览器、金山电池医生这些工具类APP的严谨性能，让消费者将蜂鸟的内在安全性能与猎豹全系APPs有密切关联的深刻印象，从而对蜂鸟内在功能、性能产生更大兴趣与好感度。



Engagement

猎豹安全大师APPLock

通过消费者日常开启手机的生活场景化需求时，将Acer宏碁Aspire蜂鸟S5的轻薄设计植入在日常开机手动划屏解锁的路径上。从未接触过的全新科技形式，让消费者对蜂鸟S5的外形设计眼前一亮，记忆犹新。



猎豹CM系APP开屏联投，覆盖全平台用户，使Acer宏碁品牌最大化高强曝光，将Aspire蜂鸟S5轻薄笔记本的轻巧设计与品牌性能完全触达用户。用户一使用猎豹工具，就可将猎豹工具的安全、极速、省电的性能与Acer宏碁蜂鸟S5的内在性能相结合。



金山电池医生



猎豹安全大师



猎豹浏览器



猎豹安全大师APP LOCK

每一次开屏看手机的时候，将Acer宏碁Aspire蜂鸟S5的轻薄设计植入到开屏路径当中，给用户意想不到的惊喜。只要有看手机的需求，就有蜂鸟S5的品牌巧妙曝光，在**增加用户互动体验的同时，也增加用户对Acer品牌出其不意的好感度。**

运用解锁这一行为，将蜂鸟S5轻薄笔记本的**安全性能**在用户心中**再次加强。**

总PV

2205万+

CTR

3.62%

战绩

通过开屏及创意资源结合，Acer项目共投放3日：2016年9月12日；9月22日~9月23日，总共曝光量达到2205万+，点击量超过79.8万，点击率高达3.62%，无论策划创意，媒体服务及资源质量都非常优异，市场及用户也对本次营销活动赞誉有加。

关于未来

本次猎豹移动创新形式，以Acer宏碁产品植入APP LOCK解锁路径的创新形式，给用户眼前一亮的独特互动体验。以宏碁蜂鸟S5轻薄笔记本的独特设计为卖点，博得大众眼球的同时，不失为最贴合用户生活场景化的品牌植入式营销。

在未来，猎豹将开拓更多更新颖的广告创意形式，为客户带来品牌曝光与炫酷体验的双赢推广营销。