



Top
Mobile
Awards

“腾讯电竞，为你加冕” 品牌发布

- ◆ 广告主：腾讯电竞
- ◆ 所属行业：电竞行业
- ◆ 执行时间：2016.12.09
- ◆ 参选类别：创意类

传播背景

腾讯泛娱全新子品牌：腾讯电竞亮相



腾讯电竞亮相

腾讯电竞作为腾讯泛娱的一个全新子品牌，经过6年发展洗礼，厚积薄发，在2016年12月9日以“第V次出发”为主题进行全新的品牌发布。

品牌力彰显，关注度获取

作为新兴的电竞产业的领军品牌，如何彰显品牌实力，在发布会当天做到掷地有声，最大化发声传播，让业内及更多的电竞爱好者们所关注和知晓是此次营销活动的一大挑战

传播目标



传播策略

海量触达：猎豹移动平台提供传播基础

抓住电竞人群对工具类应用的依赖性使用这一深刻洞察，以目标人群日常行为作为切入点，匹配猎豹移动相对应的工具类应用产品矩阵：**猎豹浏览器、猎豹安全大师、万年历**，为腾讯电竞发布会提供优质的传播平台。

重点突破：BigDay创意传播

不仅覆盖广泛人群，并且还通过猎豹移动**新颖的、突破常规的创意广告形式**，牢牢吸引用户眼球，增强用户对品牌的认知，实现差异化传播，同时更加符合Bigday投放聚焦用户目光的需求。

精准性

差异性

高曝光

传播节奏



通过悬念形式引起
网友关注



腾讯电竞
12月9日12时



正式揭开发布会信息



猎豹安全大师
APPLOCKER

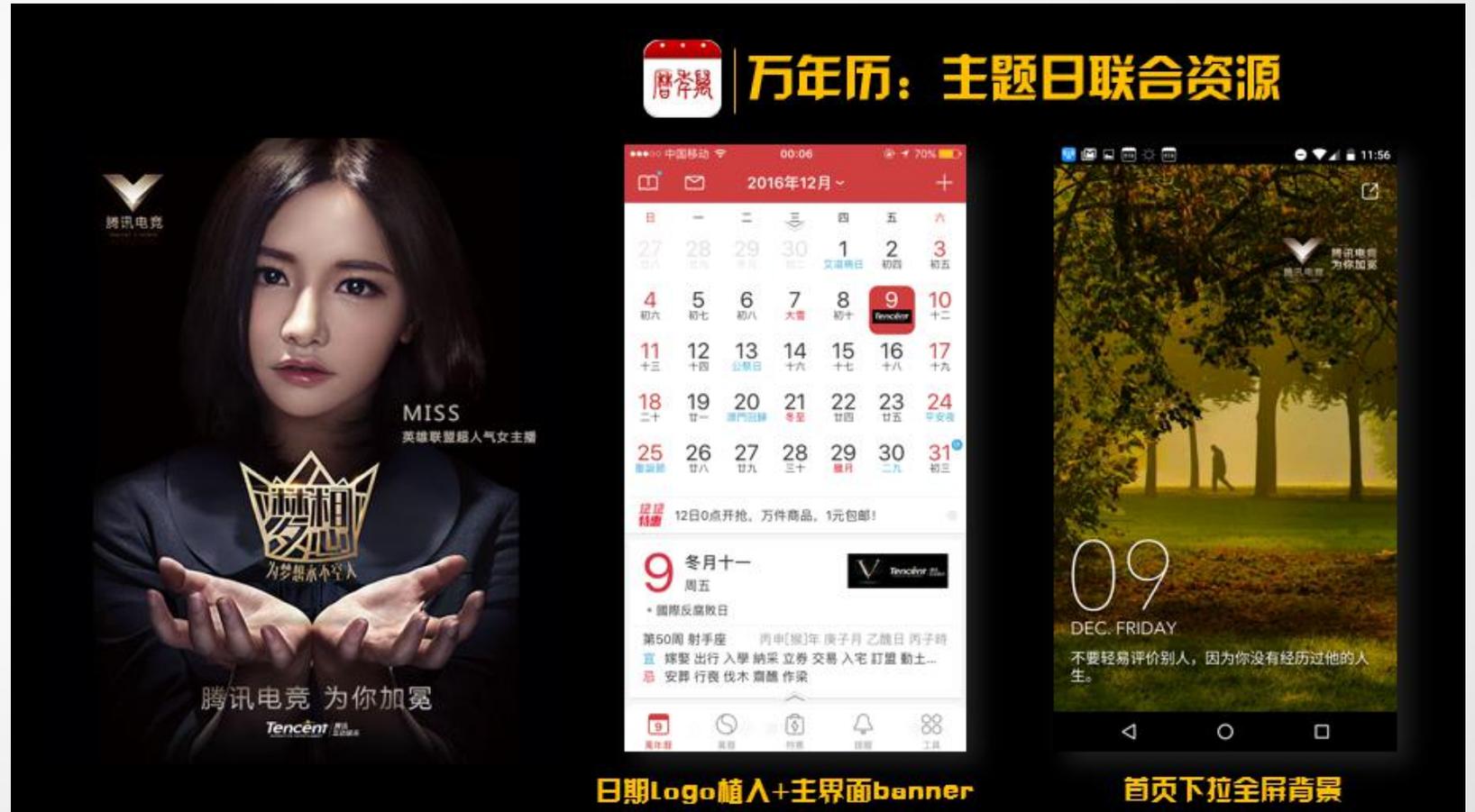
猎豹浏览器皮肤
首屏皮肤植入

万年历
主题日展示

开屏联投

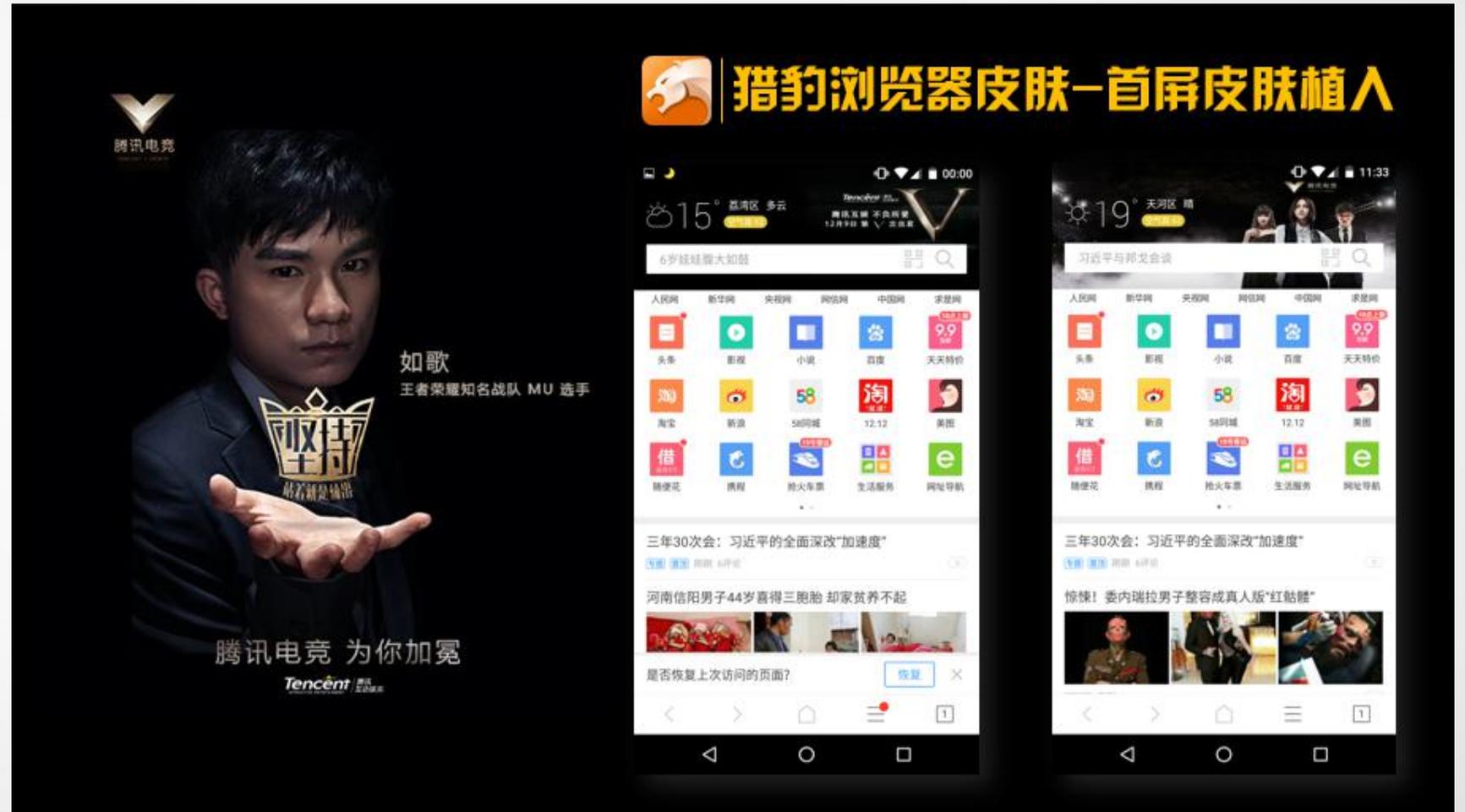
万年历植

万年历作为国内首屈一指的时间管理工具，通过日期下方logo软性植入、日期界面banner以及下拉背景全屏展示的资源组合和相互配合。



定制浏览器皮肤

作为猎豹浏览器最顶级的黄金资源位于页面首屏最突出显眼的位置，发布会当日的**皮肤展示**，完美占据了用户进入时的第一目光。



开屏联投

发布会当日持续的**大曝光**，
全面覆盖平台用户，引导用户
关注这场腾讯电竞品牌发布
的盛宴。

开屏联投



猎豹浏览器开屏



万年历开屏

传播效果

点击量

超过**57万**

点击率

高达**2%**

当日曝光量

达到**5600万**

超出预期完成率达**148%**