

Oral-B刷爆朋友圈的牙刷

- ◆ 广告主 : Oral-B
- ◆ 所属行业 : 快消行业
- ◆ 执行时间 : 2016.08.26-09.02
- ◆ 参选类别 : 效果类



Top
Mobile
Awards

背景&目标



2016年8月，Oral-B全新一代 iBrush Plus 上市。产品的主要特色是：德国原装进口、3D声波震动技术、APP蓝牙互联、12色订制光环。

需要针对产品上市在社交媒体进行推广，提升知名度。



在产品上市期间，
制造符合品牌/产品调性的爆炸性声量，
并让消费者对产品产生兴趣。



2016年，被称为智能设备元年。当人们对智能设备趋之若鹜时，如何让一支智能电动牙刷在纷繁的智能设备市场中脱颖而出，在朋友圈制造更大的声量，进而带动整个 Oral-B 品牌的知名度？



传统+科技 瑞士维氏和宏基合

2016-02-20 05:31:00 | 中关村在线 原创 | 作者：杨逸强 | 评论

中关村在线消息：近日，传统瑞士军刀和手表与宏碁Acer公司达成了合作协议，双方将联手打造系列腕表，据称首款维氏 智能手表 将在MWC展会



若想万众瞩目，先要洞悉人性。在社交行为中，无论是一段文字、一支视频、还是一张图片，大家都想引起朋友的关注和好奇，让自己看起来很“有趣”。

所以，我们决定“制造”一些足以引发大家“转发围观”的“黑科技”。



上市前发布悬念海报



iBrush Plus-智能牙刷

噱头-引人关注

巧妙结合欧乐B邀请拜仁球队站台及德甲开赛，引发爆炸性声量。

Big idea

iBrush Plus-智能传感 造你想要

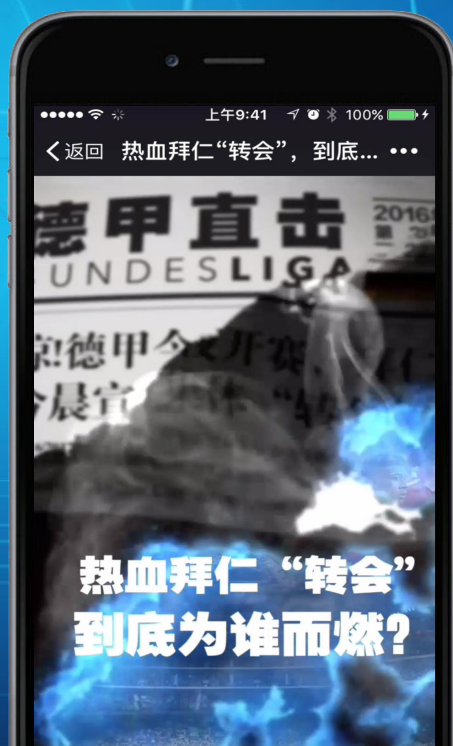
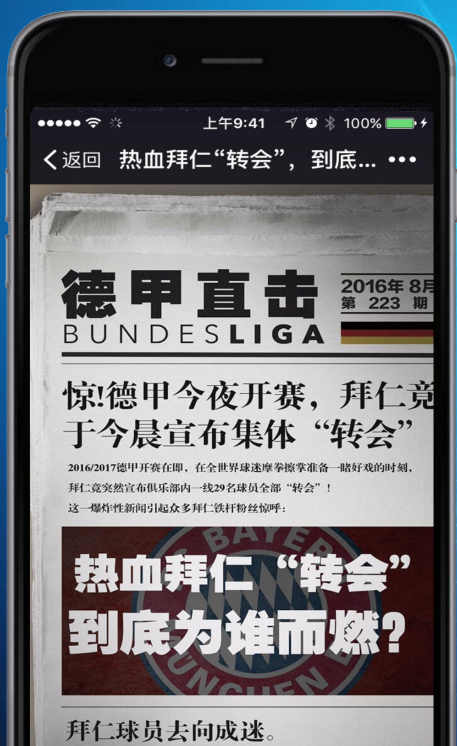
拥有“黑科技”的智能口腔设备

从需要到想要

通过后期在social平台从需要到想要上持续不断的种草及评测，引导购买

创意执行第1步：巧妙贴热，引发关注

在活动推广期，恰逢德甲开赛。活动上线第一天，拜仁慕尼黑对战不莱梅，是德甲开赛的第一场比赛，借此契机，我们针对目标受众，制造“拜仁集体转会”热点事件，引发消费者关注，争相了解真相。



创意执行第2步：3D产品解剖 探寻科技魅力

被“拜仁集体转会”话题吸引来了解真相的消费者，发现原来让拜仁集体燃起来的是Oral-B iBrush Plus。同时，酷炫的3D解剖全面剖析产品特点，也让消费者直观感受到产品的科技魅力。



创意执行第3步：洞察人性 制造黑科技邀请卡

- 所有被吸引来了解Oral-B iBrush Plus科技真相的用户，将得到一张酷似高科技U盘的“黑科技”邀请函，受邀参加 iBrush Plus新品发布会。用户可DIY自己的名字，发布到朋友圈，让朋友们好奇心爆棚！
- 一时间，这张高端的邀请卡刷爆微信朋友圈，有人因它新颖而分享，也有人用它的科技感彰显自己不落伍，还有人用它来调侃和娱乐朋友，甚至有人在官网询问哪里可以买到这张卡。
- 这张黑科技邀请函，牢牢抓住了微信社交圈的人性特征，迅速被自发广泛传播，为品牌带来远超预期的价值。

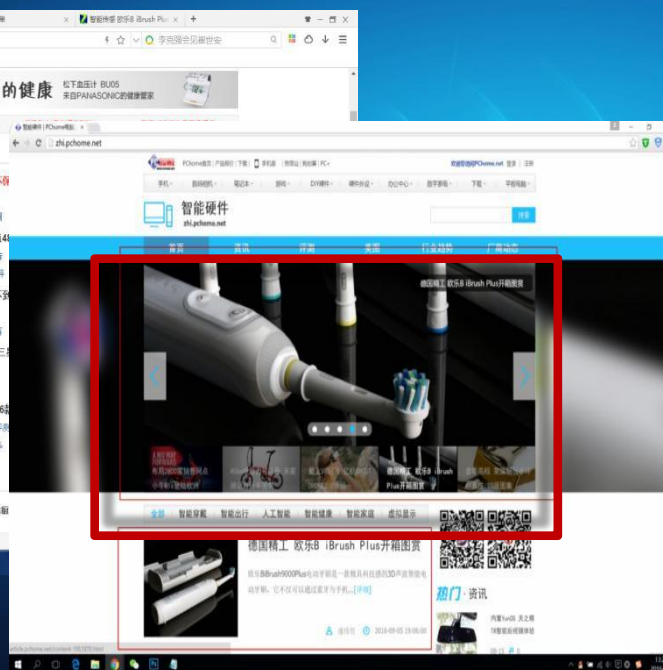


媒体自主增加曝光 多个行业号自主转发

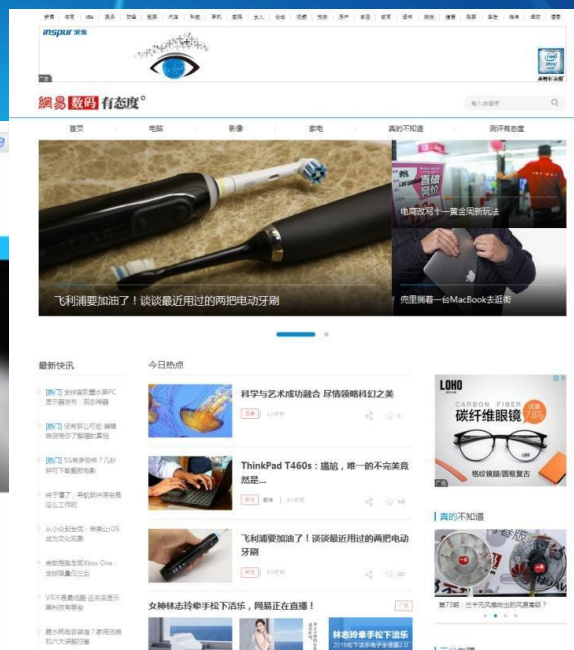
内容为王：出色的文章质量让多个媒体主动增加多个点位曝光；由于H5创意的出色表现，引起广告行业的KOL关注，纷纷自主进行报道及转载。



(PC Home-智能硬件频道焦点图)



(中关村在线-家电频道首页焦点图)



(网易-数码频道焦点图)



A collage of social media posts and a central image of a hand holding a USB drive shaped like an Oral-B toothbrush. The USB drive displays "Shang Hai", "Oral-B iBrush Plus Release Conference", "YanXin Cai", and a QR code. The posts show user reactions and praise for the campaign.

这是什么呀!

好科幻, 怎么讲?

8月30日 凌晨0:18
回复 @Hazel Lee: 怎么拿?

8月29日 下午4:37
应该识别性别, 你的这个女人手实在暴露了

8月29日 下午2:03
Canvas+createJS 做的吧?

8月29日 下午6:14
高端啊

8月29日 下午1:46
我也要收藏

8月29日 下午6:26
这是什么东东 好高级的样子

网友热评如潮

项目受到宝洁客户高度赞扬

这次campaign真是大大的超预期, 从自high 延展到群high, 没想到引起了跨行业刷屏运动。微信上加了好多不认识的朋友来问哪家做的, 统一回答: 靠谱有创意的要bridge的小窗我。

一张刷爆了朋友圈的邀请函 - 这可能是2016年最值得关注的H5营销案例

30 August 2016 21:15
回复 huijing: 好多人问我是不是优盘, 我也服了他们了

31 August 2016 00:03
一直都是用这家的牙刷

执行效果：

- **30小时** 内引来了 **15.8万** 人关注，（远超**2万**人次的日均访问量）
- **72小时** 内一共生成 **25780张邀请卡**，并且有**45%**的用户分享出去。（远超**3.93%**的平均分享率）
- 平均停留时间 **2分20秒**，远超平均**17.4秒**的均值



这场社交圈营销，
不在于品牌对高科技有多了解，而在于对人性的洞察有多深刻。

Oral-B iBrush Plus抓住“晒秀炫”的精髓，
成功在微信朋友圈打了场漂亮的胜仗！
并将产品的特性巧妙地传递，
提升关注的同时，也增加了品牌的美誉度。



高品质

高科技

专业的