

曼妮芬生而性感系列微电影

- ◆ 广告主：曼妮芬
- ◆ 所属行业：服饰
- ◆ 执行时间：2017.01.15-08.30
- ◆ 参选类别：短视频营销类



国内内衣品牌营销手段传统且单一

产品发布会+广告代言人的形式

触达面积小，受众交互体验差

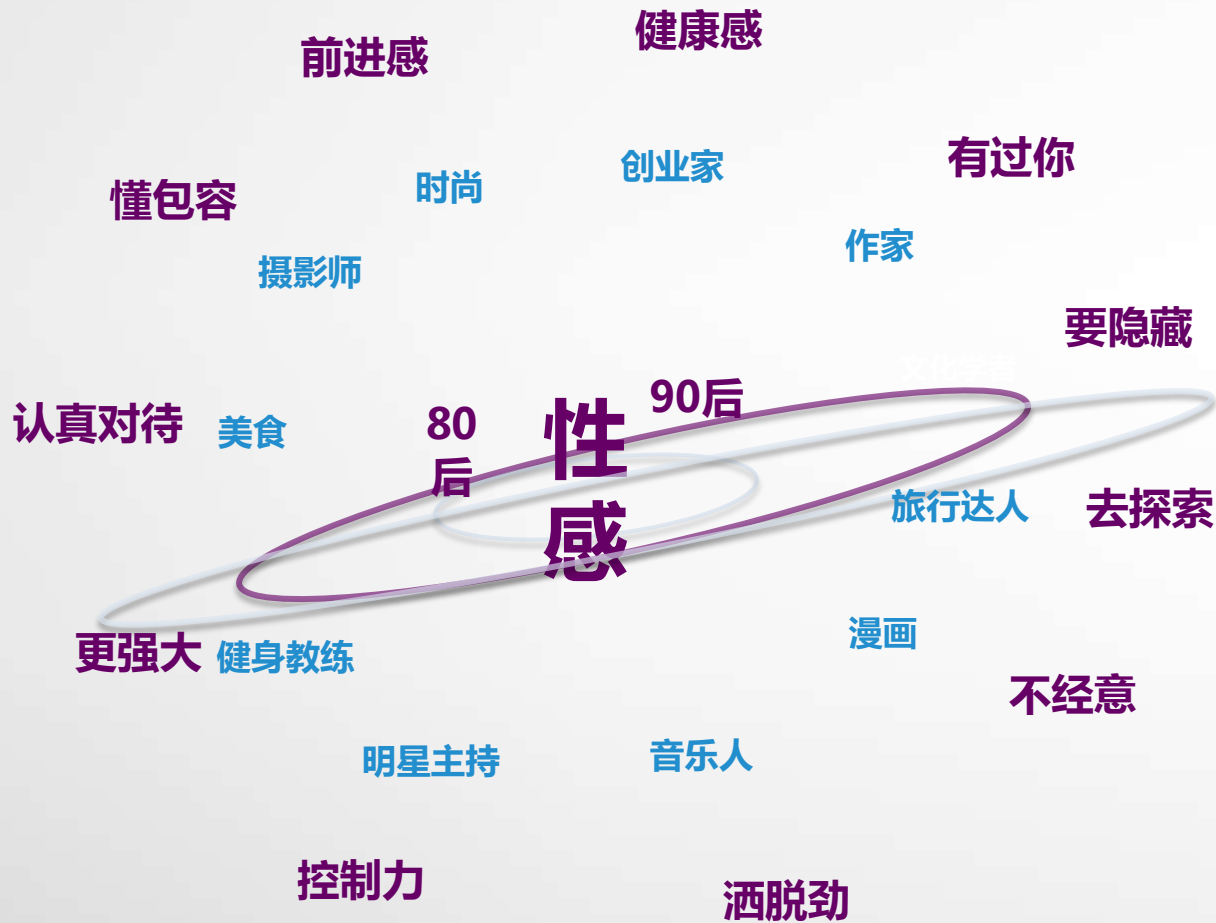
传播目标

核心目标：

通过短视频+人物故事的形式，阐述时尚、情感、两性关系，用视频撬动受众，引发思考，进而传播品牌信息。

- 1.引发用户点击关注、通过视频了解曼妮芬浪漫、性感的品牌基因及当季主推产品；
- 2.用户获得自身代入感和品牌认同感，主动传播分享视频内容。

用户洞察



以20-35岁的城市女性为主要受众。

该类人群移动端停留时间长，关注点主要为女性**时尚、美妆、情感类**内容。

容易有代入感，对情感表达丰富的视频类内容，接受程度较高。

核心策略



用视频撬动受众

“想要更性感、更自信、变得更好”
的情感和生理诉求。

围绕视频设计一系列关于时尚、情感、两性关系的内容，在微博和微信平台发起一场关于性感的社会讨论，激发受众对于性感的思考，深化消费者对曼妮芬性感价值观——生而性感的理解。

生而性感

1+3模式

亮点

1条总视频：打响曼妮芬性感态度，最大声量全国招募性感合伙人；
3条故事视频：分别演绎女性A、B、C不同罩杯的性感，通过对视频创意的传播解读，将官方微博微信打造成最懂女性的官微。

传播Road Map

Hello sexy

Find sexy

Embrace sexy

全球招募
性感合伙人
总视频

第一期
天下无A
A罩杯视频

第二期
天生一对
A/C罩杯闺蜜视频

第三期
懂你的杯
B罩杯视频

三月

四月

五月

六月

七月

八月

九月

微博微信首发总视频，H5植入视频，全球招募性感合伙人



移动端发布系列视频，圈定不同罩杯粉丝

《天下无A》视频
A罩杯故事

《天生一对》视频
A/C罩杯 闺蜜故事

《懂你的杯》视频
B罩杯故事



找到属于自己的性感



适合自己的才是最性感的



找到适合自己的那一杯

微信公众号、微博头部账号软性植入视频及H5内容



微信公众号、微博头部账号植入视频，完成传播与粉丝转化

 小野妹子学吐槽  
7月7日 17:30 来自 微博weibo.com
#胸大胸小重要吗# 看完视频，不由得想问大家，如果闺蜜和男友同时掉水里，你们先救谁？

@曼妮芬Maniform 
《天生一对》微电影首发!!!
有一对闺蜜堪比#破产姐妹#的Max & Caroline，她们会有什么故事？A&C杯能做真闺蜜？
@ 你的性感好闺蜜，转评聊#胸大胸小重要吗#
7.13送1组曼妮芬2017新款#我们私奔吧# 内衣套装！ 



7月6日 18:42 来自 秒拍网页版  781  215  317

阅读 198万 推广 |  622 |  440 |  178

 电影工厂   

8月11日 15:30 来自 微博weibo.com
被爱恐惧症？选择困难症？.....据说这些是很多单身女青年共通的疑难杂症，看#懂你的杯#说不定会有启发，预测评论里会有故事  曼妮芬maniform的秒拍视频



22万次播放 左眼是女人的眼睛 

 收藏 |  552 |  305 |  125

微信公众号、微博头部账号植入视频，完成传播与粉丝转化

我的前任是极品 6月9日 11:15 来自 微博weibo.com

#假如世上没有A杯# 搞事情啊！你想要集齐A-cup妹子干嘛？踏“平”天下？不仅仅是送内衣这么简单吧？@曼妮芬maniform

@曼妮芬Maniform

#假如世上没有A杯# 你们还记得三天倒计时难题“天下无_”？今天揭晓答案：曼妮芬《天下无A》微电影正式首发！❤️这可能是首部以罩杯为题材的微电影！关注@曼妮芬maniform 读懂A-cup女人性感，转评分享身边的A-cup故事，随机抽送「品质聚变3」内衣两件~谁说A-cup不能风情万种？优秀女人连胸都是A！... 展开全文



6月9日 09:55 来自 秒拍网页版 1279 | 303 | 71

阅读 60.7万 推广 | 1058 | 1212 | 127

公开 bapi匠 6-12 来自 微博weibo.com 38.8万阅读

#假如世上没有A杯# #电影神奇女侠# 的风头强劲，每个人都折服于A-cup女主的长腿貌美超能力，关键是被她的天真勇敢所打动~《天下无A》这部可能是全球首部以罩杯为题材的微电影，A-cup女主又会有怎样的神奇故事？转发本微博并关注@曼妮芬maniform，随机抽送「品质聚变3」内衣2件，一起来探... 全文



神奇女侠 20.7元起 特惠购票

873 | 678 | 1179

返回 鲤伴

你梨花带雨的时候他觉得你小题大做、不可理喻。而是你一个眼神，他就明白你的需求，你们两个人有彼此才懂的暗号，并且因为拥有彼此在冗长的日子里乐此不疲，这样的懂你的才是你的好好先生。

而最懂女生的除了好好先生还有内衣，作为每天和你亲密接触的内衣，曼妮芬懂你的杯，保护你最柔软的部分，当然更懂小A女生的性感 and 独特，帮你成为想成为的任何样子。


戳视频，看看关于A cup女生的故事




受众参与营销场景

微博互动

 囡囡囡囡-囡囡囡囡  #性感合伙人# 第三套，衬衣单漏香肩，喜欢衬衣，喜欢曼妮芬内衣就酱！
😘😘😘
4月26日 21:20 回复 | 5

 惠莹bb : 有链接吗
4月25日 00:01 举报 | 屏蔽 | 回复 | 赞

 RellaUU : 这款内衣吗，你去她们品牌微博查阅吧，我at的那个。
4月25日 00:02 回复 | 赞

 吴雪灵  : @经常没头脑、 🤔 A杯和C杯的友谊
7月7日 17:34 回复 | 赞



 明非v : 胸其实还好啦，气质和颜值更重要
6月9日 11:19 回复 | 赞

 曼妮芬Maniform : 回复@明非v: 😘😘么么哒~
6月9日 17:54 回复 | 赞



 明非v : 回复@曼妮芬Maniform: 但你家内衣确实不错哦 😊
6月9日 15:04 回复 | 赞


微信互动



 琦  3
火热的夏天来了 露肉露大腿 开始美美美
😘😘
6天前



 呦呦奶茶KIKI  2
我感觉平胸穿衣服很好看，很多超模熊大多都是很平，但是穿衣服超有型
6天前



 闹闹妈  2
性感无关罩杯，这句话说的真对，骨子里性感最重要
6天前

 张子涵爱你  2
以前都是穿的别的牌子的，同事介绍说曼妮芬好穿，之后买了抹胸款的确实很好穿，好穿舒适不勒，也不空杯，而最大的好处就是在于肩带不下滑！相信很多美女都遇到这样的尴尬，以后就认定这个牌子了
6天前

 下月中要和闺蜜去海南岛旅游玩水！我们还商量下周一起去买泳衣呢，看到小晨这个推荐，绝对是及时雨呢！赶紧查查哪有曼妮芬的专卖先~
7月26日

 心来动爱已随风  5
都说内衣要选好，谁敢说内衣不是女人的“闺蜜”呢？还是最贴身的呢！我觉得吧，内衣一定要好好选，好好爱自己，就从你的内衣开始吧
7月26日

 sun  1
曼妮芬香粉一生推，已经回购两盒了，确实好用，香香的，小闪。约会必备
7月26日

 dreamting  1
一如陪我们成长的小曼家内衣，从少女到成熟，我们见证了彼此最好也最狼狈的一面，不同cup不同性格的我们，虽然天各一方，却依然是最好的我们❤️
7月26日

效果&反馈：ROI

1

1+3部创意视频

2

16名微博、微信KOL
互动推广合作
19套街拍产品LOOK

3

3w+ 粉丝转化

4

10w+ 互动声量
(微博、微信评论数)

5

微信/H5/微博/PR/视频网站

2亿+ 曝光量