



Top  
Mobile  
Awards

---

# 必胜客&今日头条 联合发布 “共享型社交关系产品”

- ◆ 广告主：必胜客
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2017.07.03-07.21
- ◆ 参选类别：创意类

## 必胜客今夏“麻辣小龙虾比萨” 上新推广活动：

从各种口味的小龙虾到龙虾饭，一到夏季小龙虾就成为最火热的美食。今年夏天，必胜客推出“麻辣小龙虾比萨”，主要面向90后为主的年轻群体，力图打破传统小龙虾麻烦又无聊的吃法，吸引这群不断寻求独特的就餐体验的年轻人，引领最in小龙虾吃法潮流。



- **最终想要实现的目标**

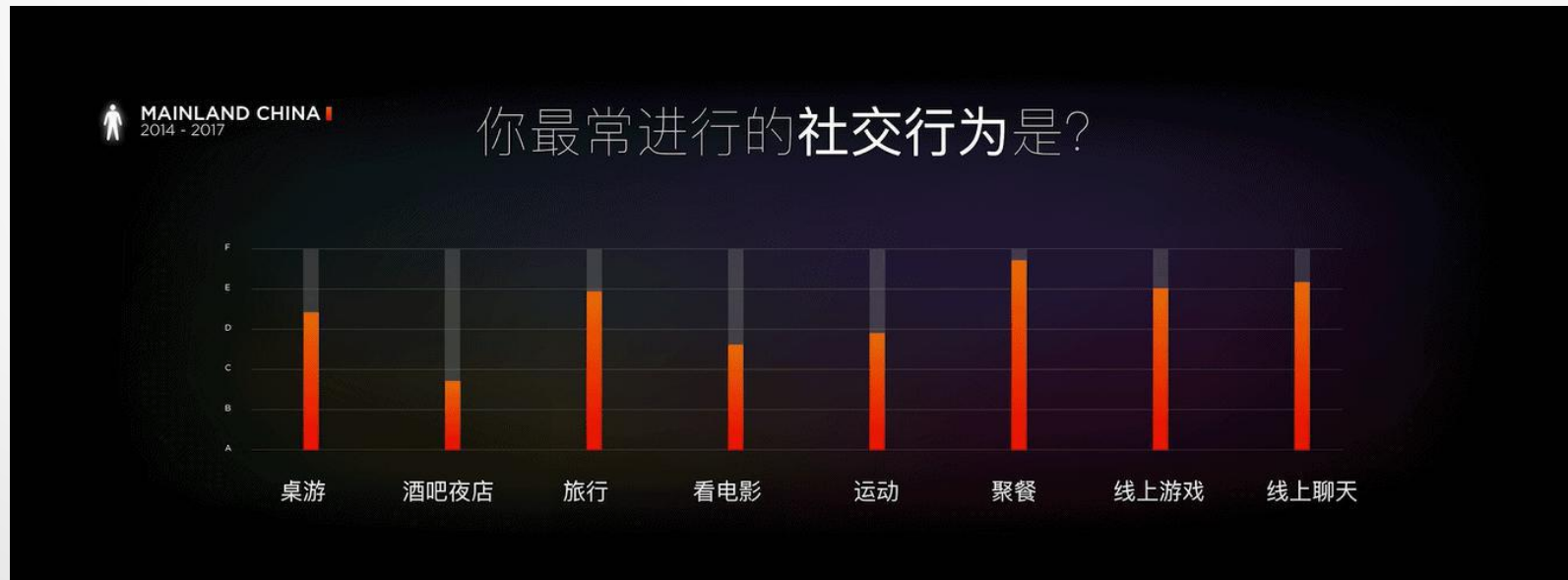
- 打破传统小龙虾 Boring & Troublesome 的吃法，引发年轻人关注，为年轻人解锁吃小龙虾的最新姿势，让小龙虾比萨成为年轻人都爱的“my young way to eat crayfish” 风尚，**从而引发“今夏夏天小龙虾就要这么吃”的盛夏潮流。**

- **挑战和困境**

- 如何助力必胜客**打破传统餐饮营销思维**，用最不一样的方式引发目标年轻族群的最大化关注与喜爱，是本次营销面临的**最大挑战。**



- **当下90后群体是典型的社交动物**
- **“领先算法技术”的今日头条**通过大数据洞察发现，当下有越来越多的年轻人喜欢在线下真实地聚在一起做群体喜欢的事情。**然而**，线下的群聚类活动类型单一、缺少快速而便捷的方式区分自己的「同好」、快节奏的生活中人们拥有越来越少面对面的机会.....
- **这群年轻人的社交需求远远没有被满足！**



- 小龙虾，这个夏天最火热的食物，已经成为了年轻人的聚餐首选。人们在一边享受小龙虾的美味时，也一边享受着与朋友面对面聊天的乐趣，我们可以把这称之为“小龙虾社交”；而披萨本身也是一种强调大家一起分享的食物，**必胜客“麻辣小龙虾披萨”将两个具有“社交”属性的食物完美地融合在一起，是一款极具社交基因的产品。**



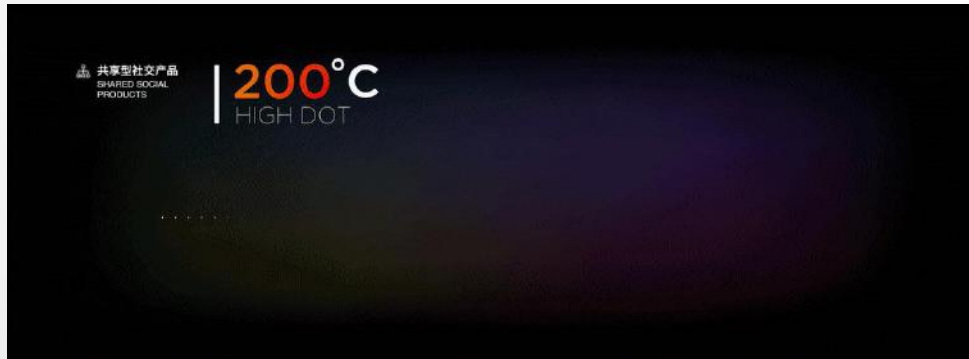
## 核心创意

- **“麻辣小龙虾比萨” 一款前所未有的共享型社交关系产品发布**
- 将这款“小龙虾比萨”打造成一款最新型的社交产品，并请来最不擅长社交的新新人类-颜如晶作为首席产品体验官，通过一场“一本不正经的胡说八道”最奇葩在线直播发布会形式发布这款新品，充分吸引渴望社交的年轻人的注意力，引发他们的好奇心，从而打造一次真正极具影响力的事件营销



## 策略概述

- 具有“大数据”互联网基因的今日头条**联合**具有“天生爱分享”社交基因的必胜客通过对年轻人的人群洞察，共同研发了一款能够充分释放年轻人社交能量的社交产品。以前所未闻的创新性发布会形式发布这款新品，邀请各界意见领袖达人进行体验及内容创作。



## 策略概述

项目核心亮点  
从洞察到发布到扩散层层递进

01

趣味数据洞察

独具今日头条特色的  
年轻人社交兴趣洞察  
大数据报告



02

创新发布会形式

最符合年轻人趣味的一本正经胡说八道发布会基调，**史上最短的发布会**



03

人气辩手首席体验

**史上最不擅长社交**的超人气辩手-颜如晶担任首席产品体验官，为发布会站台



04

跨界达人 传播扩散

邀请各行业达人-万妮达、蜜蜂少女队、康康作为首批内测**用户体验及内容创作产出扩散**



预 热

高 潮

升 温

持 续 传 播

7月3日 00:00——

7月3日 14:00——15:00

7月3日 15:00—— 7月15日

7月16日-7月21日

今日头条&必胜客联合发布

**年轻人社交洞察  
趣味社交报告**

“共享型社交产品”发布会直播

**史上最短的发布会**

颜如晶作为首席产品体验官  
揭秘产品真面目，引爆关注

**社交达人发布跨界创作视频**

- 嘻哈万妮达发布定制新歌《优雅必胜》
- 偶像少女舞团蜜蜂少女队发布虾舞视频
- 化妆师康康创作并发布虾妆教程视频

**产品TVC持续曝光  
视频信息流推广**

今 日 头 条 专 题 搭 建

今 日 头 条 开 屏 & 信 息 流 黄 金 广 告 资 源 持 续 曝 光 引 流

K O L 头 条 号 持 续 话 题 炒 作

达 人 微 博 转 发 扩 散

数据报告阅读：957,995+

**预热期**  
7月3日 00:00 - 14:00



**趣味数据报告发布**

引发年轻人兴趣，  
制造悬念感，  
为当天发布会活动预热。



开屏

链接跳转至



《年轻人社交洞察趣味报告》



<http://event.toutiaocloud.com/pizzahut/toutiaoindex/>

**高潮期**  
7月3日 14:00-15:00



**产品发布会直播**

颜如晶主持产品发布会  
视频提前录制，14:00准时上线  
揭秘社交产品真面目

1小时直播曝光：85,690+



这款共享型社交产品发布 颜如晶都中了ta的毒 结局你一定想不到

开屏链接至直播专题页

<http://event.toutiaocloud.com/pizzahut/live0703/>

## 发布会直播

(流程回顾)  
\\时长10分钟\\

视频为提前录制，以虚拟直播的形式传播  
后续通过今日头条站内资源及微博渠道扩散

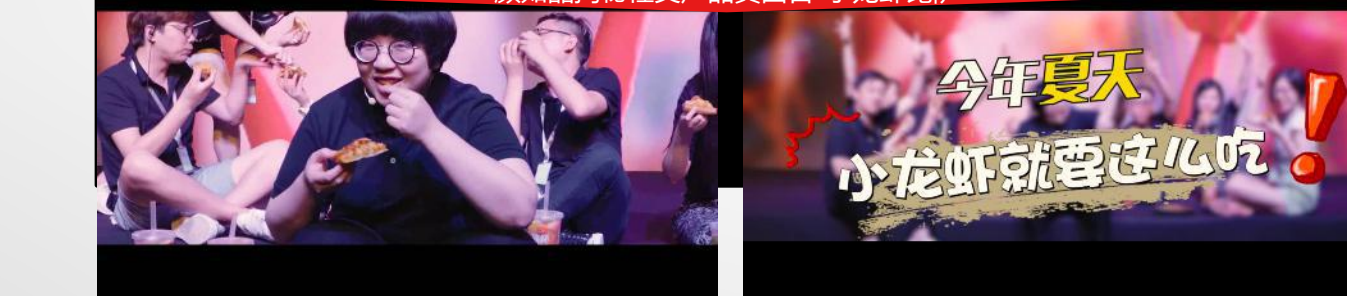
颜如晶登场展开演讲，播发“必胜客联手今日头条发布社交产品”视频介绍



连线全球各地内测用户体验



颜如晶揭秘社交产品真面目-小龙虾比萨



阅读数：515,000  
点赞数：1,325



视频播放量：62,120,000+

视频链接：<http://www.miaopai.com/show/-pljAbKkzJdUoeQZSx-3kPmTcSvmfbaG.htm>

**升温期**

7月3日 15:00



**产品专题页上线**

专题页上线，传播  
发布会录制视频及产品TVC  
后续内容不断更新

## 专题页曝光：11,682,109+

专题页



开屏素材更新



链接跳转至专题



专题页内产品



信息流导流至专题

专题页



发布会视频

<http://event.toutiaocloud.com/pizzahut/crayfish/>

**升温期**  
7月3日 - 7月20日

#

**KOL头条号事件炒作**

多领域头条号KOL发布文章，  
对发布会进行事件报道传播。

## 总阅读数：571,000+

大牌情报局	李国民	叶子的小厨	每日热点聚焦	欧界传媒
 <p>阅读量：240,000</p>	 <p>阅读量：120,000</p>	 <p>阅读量：34,000</p>	 <p>阅读量：110,000</p>	 <p>阅读量：67,000</p>

升温期

7月6日



万妮达定制单曲发布

嘻哈女王万妮达为必胜客小龙虾比萨定制单曲-《优雅必胜》  
全网同步发行

视频播放数：5,069,964+

微博 转发数：619 评论数：1,102  
阅读数：62w 赞：5,517

开屏引流至专题



万妮达个人微博发布



全网音乐同步发布



网易云音乐 评论数：664



视频链接 <http://weibo.com/tv/v/Fb8j8o5Da?fid=1034:df83a7db00e2f4f0f7480ab57ee05590>

**升温期**  
7月10日




**蜜蜂少女队虾舞视频发布**

内地偶像少女团体“蜜蜂少女队”以小龙虾比萨为灵感创作一支虾舞，并录制成视频发布

开屏引流至专题





蜜蜂少女队 龙虾舞 必胜

蜜蜂少女变身美味小龙虾，Freestyle的性感热舞就在这里

蜜蜂少女队成员个人微博发布



**微博 总阅读数：41,841 转发数：20 评论数：45 点赞数：168**

**视频播放数：3,323,355+**

视频链接 <http://weibo.com/tv/v/Fc4m9ao9P?fid=1034:e94334c4a310daa1c2dc0ac5ee0935fd>





视频播放数：1,798,760+

升温期

7月14日



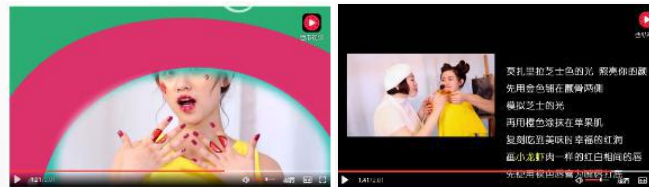
康璐虾妆教程视频发布

明星造型师康璐以小龙虾比萨为创作灵感设计“虾妆”，并定制造型教程



康康教你如何打造可爱仿龙虾妆，和这个夏天更配哦！

5 娱乐进化论



康璐个人微博发布

康璐V博  
7-14 来自秒拍客户端  
“看我小龙虾比萨妆新鲜出炉喽，#今天你虾搞了吗#，一起吃必胜客麻辣小龙虾比萨~@必胜客欢乐餐厅，一起虾搞吧！  
👉网页链接“我的秒拍作品，一起来看~@chloe-beauty的秒拍视频（使用#秒拍#录制，免流量看热门短视频！”



58 59 45

她7-14赞过的微博

+ 关注 聊天 她的热门

微博 总阅读数：50,000 转发数：67 评论数：78 点赞数：51

视频链接 <http://www.miaopai.com/show/d~ykTNII9VFkV9nL27PXEmDPL2Lg8ikb.htm>



持续传播期

7月16日-7月21日



产品TVC曝光

在内容传播引发网友关注后，后续推广以TVC的视频信息流传播为主，导流至产品购买页面。



视频信息流



产品购买落地页



**TVC总播放数：6,648,111+**

视频链接 <https://v.qq.com/x/page/q05200tfyd0.html>



效果总览

颜如晶产品发布会视频



62,120,000+

康璐-虾妆造型视频



1,798,760+

产品TVC



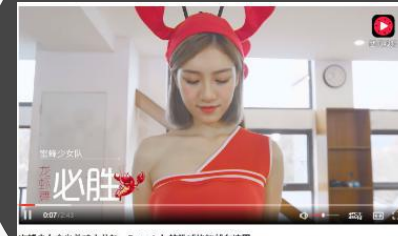
6,648,111

万妮达《优雅必胜》单曲



5,069,964+

蜜蜂少女队虾舞视频



3,323,355+

视频总播放量过亿，引发全网虾嗨热潮

## 效果总览

年轻人社交数据报告



头条指数发布

阅读数：957,995

专题



PV数：11,682,109

达人微博



总阅读：1,226,841

从域内传播到社交媒体，触达上百万用户