

荣耀8创意系列优惠大促销

- ◆ 广告主：荣耀手机
- ◆ 所属行业：3C数码
- ◆ 执行时间：2017.05-08
- ◆ 参选类别：内容营销类

作为荣耀手机2016年年度旗舰手机之一，荣耀8从上市伊始就受到了极高的关注。“美得与众不同”的独特美感，背面玻璃的15层匠心工艺，拍照效果出色的双镜头，一直受到用户的追捧。

2017年5月，荣耀8上市已近一年，已处于产品周期末端。与此同时，荣耀新一代旗舰手机发布，消费者注意力开始转向新产品，荣耀8面临不小的压力。

荣耀8在近一年的营销推广中，本身已积累了大量的高粘性用户，对产品反馈良好。在进行营销传播时，消费者对“荣耀8”这一手机界的时尚icon常常会做出强烈呼应，对仍在外围观望的消费者会产生积极正面的引导作用。

由于这种用户感染力的存在，荣耀8的促销战役便需要从现有用户群里入手。不再单纯亮出枯燥的降价信息，将产品卖点和降价信息放到各种设计感极强的海报中，用荣耀8产品的高品质和好玩的创意去吸引消费者，让现有粉丝乐于主动扩散促销海报，让在观望犹豫不定的新用户，感受到产品的热度，知晓促销信息，而后成为荣耀8的拥趸。

传播主题

荣耀8降价信息创意展示

荣耀8降价创意海报系列（一）：反转歌词赢荣耀8



荣耀8降价创意海报系列（一）：反转歌词赢荣耀8



荣耀8降价创意海报系列（二）：荣耀8表情包动图

心疼地抱住美美的自己 什么都躲不过我这双眼



满血复活



我闻到了红包的味道



宝宝睡觉了



嗨起来



给你个眼神自己体会



暗中观察



纳尼，荣耀8降价200？



荣耀8降价创意海报系列（三）：红色怀旧版画风格海报



**我现在宣布
荣耀8降200啦**

honor.cn



**降价200的荣耀8
就问你买不买**

honor.cn



**降价200的荣耀8
你今天买了没**

honor.cn



**朋友朋友你听过
降价200的荣耀8吗**

honor.cn



**刚买了降200的荣耀8
笑得像花儿一样**

honor.cn

荣耀8降价创意海报系列（三）：童年经典游戏GIF组图



荣耀8降价创意海报系列（四）：200元创意用途海报



荣耀8降价创意海报系列（五）：五色食物创意海报



荣耀8降价创意海报系列（六）：古诗词降价创意动图



荣耀8降价创意海报系列（七）：夏日场景创意卖点动图



降价系列海报**总**阅读量超过**1500万**，互动量近**6万**，取得了很好的传播效果。

荣耀8系列创意海报引起了官微粉丝的积极关注，互动效果良好。同时多套海报被数英网收录作为案例。

