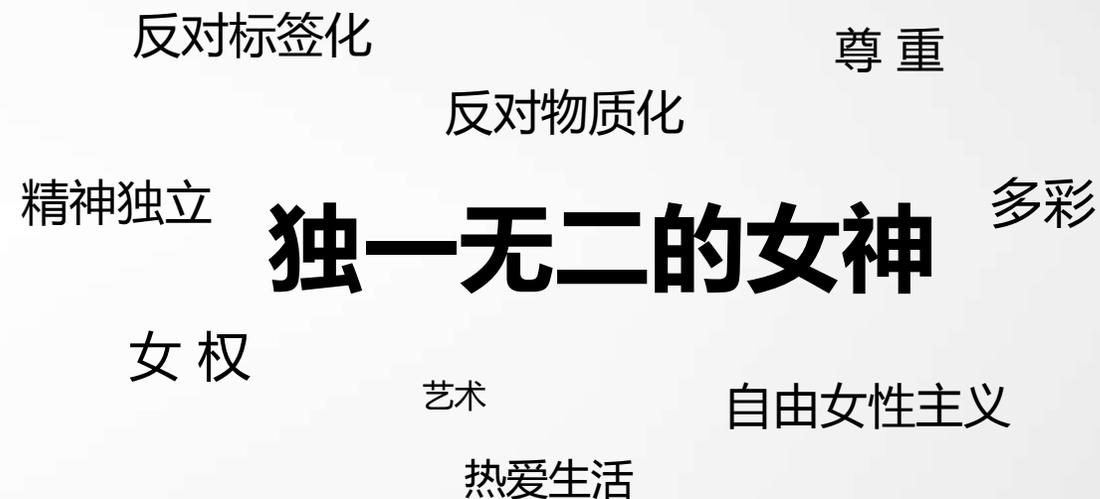


华为手机三八女神节致敬女性

- ◆ **广告主**：华为手机
- ◆ **所属行业**：3C数码
- ◆ **执行时间**：2017.03.08-03.10
- ◆ **参选类别**：内容营销类

- 惊艳手机圈与时尚圈的华为P10系列发布后，**第一个热点节日** 就是三八妇女节。
- 华为P10系列目标消费者中的女性消费者形象，是热爱艺术与生活、经济与精神独立的现代女性。**这一部分**的女性消费者，对于妇女这个词汇较为反感，并且对物质化、标签化女性的行为已经不满已久。
- 在手机厂商三八妇女节营销普遍低端化、同质化的情况下，我们希望采用人文关怀的形式，从女性本身出发，将色彩与女性类型做类比发声，致敬所有的女性：无论外界如何评价，你总是**独一无二**的女神。

经过对于女性的调研发现，华为的这部分女性用户，拥有着独立的精神与生活态度，与多元化的外在与内在。



华为手机不止希望能借三八妇女节为女性用户发声，更希望能籍这个特殊的节日，表达华为致敬女性、尊重女性的态度，并倡导独立精神、多种风格的生活态度！

所以，结合华为P10重要的时尚色彩卖点，我们提出“无论哪种风格，你都是女神”的主题，鼓励女性勇敢自信



传播主题

不论哪种风格 你都是女神

本次三八女神节活动，结合华为P10的多种色彩
制作系列海报与对应内容，围绕此进行传播



草木绿VS森系女神

你眨眼，花开了。
有你的日子，
梦里都洒满阳光。
——致森系女神

无论哪种风格，你都是女神。



玫瑰金VS甜心女神

微笑是浪漫的代名词。
好像咖啡也不用加糖，
因为有你，甜到心底。
——致甜心女神

无论哪种风格，你都是女神。



曜石蓝VS纯真女神

比蒙娜丽莎更迷人的，
是与你一起的每一分钟，
是你一尘不染的真心。
——致纯真女神

无论哪种风格，你都是女神。



陶瓷白VS知性女神

穿上高跟鞋，拥抱世界。
脱下高跟鞋，流年安好。
起心动念，始终优雅。
——致知性女神

无论哪种风格，你都是女神。

本次活动自然传播，互动量达近 **9000** 次。

系列海报获得了粉丝的热情互动与客户的大力赞扬。



华为手机  

3月8日 10:00 来自 微博 weibo.com

御姐、女汉子、森女.....生活中，大家都喜欢给别人贴上标签，但标签是别人给的，不论哪种风格，你都是女神！亲爱的女神们，节日快乐！女神们都收到了什么礼物呢？无论收到什么礼物，只要转评本条微博，小编将抽送一台#HUAWEIP10#玫瑰金给幸运的你。



☆ 收藏 | 3978 | 3965 | 975

