

广东电信节日品牌海报

- ◆ 广告主：广东电信
- ◆ 所属行业：通信
- ◆ 执行时间：2016.01.01-2017.08.30
- ◆ 参选类别：创意类

很多人对国内通信运营商的形象存在着一定误差
对运营商的认知也大都停留在传统时代
认为海报还是千篇一律的大字促销海报



新入网后付费天翼用户请过来!

预存话费 送流量

预存100送350M、预存200送1G

活动规则

1. 新入网天翼手机后付费用户, 在营业厅办理或网上营业厅100元一次预存100元话费即可办理。
2. 获赠350M流量, 流量赠送当月广西区内手机上网使用, 当月未使用完的流量计入下月。
3. 流量赠送与预存话费流量叠加使用, 预存话费不可作退费处理。



喜迎情人节

阜阳电信首届天翼杯“献吻知心爱人”大赛

与知心爱人吻出5000元大奖哦

尽在大戏院雨润天翼3G手机卖场 报名火热进行中……

奖项设置

冠军奖: 价值5000元智能手机一部(限选一名);
 获胜奖: 200元电信缴费卡(第二至第六名);
 参赛奖: 200元天翼手机优惠券一张 + 巧克力一盒 + 玫瑰花一束;
 报名奖: 巧克力一盒。

大赛时间
2012年2月12日上午10:50-12:00

报名时间
2012年2月5日-2月12日上午

报名地址
滁州路大戏院雨润天翼手机卖场, 滁州北路苏宁电器、财富广场国美电器



福

100M 光纤宽带大提速 用电信天翼手机1-3台

合计消费 **¥159元**

- 送: 100M 光纤宽带
- 送: 手机全国通话300分钟
- 送: 电信高清数字电视
- 送: 固话1000分钟市话
- 预存话费, 送: 大屏智能手机

咨询服务电话: 韩经理 13360118111 3228820



创翼元宵礼, 告白情人节

活动时间: 2月12日至2月17日

参与方式: 转发微博@你最爱的人, 大声说出“我爱你”

活动奖品: 电影票+巧克力(共5名)

HAPPY Valentine's Day

weibo.com/yctf

在social时代
如何让节日海报真正社会化
并且拥有独特的辨识度

首创运营商“标识化”品牌海报：以“天翼”标识、“信号”标识，借节日气氛升级品牌海报

全面升级电信促销化的陈旧设计，成功引发全国电信系统模仿乃至公关舆论的关注与转发



转型升级



天翼标识化海报



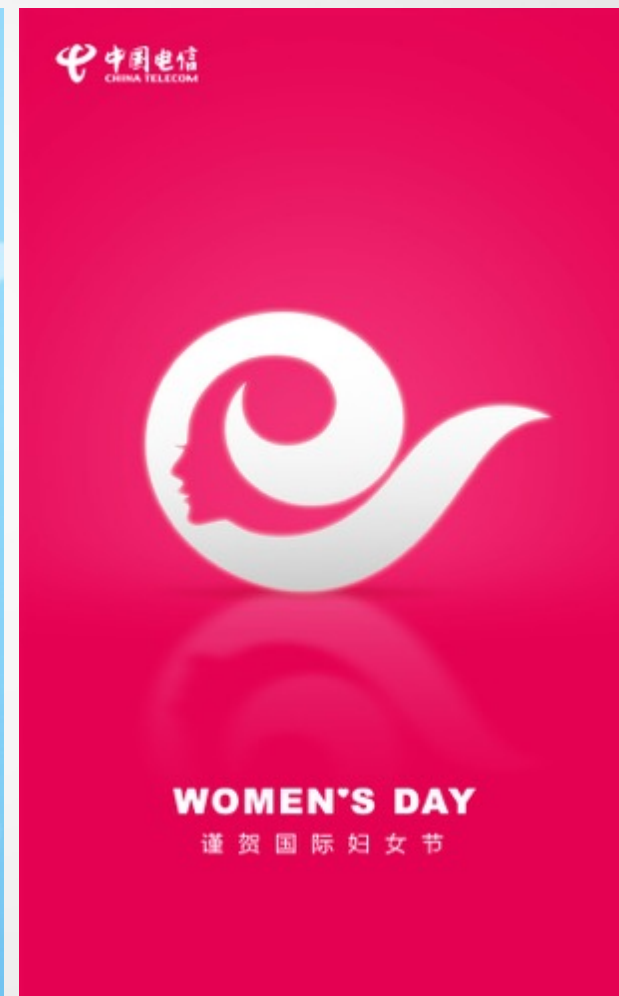
天翼标识化海报



天翼标识化海报



天翼标识化海报



天翼标识化海报



4G+
LTE

光纤4G+
双百兆



给你 更好的
BETTER FOR YOU

谨 / 贺 / 国 / 际 / 妇 / 女 / 节



4G+
LTE

光纤4G+
双百兆



与·君·有·信
七·夕·相·逢



4G+
LTE

光纤4G+
双百兆



圣诞“快”乐



4G+
LTE

光纤4G+
双百兆



劳动最“快”乐
HAPPY LABOR DAY

天翼标识化海报



天翼标识化海报

中国电信
CHINA TELECOM



妈妈的爱 一生相伴

祝天下母亲·节日快乐

中国电信
CHINA TELECOM

端午
DRAGON BOAT FESTIVAL
端午节



天翼
surfing
4G+
畅享高速

光纤4G+
双百兆



国庆“快乐”

中国电信取消国内长途漫游费

中国电信
CHINA TELECOM



WOMEN'S DAY

谨贺国际妇女节

数英网、创意广告、SocialMarketing等全国性业界媒体自主收录

数英DIGITALING

文章 文章 项目 招聘 人 指数 APP

最新收录 头条 热文 精选 人气作者文章

一组电信天翼4G 节日热点营销海报，还是非常暖心的！

原创 2016-03-09 举报 8 21 28

3.8女神节驾到，全民营造出浓厚的节日气氛，缔造了一场盛大的女性狂欢节。各大品牌也疯狂的加入抱女神、女王们的大腿的行列中，但让我眼前一亮的竟然是这张。

给你更好的



给你更好的
BETTER FOR YOU

By: 枕头 文案/策划

+ 关注 私信

精选 全部



【吐血整理】写进心坎里的81支小众向音乐文案（下）



95后兴趣关键词，你知道几个？

返回 创意广告

中国电信




Happy Valentine's Day
— 全心为你 —

中国电信

返回 SocialMarketing

中国电信




Happy Valentine's Day
— 全心为你 —

Happy Valentine's Day
— 贴心最爱 —

华为

祝大家情人节快乐!



情 人