

华为品牌MV 《我的梦》 激发全民追梦行动

- ◆ 广告主：华为
- ◆ 所属行业：科技
- ◆ 执行时间：2016.09.22-11.14
- ◆ 参选类别：互动体验类

- **品牌营销的背景和初衷是什么？**

在2016年9月1日的柏林IFA展会上，华为发布了包括HUAWEI Nova系列、P9新颜色及平板M3在内的5款新品，华为在产品层面的科技、美学、品质获得了消费者一致认可。华为希望借品牌MV《我的梦》，在品牌建设层面带来新突破。

- **最终想要实现怎样的目标？**

拉近与消费者距离，传递品牌理念，与消费者产生互动。

- **目前面临的挑战和困境是什么？**

消费者刺激阈值高，仅凭一支MV难以形成互动

- **通过对目标人群的洞察有怎样的发现？**

关键词：“梦想”、“晒”

年轻人有梦想，热衷于“晒”文化，与同样的追梦人能形成圈子效应

- **整个案例的核心策略是什么？**

激发年轻人晒梦想，借助socialmedia，打造话题形成圈子，为年轻人提供晒梦想的平台

- **案例的最大亮点在哪？**

消费者互动

传播主题

提出梦想 - 追逐梦想 - 实现梦想

Step1 官方发起#我的梦趁现在#话题互动

利用官方矩阵账号进行传播，聚集追梦人关注，刺激粉丝UGC。



生活职场类KOL参与话题讨论，扩散传播



阅读手册 9月22日 15:00 来自 微博weibo.com

#我的梦趁现在# 每一天和每个微不足道的成绩都是一种收获，给自己定个小目标 →【一年读15本书】。从今天开始，从这一页开始！@一个App工作室，你要不要加入？





陈轻歌 9月22日 13:08 来自 微博weibo.com

#我的梦趁现在# 不管我平时多段子手，我的真实身份，还是一个音乐人。对于音乐的执着，从没放弃过。@大脑斧，给你一次认真的机会，也晒下为梦认真的样子。



☆ 收藏 7442 3125 66



魔鬼金融学 9月22日 15:00 来自 微博weibo.com

#我的梦趁现在# 一个亿的小目标出来后，吓坏了好多人，有人说搞懂金融，太难了。一个亿的小目标，也得先建一个小目标，每天读一篇全英文的经济学文章。@互联网创业刊 为了你的小目标，在做什么呢？





跑步心情 9月22日 15:28 来自 微博weibo.com

#我的梦趁现在# 想活到60岁时，还能保持8块腹肌的身材，健硕得让年轻人羡慕，现在每天坚持锻炼2小时，加油！@咕咚网，你呢？



☆ 收藏 1245 1056 107

Step2 官方对消费者UGC进行二次传播 “追梦人的故事”

华为终端公司 9月23日 15:01 来自 微博 weibo.com

#我的梦趁现在#有梦想更需坚持，加油哦！希望有机会欣赏你在国际舞台上的风采😊。PS：@乒乓超头超 你被翻牌啦~快私信小编领取礼物。活动参与方式→ [华为终端公司](#)

乒乓超头超

#我的梦趁现在#我的梦想是登上国际的舞台，舞出自己的风采~@小西西奥



9月22日 14:39 来自 微博 weibo.com

阅读6.6万 推广 14

华为终端公司 9月26日 14:35 来自 微博 weibo.com

#我的梦趁现在#想做就赶紧去做，有梦想更有知照~你被翻牌啦~赶紧私信小编领取礼物。活动参与方式→ [华为终端公司](#)

Smile超果乌

#我的梦趁现在#生活哪有那么多泪水，全球化为大千世界，除了生死，都是小事！好好活着，好好做事，不要见异思迁的自己，加油~



9月22日 21:42 来自 iPhone

阅读4.1万 推广 15 12 39

华为终端公司 9月27日 14:34 来自 微博 weibo.com

#我的梦趁现在#不负流年，不忘初心！愿每一个珍惜眼前、活在当下的人都能被岁月温柔以待，为了幸福的小日子努力吧！PS：@小西西奥 你被翻牌啦~赶紧私信小编领取礼物吧。活动参与方式→ [华为终端公司](#)

@小西西奥

#我的梦趁现在#我的梦想是在海边有一所自己的房子，面朝大海，过自己的小日子~@刘歪歪是牛歪歪



9月22日 14:45 来自 微博 weibo.com

阅读5.3万 推广 3 13

华为终端公司 9月28日 15:00 来自 微博 weibo.com

#我的梦趁现在#身体和灵魂总要有有一个在路上，趁着年轻，来一次说走就走的旅行也不错哦！PS：@清城之恋 你被翻牌啦~快私信小编领取礼物。活动参与方式→ [华为终端公司](#)

@清城之恋

#我的梦趁现在#西藏，台湾，成都。明年至少要去一个，一切为了情怀。@悠悠小曦X 温州·上陡门



9月22日 18:12 来自 iPhone 6

阅读6.6万 推广 3 15 29

KOL转发粉丝追梦故事，扩大声量
激发围观消费者二次参与，并为
后期的MV上线进行持续预热。



Step3 《我的梦》品牌MV

花絮先行承接前期粉丝热度，引发粉丝好奇，为品牌MV上线预热。



《我的梦》品牌MV正式上线

官博紧跟发布高清壁纸，提供粉丝收藏多途径，以带有仪式感的换壁纸行动，提升品牌认同。



#我的梦趁现在#微话题阅读量 **8203万**，
讨论量 **93.6万**。



我的梦趁现在

#我的梦趁现在# + 创建话题

发微博 已关注 分享

话题主页 图片墙 抽奖活动 主持人推荐 话题榜

导语：【参与活动为梦想接力 赢好礼】所有的成功者都是梦想家，我们不仅要有梦想，更需要有勇气和行动，这一刻，让梦想出发！

8202.2万 阅读 | 93.6万 讨论 | 248 粉丝

话题主持人

 **华为终端公司** V 皇冠
华为消费者业务官方账号，网罗华为...
已关注

主持人推荐