

湖南中烟跨界打造《金牌大老板》

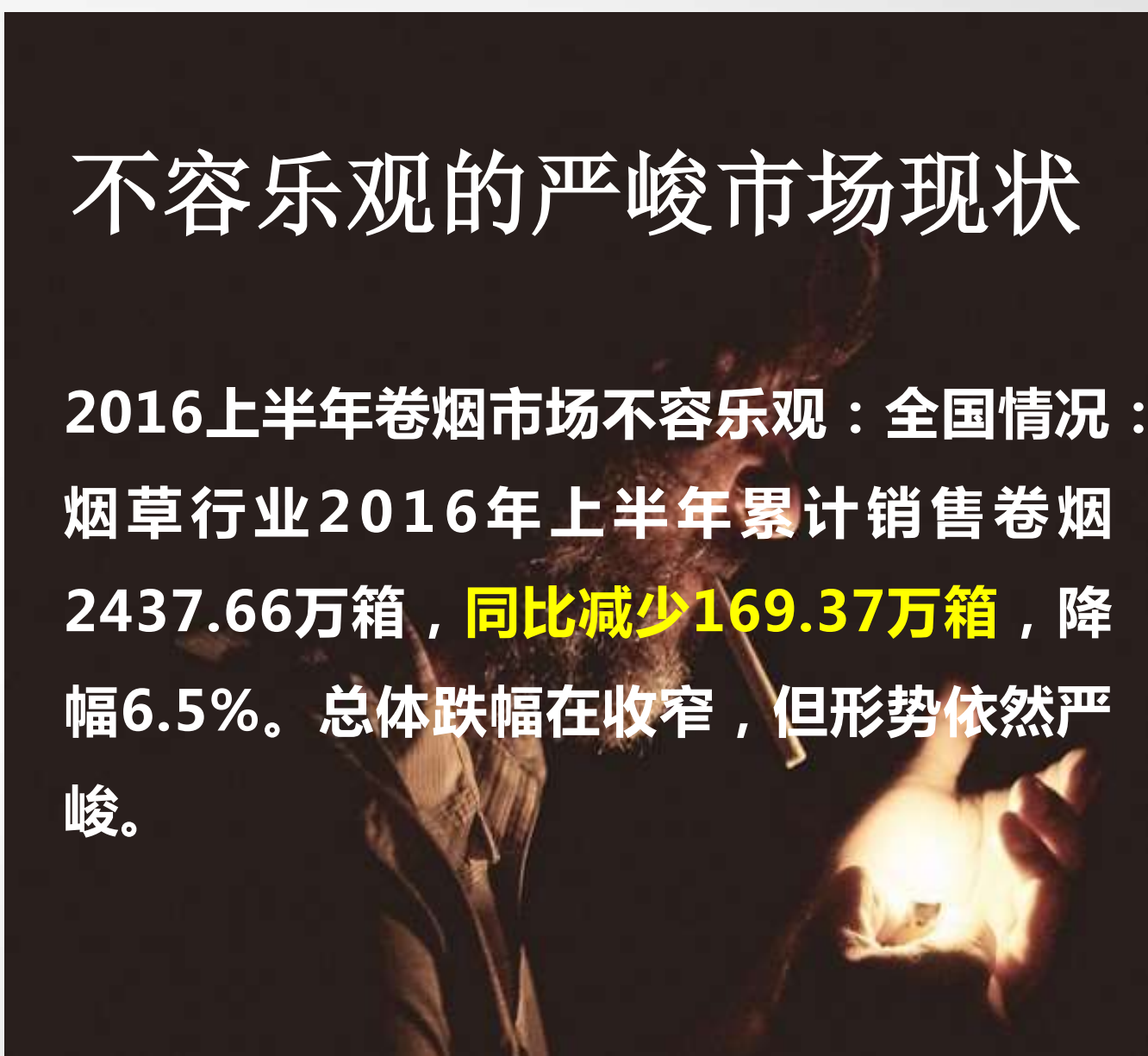
- ◆ 广告主：湖南中烟
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2017.03.27-04.05
- ◆ 参选类别：互动体验类

INDUSTRY
INTRODUCTION
行业背景

2016年7月4日，国家工商行政管理总局公布《互联网广告管理暂行办法》，明确提出禁止利用互联网发布烟草广告。

不容乐观的严峻市场现状

2016上半年卷烟市场不容乐观：全国情况：烟草行业2016年上半年累计销售卷烟2437.66万箱，**同比减少169.37万箱**，降幅6.5%。总体跌幅在收窄，但形势依然严峻。



寻找合适的 **突破口**

从而达到与零售户打好强关系的目的

是当下活动不得不思考的问题！



突破聚焦点：**网红**



现在网红经济盛行，烟草行业虽然不能请“网红”代言，但可以通过**一个主题活动**来打造一批烟草界的“网红”！

活动策略

.....



✓ 让淡季不淡

打造一批烟草行业的“网红”

✓ 保持零售户信心

打造线上互联网正能量微刊物



✓ 持续保持平台活力

不断结合节点开启有奖互动



✓ 形成2+1活动矩阵

一个主题活动+一个长期内容栏目+

持续节点互动



将线下精品终端建设和网红零售户打造同时进行

让零售户店铺也搭上互联网经济班车

传播主题

金牌大老板

前期利用海报宣传，在各大销区的微信群进行传播，并放入活动参与的二维码，提高活动人气



活动H5可生成参与者的专属海报，展示风采之余进行二次传播，吸引更多老板参与



通过跨界合作，金牌大老板活动为用户提供了更丰富的奖品，并做到了参与者100%有奖，最大程度提升了用户对和联盟的好感度。



武陵酒：单价379元的中高档酒

——武陵酒·琥珀100瓶

(可为获奖者**私人订制**)

爱奇艺：VIP优惠券

滴滴：快车大礼包

中国平安：免费出行险

武陵酒资源置换，跨界！

私人订制之奖，无上**荣耀**，

让“**金牌**”称号实至名归！





活动总参与人数

11402人



活动总PV

156030人



活动分享人数

3508人



推文阅读总人数

104050人



推文阅读次数

31373次

《金牌大老板》 活动数据反馈

截止时间	4月5日24:00
H5总访问量	156030次
H5总访客数	67010人
活动总参与人数	11402人
和联盟用户总数	104050人

11402人 参与, PV破 **十万**

在和联盟注册商户中掀起争当金牌大老板的热潮

在所有的受众群体中提高金牌大老板的知名度, 进一步强化了和联盟为零售户服务的品牌定位