

天美意&QQ炫舞跨界鞋款鬼畜来袭

- ◆ **广告主**：新百丽鞋业（深圳）有限公司
- ◆ **所属行业**：鞋服
- ◆ **执行时间**：2017.02.14-03.08
- ◆ **参选类别**：电商营销类

背景

QQ炫舞作为一款休闲类的音乐舞蹈游戏，主打的是时尚元素，面向的是群体涵盖80、90乃至00后，这个用户群体与天美意鞋款的消费群体可以说是相互交错的。

目标

如何让天美意鞋款通过QQ炫舞这款经典却依旧火热的游戏成功曝光，成功触达游戏玩家中的潜在消费者？

共鸣点：QQ炫舞中最让玩家痴迷的不止是音乐舞蹈，还有造型搭配的装扮功能，其中就有涵盖多种鞋型的鞋类装备，可以与天美意的即将发布的鞋款进行结合。

提出：你希望天美意的鞋子有炫舞哪些元素？

由于QQ炫舞的经典性，针对于老玩家的怀旧与认同感心理。

提出：#只因遇见你#、#一句话证明你玩过炫舞#等热门话题

人群属性：QQ炫舞的用户多为在网络上比较活跃，对于时装类、音乐类、游戏类等的讯息较为敏感，也常聚集于B站等宅控属性的平台，对于鬼畜等形式的潮玩形式有着更高的参与度。

策划：#只因遇见你#鬼畜视频，唤醒玩家记忆

<http://weibo.com/1882778030/F3nyf5dCC>



扫一扫二维码

观看孔明鬼畜跳炫舞斗司徒

官方微博
预热《林宥嘉探班活动》
林宥嘉粉丝团转发微博

520华晨宇演唱会活动、新品
发布会及线上产品曝光

端午节·儿童节
遇见
#梦想的翅膀#产品促销

官微发声,预热传播话题
#只因遇见你#
#一句话证明你玩过炫舞#
送9周年入场券

官微发布投票活动,利用炫舞装扮图,你希望天美意的鞋子有炫舞哪些元素?引起粉丝共鸣。

推出鬼畜魔性视频
(结合最火的歌曲与炫舞游戏人物的画面,勾起观众的回忆)

动漫类/游戏
杂志/时尚类
资讯大号硬广

产品包装设计

4月10日

4月20日

4月23日
-4月28日

5月1日

5月10日

5月20日

5月30日

1

2

3

4

5

6

7

传播主题

天美意&QQ炫舞跨界合作

天美意鞋款有哪些QQ炫舞的元素？



5.4

520线下活动预热
阅读量：40.9万



5.6

跨界合作
阅读量：8.1万



天美意官方微博 V 👑

5月16日 15:35 来自 微博 weibo.com

少了火星文的网名收获不了爱情，不是“键盘杀手”的童年没有闺蜜，玩得转炫酷尬得了舞姿...今天让小美唤醒你关于青春的游戏梦境！QQ炫舞和天美意520正式发布跨界合作纪念鞋款，就问你惊不惊喜？期不期待？@一起玩炫舞的伙伴，干了这碗回忆杀！100份豪华炫舞装备等你来拿~#只因遇见你# @炫舞老张



@游戏仔辰辰 V 👑

谁还记得这款被叫“键盘杀手”的游戏，掏空格的姿势一定要又帅又猛又有气势！😁名字要火星文，装备要酷炫，才能结到婚 #只因遇见你# 📺 格雷丝酱的秒拍视频



1.1万次浏览

5月15日 20:00 来自 微博weibo.com

📺 447 | 💬 370 | 🍷 408

阅读 4万 推广
📺 19
💬 37
🍷 17

5.16

鬼畜视频传播
视频播放量：36万次



5.19

520线下发布会预热
阅读量：27.1万

5.16



5.20

炫舞鞋款电商集合页发布
阅读量：200万

天美意官方微博  

5月21日 17:44 来自 微博 weibo.com

#炫舞九年我们敲出的perfect# 麋鹿心翼&魔幻心翼🥰🥰丝绒质感如同麋鹿，它魔力的翅膀满足百变的你！热情与时尚地碰撞，这就是我们，青春无极限！点击链接  网页链接让双脚去飞翔吧~说说美鞋最吸引你的是哪一点？小美抽取10名美宝宝送出大额立减优惠券🥰



阅读 80.4万 推广  6  57  114

5.21

麋鹿心翼&魔幻心翼

阅读量：80.4万

导流量：415

天美意官方微博  

5月22日 18:39 来自 360安全浏览器

#只因遇见你# 你穿过魔力之鞋吗？尖头设计，包围温柔气息；舒适平底，青春而洋溢。🥰鞋小鬼大，听说踏上点缀精致翅膀的【粉翼天使】，就能收获一段美好的回忆  网页链接戳链接，收获爱~#炫舞九年我们敲出的perfect# 关注@天美意官方微博 转评说说鞋上有什么图案最让你爱不释手？！既有机... 展开全文 



阅读 77.6万 推广  9  34  90

5.22

粉翼之梦&暗翼天使

阅读量：77.6万

导流量：287

天美意官方微博  

5月24日 17:08 来自 360安全浏览器

#只因遇见你# “每段故事都有一篇剧情，每段爱情都像动人旋律！一颗真心却只向着你前进，捍卫你的世界！”这就是【玄银战翼】蕴含的意义，展现每个小仙女内心的小宇宙  点击  网页链接 踏上它仿佛就能拥有舞动的胜利之光~转评你最想捍卫的是什么？小美抽10名宝宝送大额立减券！  ... 展开全文 



阅读 78.4万 推广  14  31  93

5.24

玄银战翼&黑金战翼

阅读量：78.4万

导流量：262

天美意官方微博  

5月27日 18:12 来自 360安全浏览器

#只因遇见你# “并非刻意模仿，只是心有灵犀”  【冰翼挚暖&魅影挚暖】强势来袭，舒适mix个性，情侣感情升温小秘诀就在这一对情侣鞋。  网页链接 男左女右  网页链接，  戳链接  完美CP从你开始！单身的你别担心，买鞋晒图，小美为你高能配对，收获爱情尽在此时此刻~  ... 展开全文 



阅读 47.8万 推广  5  13  73

5.27

玄冰挚暖&魅影挚暖

阅读量：47.8万

导流量：609

外围大号扩散QQ炫舞&天美意跨界款新品发布会信息

华晨宇火星空间站  

5月7日 07:17 来自 吃好睡好iPhone 6s Plus
 参加活动赢取520武汉演唱会门票哦！❤️#华晨宇#

@天美意官方微博  

#只因遇见你# 炫回忆，秀舞技，唱出属于你的5.20！花花，by2，武艺等明星，与你相约炫舞9周年庆典演唱会，准备好了吗？转评用#一句话证明你玩过炫舞#，并关注天美意官方微博，我们将抽取5名幸运儿送出5.20演唱会门票！那些你模糊的回忆，5.20强势袭来，一夜回归！@炫舞老张 @QQ炫舞品牌官微



5月4日 21:01 来自 微博 weibo.com 阅读 38.6万 | 1098 | 1132 | 431

☆ 收藏 | 818 | 86 | 668

华晨宇火星空间站  

5月5日 20:08 来自 我字用旧的iPhone 7
 #华晨宇# 武汉终于不是大冷宫了😭！转发并关注原博就有机会的门票哦😘😘！

@天美意官方微博  

#只因遇见你# 炫回忆，秀舞技，唱出属于你的5.20！花花，by2，武艺等明星，与你相约炫舞9周年庆典演唱会，准备好了吗？转评用#一句话证明你玩过炫舞#，并关注天美意官方微博，我们将抽取5名幸运儿送出5.20演唱会门票！那些你模糊的回忆，5.20强势袭来，一夜回归！@炫舞老张 @QQ炫舞品牌官微



5月4日 21:01 来自 微博 weibo.com 阅读 37.5万 | 1113 | 1136 | 431

☆ 收藏 | 14 | 5 | 67

环球音乐榜  

5月5日 20:00 来自 微博weibo.com
 一个月废掉网吧老板三个键盘😏 票可以给我吗，想看@华晨宇yu @by2girl @武艺 @王博文小白

@天美意官方微博  

#只因遇见你# 炫回忆，秀舞技，唱出属于你的5.20！花花，by2，武艺等明星，与你相约炫舞9周年庆典演唱会，准备好了吗？转评用#一句话证明你玩过炫舞#，并关注天美意官方微博，我们将抽取5名幸运儿送出5.20演唱会门票！那些你模糊的回忆，5.20强势袭来，一夜回归！@炫舞老张 @QQ炫舞品牌官微



5月4日 21:01 来自 微博 weibo.com 阅读 37.5万 | 1113 | 1136 | 431

☆ 收藏 | 5 | 7 | 29

制作鬼畜视频，并用游戏类大号传播新品发布会信息



<http://weibo.com/1882778030/F3nyf5dCC>



扫一扫二维码

观看孔明鬼畜跳炫舞斗司徒

外围大号扩散QQ炫舞&天美意跨界款新品发布会信息

游戏仔辰辰 5月15日 20:00 来自 微博weibo.com
谁还记得这款被叫“**键盘杀手**”的游戏，摁空格姿势一定要又帅又猛又有气势！
😂名字要火星文，装备要酷炫，才能结到婚 #只因遇见你# 格蕾丝酱的秒拍视频



收藏 447 370 408

游戏动漫play 5月15日 18:45 来自 微博weibo.com
据说看完这个视频，都会想起一段**非主流**的过去..... <告诉我 请妳dè回忆
嗎？ #只因遇见你#
格蕾丝酱的秒拍视频



收藏 158 53 108

最神奇的视频 5月15日 19:00 来自 微博weibo.com
天道好轮回，鬼畜饶过谁！中毒太深，已经被疯狂洗脑！#只因遇见你#
格蕾丝酱的秒拍视频



收藏 426 85

阅读量：56.6万

阅读量：16.8万

阅读量：49万
视频点击量：36万次

外围大号导流QQ炫舞&天美意跨界款新品电商平台



5.24

5.20

娱乐类大号

阅读量: 72万

导流量: 465



5.20

导购类大号

阅读量: 148.7万

导流量: 2536

外围大号导流QQ炫舞&天美意跨界款新品电商平台



5.24

6.18

时尚类大号
阅读量：29.8万
导流量：400



6.18

导购类大号
阅读量：76.9万
导流量：233



6.16

5.23

导购类大号

阅读量：40万

导流量：357



6.16

二次元类大号

阅读量：33.3万

导流量：678

• 亮点

1. 官微从目标用户群入手，发起用户群感兴趣的话题&活动形式进行推广；
2. 和炫舞官微进行官微联动，话题曝光量超**500万**，引发目标用户的广泛讨论；
3. 游戏类外围大号发布炫舞鬼畜视频，播放量超**210万**，成功为5月20日的线下鞋款发布会预热并增加了天美意新品曝光。



505.5万
阅读量

1.2万
讨论

阅读量

506万

讨论量

1.2万