

# 你我的十年坚持

## 广汽丰田凯美瑞衡爱十年品牌情感营销

- ◆ 广告主：广汽丰田
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.08.16 – 09.16
- ◆ 参选类别：内容营销类

2006-2016

广汽丰田

广汽丰田 凯美瑞

迎来首个“十年里程碑”

CAMRY 凯美瑞



从2006至2016，凯美瑞作为广汽丰田第一款车型，转眼已走过十年荣耀之路，并将丰田均衡造车的哲学思想体现得淋漓尽致。十年时光雕琢，铸就出凯美瑞全面均衡品质。





广汽丰田

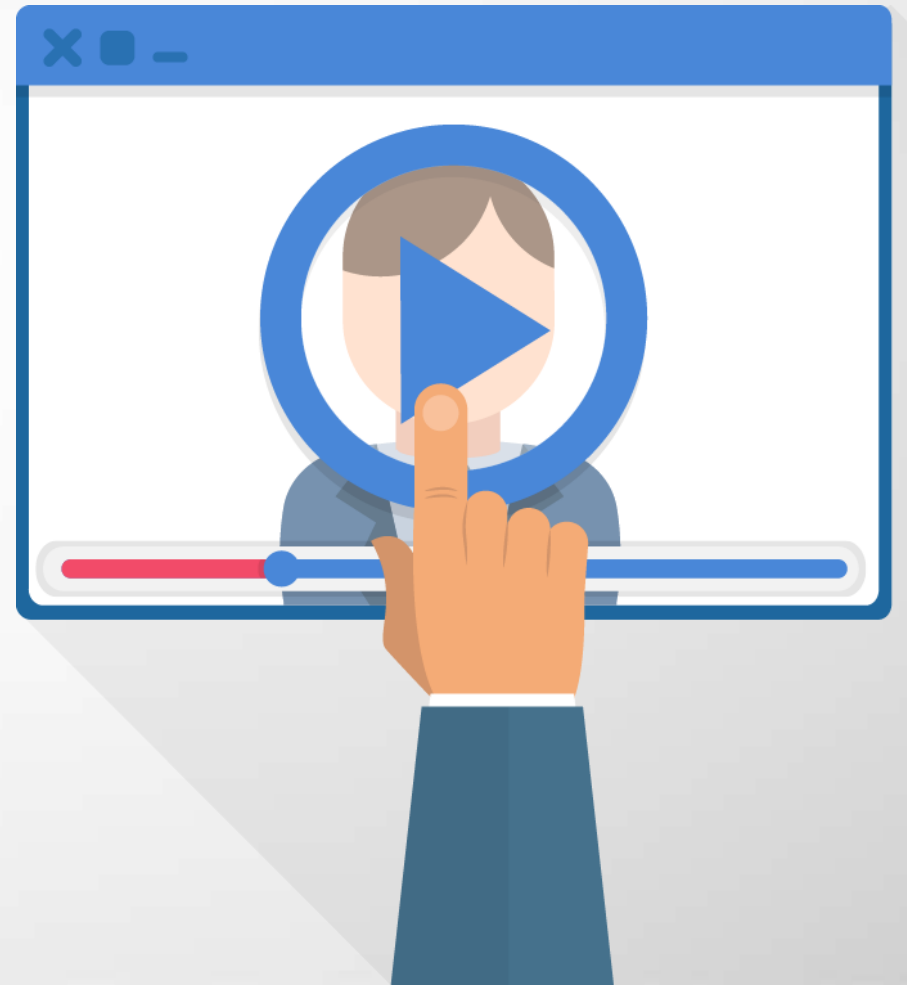
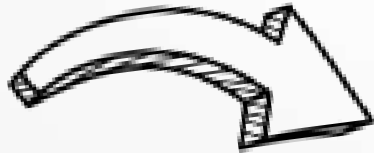
## 凯美瑞十周年纪念视频

因此，借十年之机，凯美瑞推出了十周年纪念视频，细诉凯美瑞十年均衡之道，传递凯美瑞十年坚守的均衡造车理念。

**传播挑战** 单纯视频传播，缺乏社交爆点，传播力不强



应该如何通过凯美瑞十周年纪念视频传播  
传递凯美瑞核心价值理念？





“  
十年，  
对于我有着重要意义。”

十年，坚持一份热爱  
十年，守候一段感情  
十年，翻越一座高峰  
十年，追逐一个梦想  
.....

每一个人，都有属于自己的十年坚持故事。

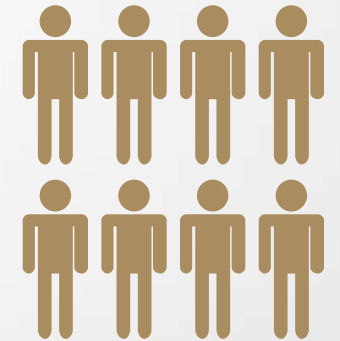
# “十年磨一剑，一朝试锋芒”

十年不仅对于凯美瑞是重要的节点，对于用户，同样意义非凡



关键词：十年 坚持

情感沟通切入点



以十年与坚持作为连接品牌与用户的情感桥梁



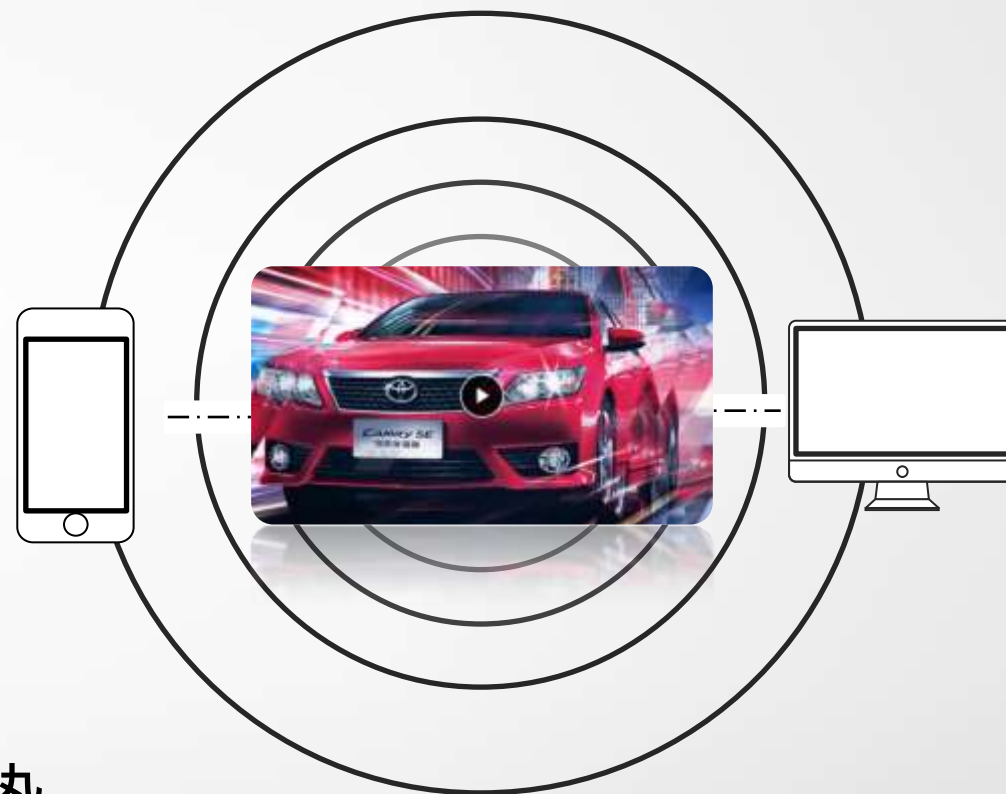
## 借助媒体平台优势力

1 超强社交属性

2 裂变传播力

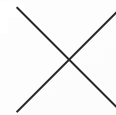


充分发挥微博平台优势  
助力凯美瑞十周年纪念视频扩散传播



# 你我的十年坚持

凯美瑞 衡爱十年 品牌情感营销



## 核心创意策略

以“你我的十年坚持”作为核心传播主题，充分发挥微博平台优势，**为凯美瑞十周年纪念视频传播赋予情感触动力，深情触达每一位目标用户。**并与新浪进行跨平台合作，联手为凯美瑞十周年量身打造一场**线上+线下的品牌情感营销**，触动用户内心情感，成功将凯美瑞核心价值深植用户心中，品牌好感度火速飙升。



## 创意执行规划

# 你我的十年坚持

- 各领域KOL细诉十年坚持故事，引发情感共鸣，吸引用户对话题与纪念视频的关注
- 定制话题#有什么值得坚持十年#持续升温，纪念视频走心传播，成功引爆品牌热点
- 借中国国际老爷车展，凯美瑞全球家族线下聚首，实现用户与品牌零距离接触

### 1 KOL真情独白 引发情感共鸣



KOL带纪念视频原发微博，配合粉丝头条实现大范围扩散

### 2 引爆品牌热点 好感度火速飙升



微博资源热推，定制话题连续3天占据榜单首位

### 3 激发参与热情 与品牌走心互动



通过奖品机制激励精华UGC高效产出

### 4 品牌零距离 完美收官



中国国际老爷车展展出历代凯美瑞，线上双平台同步扩散

## KOL真情独白 引发情感共鸣

奥运赛场爆发夺金热点  
及时响应成功借势引爆



8月16日

8月17日

8月18日

8月19日

视频主角率先以自身经历解读十年坚持的意义。

汽车KOL领头解读十年坚持的看法，覆盖广泛汽车兴趣人群。

赵帅夺跆拳道首冠，国乒男团三年冠，借势奥运邀冠军发声。

段子手为话题创作长文，将话题互动推至最高潮。



27位KOL解读定制话题 #有什么值得坚持十年#  
精准把控用户情绪，稳操KOL传播节奏

## 引爆品牌热点 好感度火速飙升



话题榜混合流文字链



热门话题移动端文字链



热门话题PC端文字链



**热度完胜**  
同类型话题

配合微博双端黄金资源助力热推  
实现纪念视频走心传播，好感度火速飙升



话题榜推荐



热门话题混合流文字链推广





## 激发参与热情 与品牌走心互动



除了通过KOL情感内容与情感共鸣话题触动用户  
同时在话题页设置奖品激励机制  
激励精华UGC高效产出

**活动规则:**

- 1、用户可以直接发布含有话题词#有什么值得坚持十年#微博，原创微博有创意有深度有故事的，获奖机率更大！
- 2、用户通过点击话题页面【转发视频】，转发带话题词的视频微博，即可参与。

活动时间：  
2016年8月16日起至2016年8月21日

获奖公布：  
2016年8月23日

**最犀利人气 丰田凯美瑞精美车模(原创微博点赞数TOP5)**

**最奇葩言论 100元加油卡(原创微博评论数TOP3)**

**最wuli走心 新浪纪念版U盘(原创微博转发数TOP5)**

**最忠实铁粉 衡爱十年专属定制笔记本(转发活动视频，内容与品牌结合参与者5个)**

(以上评选机制的获奖者均不能重复获奖)



品牌零距离 完美收官

凯美瑞全球家族聚首



新浪与广汽丰田携手打造凯美瑞全球家族展，在中国国际老爷车展亮相，凯美瑞全球家族聚首。

直观感受均衡理念下的造车成果，实现用户与品牌的零距离接触。



双平台线上同步扩散 形成营销闭环  
新浪为凯美瑞全球家族展产出专题报道  
微博官方大账号同步扩散



## KOL传播效果

KOL粉丝覆盖人数达 **1.2亿**  
 KOL转评赞互动量达 **45.5万**

微博昵称	粉丝量	发布时间	转发数	评论数	点赞数
乔加	187	8月16日 19:00	1	0	6
石川TomShi	6985	8月16日 15:20	14	2	5
好酒好蔡	286295	8月16日 22:35	6	9	39
iWeekly周末画报	276248	8月16日 21:33	3	0	13
王子强WANGZIQIANG	4366990	8月17日 13:26	5011	309	486
糟分了温爽	144760	8月17日 14:15	543	283	414
穆杉伯男	625737	8月17日 14:14	483	269	344
许群	777905	8月17日 14:39	635	269	580
PS3保罗	2017503	8月17日 14:14	847	300	791
背包客小鹏	1053373	8月18日 18:17	630	252	776
杜丽	949200	8月18日 10:05	2417	5669	30129
击剑孙伟	4982	8月18日 10:05	2014	10537	41289
举重吕小军	3558963	8月18日 10:01	329	1297	10911
龙清泉	187233	8月18日 10:00	663	3280	22839
朱启南	2693232	8月18日 10:08	688	312	13373
李伯清	3458875	8月18日 10:02	6006	10367	26425
王雨	430320	8月18日 11:00	5613	12081	22192
刘璇	3311943	8月18日 10:22	686	1311	26631
行走40国	2809270	8月18日 14:17	3483	730	3834
苏芩	49935684	8月18日 14:12	63206	3746	22979
回忆专用小马甲	26368763	8月19日 10:00	912	1461	3363
梁欢	1863966	8月19日 10:16	2829	1846	4133
糟分君	1459229	8月19日 12:05	27231	4209	17248
差思达Daghe	918584	8月19日 14:01	1894	2785	6617
张全蛋	2009344	8月19日 15:03	270	626	4588
奔波儿灞与霸波儿奔	2534664	8月19日 15:55	192	201	281
阿道大叔	10968463	8月19日 12:30	1556	1798	3415





# 持续占据汽车榜 第一位

( 热度完胜同期同类型话题 )

8.18 汽车榜第一



十年故事，我们之间有过怎么样的故事？经历过什么样的洗头最深的感触？那些关于... [更多]

汽车榜当前排名第1

参与分享，赢取衡爱十周年礼包

主持人推荐



虽然戏里我是高冷范儿的大家长，可现实中我一直都是你们呆萌耿直的雨哥，100年不动摇！#有什么值得坚持十年#十年凯美瑞，变的是时光，不变的

658万  
话题阅读量

8.19 汽车榜第一



十年故事，我们之间有过怎么样的故事？经历过什么样的洗头最深的感触？那些关于... [更多]

汽车榜当前排名第1

参与分享，赢取衡爱十周年礼包

主持人推荐



如果你做事总是三分钟热度，可以试试下面这个习惯养成法.....#有什么值得坚持十年#

4053万  
话题阅读量

8.20 汽车榜第一



十年故事，我们之间有过怎么样的故事？经历过什么样的洗头最深的感触？那些关于... [更多]

汽车榜当前排名第1

参与分享，赢取衡爱十周年礼包

主持人推荐



#有什么值得坚持十年# 十年前的梦想是什么，你还记得吗？

1.9亿  
话题阅读量



## #有什么值得坚持十年#

### 话题最终效果

话题阅读量达 **2.8亿**

话题讨论量达 **17.1万**

**活动规则:**

- 1、用户可以直接发布含有话题词#有什么值得坚持十年#微博，原创微博有创意有深度有故事的，获奖机率更大！
- 2、用户通过点击话题页面【转发视频】，转发带话题词的视频微博，即可参与。

活动时间：  
2016年8月16日起至2016年8月21日

获奖公布：  
2016年8月23日

**最犀利人气** 广丰凯美瑞精美车模(原创微博点赞数TOP5)

**最奇葩言论** 100元加油卡(原创微博评论数TOP3)

**最wuli走心** 新浪纪念版U盘(原创微博转发数TOP5)

**最忠实铁粉** 衡爱十年专属定制笔记本(转发活动视频，内容与品牌结合参与者5个)

(以上评选机制的获奖者均不能重复获奖)

**最犀利人气**  
演员陈楷,丑丑Tiamo,风雨潇潇瘦尽灯花又一宵,Y\_Yuanhuimin,迷你渣渣子

**最奇葩言论**  
旅行摄小窝,纪恩坡Singapore,大兴旧宫吉祥牛场老王

**最wuli走心**  
Jay\_为了这个萌小偷,turnsole\_十里桃花seen,过去现在梅梅一井深爱,I-梧桐-I

**最忠实铁粉**  
夜雨清城,左马介的刀,都在装何必逞强凯文米特尼克,SunShine\_1e,122126藏蓝青春

配合奖品激励机制，获得用户大量优质UGC

## #有什么值得坚持十年# 话题热度再次升温





## 专题效果数据

专题PV：**142,273**



十周年纪念视频再次扩散



产出现场精彩凯美瑞图集

## 现场人流数据

车展三天入园人数高达**5.5万人次**



产出专业品牌文章





- ✓ 成功传递凯美瑞均衡造车的核心价值理念
- ✓ 与目标用户建立深度情感联结
- ✓ 实现提升品牌好感度



都在装何必逞强凯文米特尼克

+关注

8月20日 21:18 来自 魅蓝 metal

“精益求精 缔造全面均衡”看起来十分主旋律的一句口号，凯美瑞却用十年的时间去不断证明。“全面均衡”不是一味的展现长处，而是默默的补齐短板。



亚哈yaha

8月20日 14:14 来自 iPhone 6

十年，独具匠心，精益求精，世界任我行！Camry



SunShine\_1e

+关注

8月20日 20:18 来自 华为Ascend P7

无论从外观设计，内饰，发动机故障率，驾驶体验感官等多从角度出发，Camry都是日系车中优秀的代名词，不错！



122126藏蓝青春

8月20日 15:18 来自 OPPO R9

凯美瑞真心不错！开起来舒服，动力随叫随到，



诞宏家春天在哪\_里

8月19日 00:49 来自 微博 weibo.com

这是一个又一个的10年，累积出来完美的品质。

@Camry凯美瑞官方微博

#有什么值得坚持十年#精益求精 缔造全面均衡”看起来十分主旋律的一句口号，凯美瑞却用十年的时间去不断证明。“全面均衡”不是一味的展现长处，而是默默的补齐短板。 #平衡爱十年#



## 传播制胜点

- 准确找出品牌与用户进行情感沟通的切入点；
- 告别单一曝光，为视频传播赋予情感触动力，唤醒用户十年记忆；
- 精准把控用户情绪，奥运热点及时响应，稳操KOL传播节奏；
- 充分发挥媒体平台优势，实现传播超级裂变；
- 深情触达每一位目标用户，将品牌价值深植用户心中，品牌好感度火速飙升。