

君乐宝-为中国乳业证言

- ◆ **广告主**：君乐宝
- ◆ **所属行业**：快消行业
- ◆ **执行时间**：2016.08.24-10.03
- ◆ **参选类别**：内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://ria.city.sina.com.cn/widget/zt/zuimeifarm/video/index.html?from=singlemessage&isappinstalled=0>

或者
扫一扫看视频



背景 · 三聚氰胺之后，中国婴幼儿奶粉市场普遍不被消费者信任，巨大的市场蛋糕被国际品牌瓜分，
 · 国产奶粉品牌为打造高品质的婴幼儿奶粉的做出诸多努力却不被认可；

2015年国内婴儿奶粉消费规模

800亿



2015年进口
品牌 TOP 4



64.2%

国内婴儿奶粉市场进口品牌占比



163亿

海淘婴儿奶粉成交量形成井喷



淘宝全球购2015 海淘报告
 数据来源：全球购平台上该品类最受欢迎的海淘商品
 统计范围：2015.04.15-07.14

目标：

为中国民族奶粉证言，中国国产好奶粉值得信赖

sina 新浪财经

sina 新浪育儿



为君乐宝奶粉打造大众级与专业级意见领袖联合背书，KOL与母婴专家亲身体验奶源地及生产工艺，打消消费者品牌疑虑。

挑战

在国产婴幼儿奶粉严重的信任危机下如何成功实现突围？

策略:

新浪携手君乐宝，邀请母婴专家和意见领袖，带领网友一起去发现-体验-证言-传播，亲身体验君乐宝婴幼儿奶粉从奶源-出品的高品质，以品质匠心为民族品牌证言

发现

体验

证言

传播

发现

君乐宝世界级高品质

体验

招募网友体验世界级制造工艺及标准

世界级好工厂

君乐宝奶粉制造大揭密

证言

邀请专家为品牌质量背书

传播

利用大V号召力将其声量传递出去



发现： 消费者招募&育儿妈妈手册有奖转发

发现

体验

证言

传播



招募H5-围观一罐好奶粉诞生

宣传活动为主，结合线下推广曝光招募
(9.6-9.16)



预热H5-妈妈喂养手册

以预热、宣传活动为主，结合线下推广曝光
(9.6-9.11)



体验：品牌用户踊跃参加工厂参观活动

通过前期招募和预热号召了近**150名**普通网友及KOL参与活动



体验: #世界级好牧场#4A级生态环境

带领用户，从牧场开始亲身感受奶源产地优质的生态环境



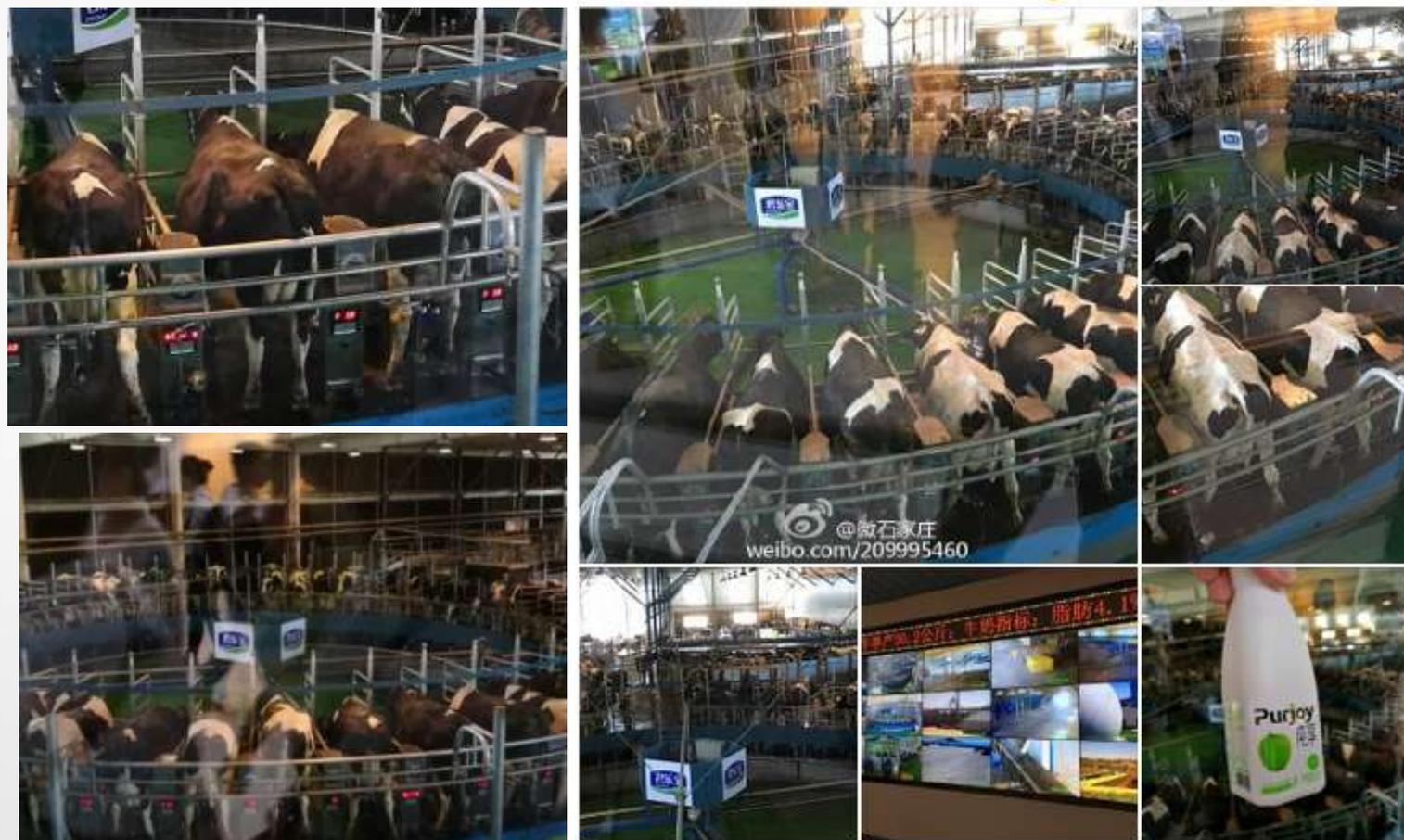
体验: #世界级好牧场#宝宝们很开心

君乐宝#世界级好工厂#快乐奶香之旅从这里开始



体验：#世界级好牧场#牛气冲天 八卦挤奶阵

牧场探访第二站：牛气冲天的全自动挤奶大阵



体验：#世界级好工厂#国际先进设备

工厂探访：体验企业先进的生产设备，严格的工艺流程，从而对产品品质产生信赖



体验：#世界级好工厂#无尘生产车间

工厂探访：严格的无尘化生产，是为了让中国孩子能喝上世界顶级的好奶粉



体验：#世界级好工厂#高大上的国际范儿

工厂探访：先进的流程工艺、高科技生产的包装，高大上的国际范儿



证言：#育儿沙龙#儿科专家郑玉巧

邀请知名儿科专家郑玉巧为新新父母解惑：怎样才能更好的喂养宝宝



郑玉巧

著名儿科专家
火箭军总医院特需专家
儿科主任医师
新浪母婴研究院专家



证言：#育儿沙龙#心理学家纪汉平

邀请知名心理学家纪汉平讲述0-3岁婴幼儿心理发育的重要性



纪汉平

中国心理学会科普工作委员会副主任
新浪母婴研究院金牌专家



证言：#1号人物 高层访谈#企业家证言

总裁访谈：借新浪权威栏目发声，竖立企业战略高度，为品牌证言

一号人物

中国乳业反击战

民族乳企振兴斗士

魏立华-勇于承担的企业家精神

- 【君乐宝奶粉逆袭】进入香港市场，直接参与苛刻的国际竞争
- 【让中国孩子喝到放心奶粉】让自己的孩子喝上放心的奶粉，才谈得上振兴我国的乳品行业
- 【责任导向】解决社会问题，才能获得市场蓝海



传播：#世界级好工厂#活动多维度传播

H5
2 版

招募H5
预热H5

话题
1 个

#世界级好工厂#

直播
3 个

视频直播：一直播
图文直播：微博
专家微访谈：微博

报道
6 篇

活动报道PR：3篇
活动总结PR：1篇
高端访谈PR：1篇
母婴喂养PR：1篇

活动视频
2 个

现场活动视频花絮剪辑
1号人物高端访谈

KOL
20 个

KOL 20个
营销号 18个

效果：#世界级好工厂#线下体验效果展示



线下执行效果

总参与人数：**150**人

KOL：**20**人

摇一摇中奖：**30**人

效果：#世界级好工厂#专家阵营拔高品牌调性

育儿专家

从母婴喂养、幼儿心理教育等维度上深挖专业深度

新浪育儿



郑玉巧

著名儿科专家
火箭军总医院特需专家
儿科主任医师



纪汉平

中国心理学会科普
工作委员会副主任



孙树侠

中国保健协会
食物营养与卫生专
业委员会副会长



赵战术

新浪育儿频道主编

新浪母婴研究院

长期从事母婴行业多年，专业、资深，拥有众多母婴、育儿专家资源，主持母婴研究院选题策划及推广传播。

新浪财经

从行业全局上
提升战略高度

岳才勇

新浪财经频道主编



中国乳业如何重树消费者信心

魏立华 伊利乳业总裁

一手打造新浪财经重磅优势栏目“一号人物”，曾专访黄晓明、杨元庆、马云等业界风云人物，成为行业高端人士的长期锁定栏目之一



往期

一号人物
马云的敬畏之心



效果：#世界级好工厂#微话题全程运营

微博话题运营效果

话题阅读量：**2281万**

话题讨论量：**4.1万**

话题分类排行榜**3次**冲榜**TOP1**

话题综合排行榜冲榜**TOP4**



效果： #世界级好工厂#微博矩阵转发扩散



视频直播



频道**6**个公众号转发



18个营销号转发



20个KOL大号矩阵联动



效果： #世界级好工厂#新浪微博矩阵扩散效果



20个KOL活动当天发布



最美工厂自媒体矩阵 影响力辐射



18个微博公众号当天发布

