

广本锋范X薛之谦的移动跨界营销

- ◆ 广告主：广汽本田
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.09.09-2017.08.07
- ◆ 参选类别：内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMjgzOTM3NTIyMA==.html?spm=a2h0k.8191407.0.0&from=s1.8-1-1.2

或者
扫一扫看视频



8090年轻当道，他们是追星一族，是移动化的原住民

以年轻人群为主的广本锋范需拓展与年轻用户的多维触点，
通过**更多元、更丰富、更贴近**的方式与年轻用户对话，
直观，深入传播广汽本田锋范（CITY）及其品牌内涵。



MAKE
THE
MODE
型之
有范

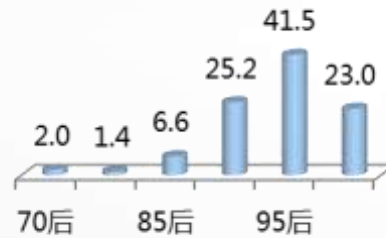
薛之谦以段子手的身份爆红，坐拥三千万微博粉丝，在年轻人群有强大的号召力，且人设与广本锋范天然匹配

薛之谦粉丝人群以二三线、大学本科以上学历的90后为主，他们正是微博上最活跃的人群，具备超强的内容传播扩散力

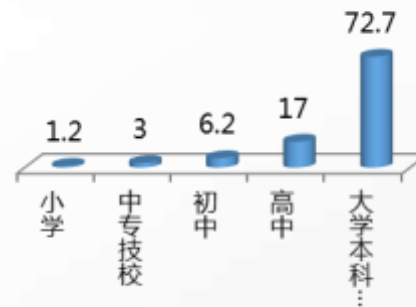
DANGEROUS PEOPLE®
品牌主理人：薛之谦



年龄分布比例 (%)



学历分布比例 (%)



城市类型分布 (%)



人设与广本锋范天然匹配，高度契合：

颜值爆表有型有范

才华实力锋芒出众

多重身份配置无限

薛之谦

帅气外表、时尚品位

始终坚持歌唱梦想，终于在 2016 年开始开挂的人生，人红歌也红，有实力才能叫性能开挂

多重身份，才华无上限
歌手、段子手、网红、综艺红人、火锅店老板、服装品牌主理人...

薛之谦和锋范的共同点

颜值爆表

性能开挂

配置丰富

锋范 CITY

型格简约设计
飞翼式前脸 + 型格刀锋式双腰线 + 一体化拉阔式宽立距尾部

动力强、加速快
◇ Honda 全新地球梦科技动力 (1.5L i-VTEC 电控燃油缸内直喷发动机 + CVT 无级变速器)
◇ 加速性能：百公里加速 ≤ 10s (0-100km/h)
◇ 强劲马力：最大马力达到 131 匹
◇ 百公里综合工况油耗：5.4L

五大超悦配置
一键启动系统、4 合 1 智能互联系统、后排空调出风口、idle-stop 节能启停、先进科技：VSA 车辆稳定性控制系统 / HSA 斜坡起步辅助系统 / ESS 紧急刹车警示系统

借势薛之谦的热度，锋范联手薛之谦开展系列深度跨界合作

联名设计
特装车

薛之谦
助阵广本之夜

薛之谦
巡回演唱会
指定用车

薛之谦X锋范
线上体验店

薛之谦X锋范
合作版《演员》



把握薛之谦及品牌传播契合的热点事件，玩转跨界营销，深化锋范全年声量扩散与认知



强化薛之谦与锋范的绑定关系
深度解锁薛之谦广大粉丝与辐射人群认知
结合热点大事与微博热门方式打造锋范
曝光—认知—吸粉—销售
循序渐进的锋范跨界营销进化

明星跨界营销，全面发酵粉丝经济

锋范X薛之谦
联名设计特装车

STEP 1—预热告知
玩转跨界联合设计 正式启动时尚跨界

CITY 锋范 × 薛之谦主理潮牌Dangerous People

联名设计特装车

高定版与型格版锋范，
是薛之谦首次参与的定制版汽车设计项目。
设计由内而外体现了锋范

“先锐、简酷、纯粹”

的MODE风格。

速度创造型格

1.5L直喷发动机+CVT无级变速器

CITY 锋范

DANGEROUS PEOPLE®



基于对“型感-动感-质感”的共同追求，与薛之谦DSP品牌联合设计锋范特改车，
个性诠释锋范（CITY）MODE风尚。

用趣味段子#和薛之谦一起爱上锋范#

结合薛之谦**段子手**的身份定位及认知，打造**#和薛之谦一起爱上锋范#**话题，邀请全民用趣味段子表白锋范，借势明星引发讨论及深度互动，实现时尚与品牌内涵互通

Tips 1: 勿忘金主，趣味、创意、深情都是爱！

- ①基本要求：关注并@广汽本田，原创或者转发含话题词**#和薛之谦一起爱上锋范#**的微博，并带有原创内容。
- ②加分点：说爱的方式很简单！可以是薛氏风格的趣味段子、深情的情歌表白、薛之谦和锋范之间的小故事、为锋范而写的创意广告语。形式不限，是爱就行！

Tips 2: 锋范有颜有品有实力，优点那么多，怎么写才容易赢？

想要赢得轻松，必须像了解Wuli谦谦一样，了解锋范的所有优点，了解越多，灵感越多！



DANGEROUS PEOPLE®
品牌主理人：薛之谦



与薛之谦深度结合
挖掘薛之谦和车型结合点及段子手定位

深度互动加强车型认知
写广告段子互动引导网友主动了解车型

优质内容预埋扩散口碑
优质内容二次传播，有效传播车型

薛之谦
助阵广本之夜

STEP 2—强势曝光
强强联合超强影响力 全面引爆品牌之夜



超人气明星薛之谦



广汽 HONDA

广汽本田品牌之夜



新浪大事件营销

借势明星，依托新浪门户+微博的强大平台影响力与成熟的大事件营销能力，把广本之夜打造成全民关注的热点事件

“新浪全场景覆盖式” 的大事件传播矩阵

直播

短视频

公关
内容

超级
账号

KOL

三端
资源

史上最强的运营支持传播矩阵

薛之谦X锋范
合作版《演员》

STEP 3—认识深化

《演员》MV全新演绎 深度扩展多维触点

锋范与薛之谦拍摄全新《演员》，魔性诠释锋范精英版智能无匙进入功能



#薛之谦锋范合作版演员#



借势薛之谦演唱会热点事件，发起全民挑战薛之谦赢门票活动
实现合作版《演员》MV的病毒化传播



广汽 HONDA | 让梦走得更远
Your Dreams. Our Drive.

全民挑战薛之谦，演唱薛之谦锋范合作版《演员》

- 1、发布演唱视频（至少1分钟并带锋范标示，强烈推荐手写一张锋范CITY面对镜头，形式不限，露出锋范CITY就对了！）
- 2、带#薛之谦锋范合作版演员#话题发布并@3名以上好友
完成上面两步就有机会获得薛之谦演唱会门票，老司机们快上车

Tips 演唱节奏音准好，拍摄画面质量高，配上帅气的道具，如手写一张锋范CITY面对镜头，中奖几率更高哦！



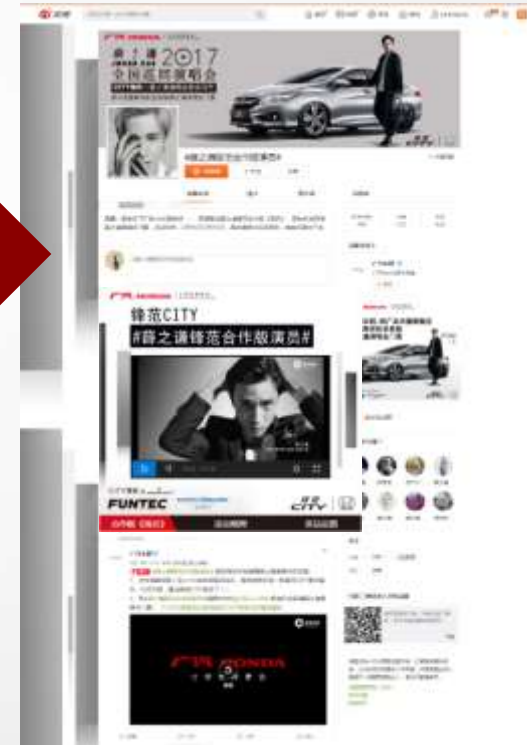
发起全民挑战薛之谦活动，邀请演唱薛之谦锋范合作版《演员》并@好友发布视频，
获薛之谦演唱会门票



演唱会当天设置微博搜索彩蛋新颖互动，全面转化薛之谦兴趣人群参与(报奖截止时尚未上线，以下为示意DEMO)



引流到话题页参与话题活动



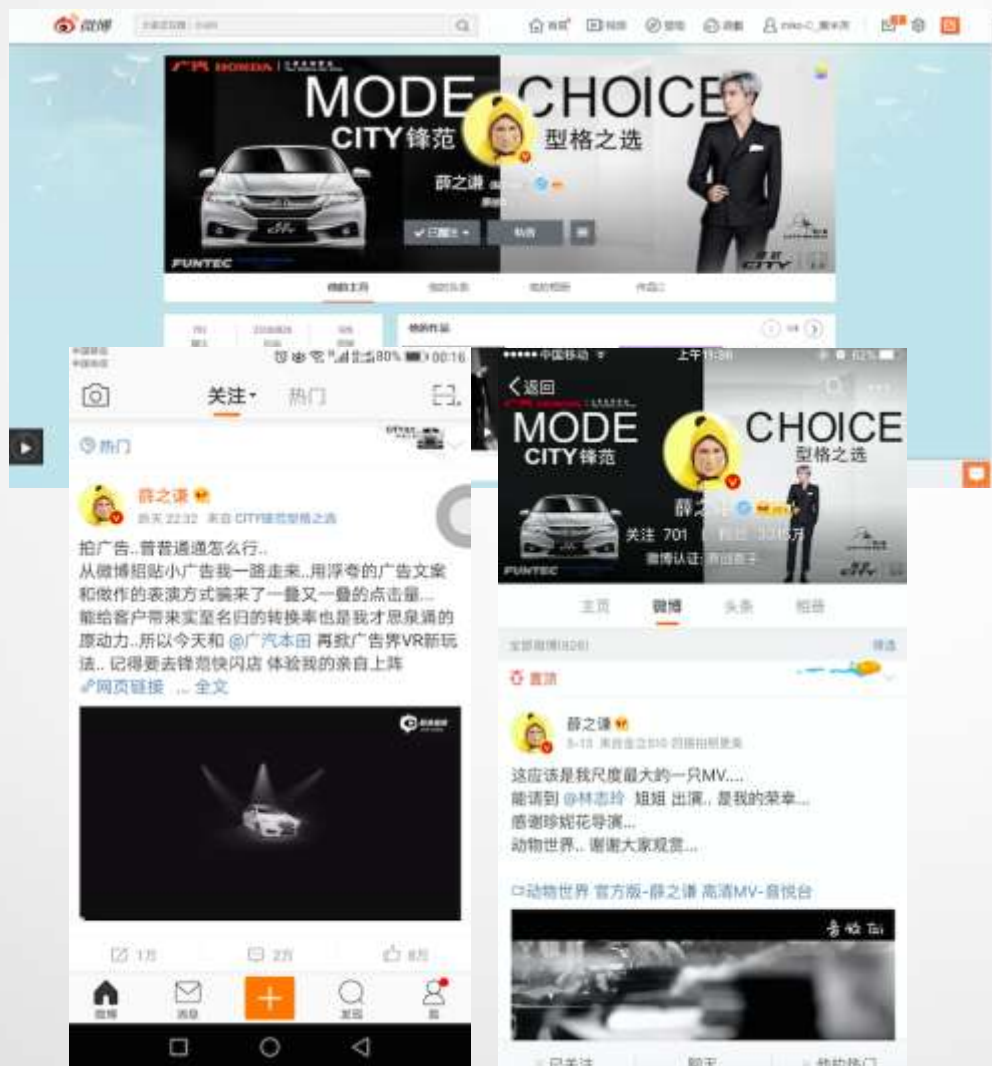
薛之谦X锋范
合作版《演员》

STEP 4—购买转化
线上体验店活动开启 实现粉丝深度转化

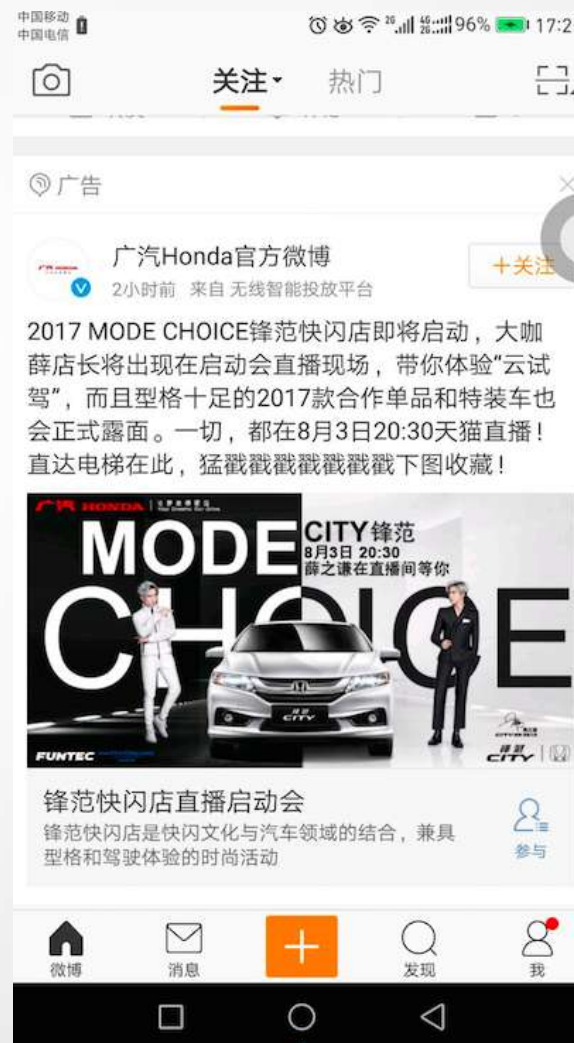
基于前期活动的充分调动，锋范联合薛之谦开设线上体验店，吸引粉丝到店预约试驾



薛之谦微代言， 打造微博线上体验阵地，同步引流体验店



精准品效通， 精准触达目标粉丝人群，实现转化



2017 MODE CHOICE锋范快闪店即将启动，大咖薛店长将出现在启动会直播现场，带你体验“云试驾”，而且型格十足的2017款合作单品和特装车也会正式露面。一切，都在8月3日20:30天猫直播！直达电梯在此，猛戳戳戳戳戳下图收藏！

锋范快闪店直播启动会
锋范快闪店是快闪文化与汽车领域的结合，兼具型格和驾驶体验的时尚活动

#和薛之谦一起爱上锋范#

打造共同话题启动跨界营销，成功引爆广泛关注

阅读量：1.4亿 讨论量：2.7万

打造共同话题，吸引关注



热度引爆，自然冲榜



优质内容，扩散车型亮点



广汽本田品牌之夜

正式告知深度合作关系，强化捆绑关系

直播/短视频	KOL/超级账号	公关内容	三端资源
在线直播观看人数 60.4万 短视频播放量 121.6万	精准汽车兴趣人群 3000万+	3篇公关内容 多元亮	PC+wap+app 强势引流
 双端直播页面触达 8条 精彩短视频	 多维度产出19条微博	 冠道1.5T/讴歌MDX/缤智 冠道 VS URV 深化核心信息	 助力告知
从上海到全国	多元热点信息		

全面引爆项目1亿+品牌曝光

3月29日当天共有6990篇相关微博言论，微博声量远远高于其他平台声量

#薛之谦锋范合作版演员#

跨界合作深化，多触点实现与薛之谦粉丝人群的连接，提升品牌好感度

上线当天阅读量：9278，讨论量：11万

合作版《演员》播放量
1596万次



吸引112名用户
留资预约试驾

姓名

电话

经销商

试驾时间 工作日 休息日

立即提交



网友原创演唱视频产出，
病毒化扩散品牌MV



锋范-薛之谦线上体验店活动

实现精准曝光与点击转化，达成明星-品牌粉丝成功转化



精准曝光：15,462,521

点击转化：60,345

CTR：0.39%

(以上仅为品效通投放数据)

