

# 东风日产劲客五四青年节话题营销

- ◆ 广告主：东风日产劲客
- ◆ 所属行业：汽车行业
- ◆ 执行时间：2017.05.03-05.21
- ◆ 参选类别：内容营销类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://video.sina.com.cn/view/251184510.html?qq-pf-to=pcqq.c2c>

或者  
扫一扫看视频



东风日产劲客新车即将上市，  
希望借势五四青年节点  
充分发挥微博社交媒体与人群聚合优势，  
**聚合年轻人目光，全面打造“劲客青年”**，  
**调动用户疯狂互动，塑造车型有劲调性。**



借势五四节日热点，通过持续微博话题营销互动，  
让年轻一族对节日的自然关注，转化为对劲客的关注。

# #劲客青年宣言#

通过“劲客”快闪短视频传播，与明星KOL转发助力，形成病毒式的扩散，  
吸引网友的关注，有劲奖品刺激调动其参与“**劲客青年宣言**”，强化自身**劲客**标签，  
身体力行的**为劲客代言**，共同塑造劲客的车型形象，赢取有劲奖品。

## 传播规划:

话题上线  
引爆关注

带劲互动  
疯狂扩散

内容延续  
深潜形象

- 微博话题上线
- 高级话题与话题推荐上线

5.3

- 官方发起活动微博，明星KOL助力
- 网友疯狂参与，发表劲客青年宣言
- 精彩内容实时采编与扩散

5.4—5.14

- 抽奖与微博公布
- 精彩内容持续采编延续扩散
- 公关内容打造延展平台传播

5.15—5.21

## 话题运营规划:



# #劲客青年宣言#

5.3	5.4——5.8			5.9——5.21			
<b>话题上线</b>	<b>活动微博上线</b>	<b>热门+热搜资源上线</b>	<b>明星+KOL内容上线</b>	<b>明星+KOL内容编辑</b>	<b>网友内容整理二传</b>	<b>精彩集锦H5扩散</b>	<b>抽奖公布公关扩散</b>
话题上线，劲客权益全面带出；	我是劲客青年，为带劲的生活代言。“劲客快闪”短视频微博发布，活动开启	微博热门话题+微博热搜等资源上线，助力扩散话题热搜，提升参与量；	明星+KOL转发参与短视频传播，并发表劲客宣言，营造全面互动效果，带动网友参与；	将明星+KOL的劲客青年宣言进行二次整理，制作二次活动号召内容；	整理网友参与活动的精彩劲客青年宣言，进行二次传播扩散；	整理网友参与活动的劲客青年宣言并制作成H5，二次扩散号召；	后续奖品抽奖公布、公关内容报道等深化内容传播。
	↓		↓	↓	↓	↓	
	东风日产 官微发布		明星+KOL 发布	东风日产 官微发布	日产+新浪 发布	新浪 发布	
				新浪 制作剪辑	新浪 整理提供	新浪 整理制作	

## Step 1: 话题上线 引爆关注

5月3日-微博话题#劲客青年宣言#上线，车型权益提前预埋

# #劲客青年宣言#

话题词

导语

别懒癌，来干劲，少啰嗦，去冲劲，表丧气，玩拼劲，不致郁，敢较劲，走出宅，靠闯劲，劲客青年，来点有劲的！发表你的劲客青年宣言，出其不意、意料之外的你就是我们寻找的劲客青年，劲客给你来点有劲的奖品！

高级话题



## Step 2: 带劲互动 疯狂扩散

5月4日-官方发布活动微博，全面启动“劲客青年宣言”全民互动

### 官方活动微博内容

**#劲客青年宣言#**劲客青年，来点有劲的！发表你的劲客青年宣言，出其不意、意料之外的你就是我们寻找的劲客青年，劲客给你来点有劲的奖品！

### 传播方式

微博话题中活动微博置顶

微博品效通精准推送  
定向年轻+运动+汽车人群



(快闪段视频)





## Step 2: 带劲互动 疯狂扩散

### 5月4日-微博开机报头资源全面助力活动引爆，引力用户进入话题参与互动



## 活动微博置顶



## Step 2: 带劲互动 疯狂扩散

5月4日-5月8日-明星+KOL转发微博发布宣言，营造全民参与热度，带动网友参与



元气劲客  
**吴优**  
知名女演员



创意劲客  
**同道大叔**  
知名星座博主



时尚劲客  
**Raylee麻团儿**  
知名时尚博主  
美妆时尚视频自媒体



激情劲客  
**王者荣耀菌**  
知名游戏博主  
微博游戏视频自媒体



活力劲客  
**王茜麟**  
微博汽车视频自媒体  
微博签约自媒体



阳光劲客  
**张小娴**  
前易车网视频主持人

多维度的明星+KOL全面点燃带动网友参与，提升活动热度

备注：KOL仅为示例，以最终执行为准

## Step 2: 带劲互动 疯狂扩散

5月4日-5月8日-明星+KOL转发微博发布宣言，营造全民参与热度，带动网友参与



元气劲客  
吴优  
知名女演员

以吴优为例  
内容与传播示例



转发东风日产段视频微博  
并发表自己的“劲客青年宣言”



触达个人粉丝  
引导粉丝关注话题与参与互动

备注：KOL仅为示例，以最终执行为准

## Step 2: 带劲互动 疯狂扩散

5月7日-微博热门话题上线，全面触达微博年轻用户，引导用户关注与参与互动

### 热门话题推荐

热门话题 换一换

- #六一请假条# 推荐
- #我不是...，我只是...# 315万
- #双面李浩轩# 217万
- #深情的高伟光# 701万
- #我与EXO的约会进行时# 372万
- #电玩美术馆# 195万
- #水果姐账号被黑# 5590
- #蔓生占星答疑# 74万
- #嘴型看人品# 1万

微博PC端首页推荐  
话题五轮播文字链

热门话题推荐

- TOP1 #我不是...，我只是...#** 信息  
MV全程就一个镜头还说“我们不是没钱，我们就是第VP1男团到底是有多任”  
阅读量: 323.4万 主持人: Tzbc
- TOP2 #双面李浩轩#** 明星  
随着《那年青春我们正好》的热播，让更多的人认识了阴险狡诈的郭海兵...  
阅读量: 223.4万 主持人: 小瑶abc
- TOP3 #深情的高伟光#** 明星  
新晋网红——深情的高伟光，豆瓣八组团宠高伟光，一起来看《翻译官》...  
阅读量: 713.3万 主持人: 姜生活-姜大哥哥
- 4 #我与EXO的约会进...#** 综艺  
为即将在6月以完全体回归的EXO准备最为华丽的宣传，韩国Naver-Vlive专...  
阅读量: 381.3万 主持人: 蓝色de天际
- 5 #六一惊奇夜#** 综艺  
5月31日晚7点，金鹰卡通卫视“六一惊奇夜”！  
阅读量: 7630万 主持人: 曾小光同学

微博热门话题页  
话题榜五轮播文字链

热门话题推荐

- #宜昌化工厂爆炸#**  
【#宜昌化工厂火灾# 消防已赶赴现场救援】@荆...  
3024讨论 43.6万阅读
- #水果姐账号被黑#**  
Katy Perry 电脑被黑客入侵，导致社交账号出现异...  
16讨论 5590阅读
- #西安出租抵制网约车#**  
5月31日中午11点左右，西安钟楼、小寨附近有部...  
1.4万讨论 403.9万阅读
- #套路太多#**  
进来看看生活中有哪些套路！一起分享广大网友...  
7万讨论 6101.6万阅读
- #老师连扇学生耳光#**  
因早读时没有完成背诵，并且打扫卫生慢，咸阳...  
21讨论 6.2万阅读
- #双面李浩轩#**  
随着《那年青春我们正好》的热播，让更多的人...  
3.4万讨论 220.8万阅读
- #30秒笑出眼泪#**  
开心也是一天，不开心也是一天，那就天天开心...  
1.2万讨论 1.2万阅读

微博客户端热门话题页  
话题榜五轮播文字链

热门话题推荐

- #我的童年这模样#**
- #西安出租抵制网约...#**
- #我不是...，我只是...#**
- 热门微博** 全站最热微博尽搜罗
- 找人**
- 530网络红人节** 直播-捐款-造星，530狂欢不打烊
- 玩游戏**
- 周边** 遇见“天河城”有缘人
- 随手拍** 网红征集令>>>发照片/视频，赢奖金！
- 股票** 直播解盘让你在股市赚钱

微博客户端广场页  
推荐话题五轮播文字链

## Step 2: 带劲互动 疯狂扩散

5月8日-明星+KOL宣言内容整理与制作成图片式宣言内容，引导更多用户参与

收集明星+KOL的宣言制作成图片  
形成二次号召的内容



东风日产官方微博原发多图  
形成二次号召声势



品效通精准扩散

## Step 2: 带劲互动 疯狂扩散

5月8日-热搜套装上线，亿级曝光引爆“劲客青年宣言”，迅速带动用户的关注与互动

热门入口，三大一级页面入口客户关键词每日亿级曝光。全面引爆“劲客青年宣言”。



品牌海报

品牌橱窗

推荐账号

推荐微博

## Step 2: 带劲互动 疯狂扩散

5月4日-5月14日-多维度内容引导用户开启劲客青年宣言发表，持续形成劲客青年声量



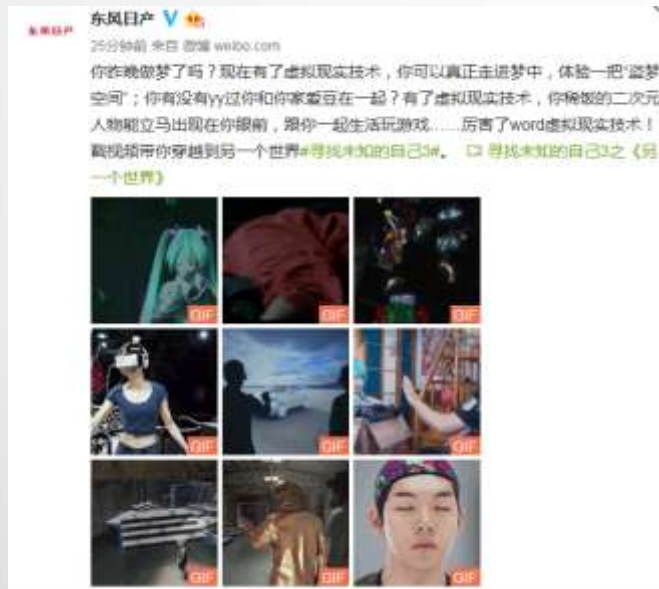
## Step 3: 内容延续 深潜形象

5月9日-5月21日-用户内容精选+全程内容总结，

东风日产+新浪共同传播，持续传递劲客青年精神，深化品牌形象

传播形式示例：

九宫格图 (5.9/5.11)



H5精彩展示 (5.14)



公关文章 (5.18)



补充说明：由于项目时间关系，H5等相关内容以聚合精彩图文为主，整体深谙传播主旨（制作时间以实际为准）



## 传播效果:

1、热点超强影响力，全面调动了年轻人群的互动参与

# #劲客青年宣言#

阅读量 **1.3亿**      讨论量 **18.4万**

2、明星+KOL助力全面引爆了内容的扩散

明星  
@大张伟

KOL  
@回忆专用小马甲

KOL  
@Raylee麻团儿

KOL  
@林熊猫

KOL  
@张小娴在学习

KOL  
@王兮兮Shirley

转发量合计 **156,780**      评论量合计 **18,734**

3、创新资源全面引爆劲客年轻调性的塑造

曝光量 **355,288,465**      点击量 **1,462,443**

KPI完成率 **106%**      KPI完成率 **117%**